



*Nombre del Alumno: **Rebeca María Henríquez Villafuerte***

*Nombre del tema: **Análisis para el diagnóstico, programas y políticas nutricionales.***

*Parcial: **3°***

*Nombre de la Materia: **Epidemiología***

*Nombre del profesora: **Dr. Julio Andrés Ballinas Gómez***

*Nombre de la Licenciatura: **Medicina Humana***

*Semestre: **2°***

POLÍTICA Conjunto de decisiones de acción u omisión ante la realidad que permiten la organización de la comunidad. Implica una herramienta para la toma de decisiones en un universo de recursos escasos y necesidades crecientes.

POLÍTICAS PÚBLICAS Conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el gobierno consideran prioritarios.

POLITICA ALIMENTARIA - Se entiende por política alimentaria/nutricional al conjunto de medidas adoptadas por un país, región o nivel local con el fin de identificar los problemas alimentarios y nutricionales y la forma de intentar prevenirlos. - Es toda acción planificada que pretende mejorar la capacidad de compra y/o consumo de alimentos y por ende, el estado nutricional de la población.

PROGRAMAS ALIMENTARIOS Podemos decir que se entiende como programa alimentario a toda acción planificada y realizada que pretende mejorar la capacidad de compra y/o el consumo de alimentos en la población, y por ende, su estado nutricional.

LOS PROGRAMAS Y POLÍTICAS ALIMENTARIAS EN MÉXICO:

- Guardan una estrecha relación con la estabilidad nacional a partir de la Revolución en 1910.
- Se han probado prácticamente todas las modalidades, desde un sistema de subsidio a los consumidores, hasta un sistema de subsidios a los productos.
- Han formado parte de los programas de desarrollo y han respondido a coyunturas de tipo ambiental, económica y político.
- El estado creó en 1980 el sistema alimentario Mexicano (SAM), un programa que tuvo por objeto estimular la producción de alimentos básicos (facilitando el acceso a créditos y mejorando los precios de garantía, entre otras estrategias) para alcanzar la autosuficiencia y mejorar la distribución de alimentos, sobre todo para los sectores marginales.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS:

- Entre los insumos para la producción con que cuentan estos programas están:
 - 1.- Los relacionados con el capital y el riesgo, como el acceso o créditos, la alianza para el riesgo compartido, el precio de garantía y los subsidios a insumos (como fertilizantes, tractores, etc).
 - 2.- Relacionados con la mejora de la eficiencia de los sistemas, como la ampliación de la red estatal de comercialización, el impulso a la organización campesina, la asesoría y la captación en la toma de decisiones y el cambio tecnológico.

ANÁLISIS PARA EL
DIAGNÓSTICO EN EL DISEÑO
DE ESTRATEGIAS,
PROYECTOS, PROGRAMAS Y
POLÍTICAS NUTRICIONALES

Continúa en la 2° hoja...

- Las políticas que tienen como fin lograr insumos relacionados con el capital y el riesgo pueden ser un fuerte incentivo para aumentar o disminuir la producción.
- Los objetivos es proteger a los campesinos contra bajar drásticas de precio y a los consumidores urbanos contra el aumento de los precios como el subsidio del maíz.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE ALIMENTOS:

- Giran en torno a los bienes de consumo (distribución, volumen producido, ahorro generado, etc)
- Tienen un efecto más directo sobre el estado nutricional y las pautas del consumo.
- Representan una alternativa de mayor complejidad en su ejecución y frecuentemente su efecto suele ser menor que el esperado; sin embargo, aun con estas desventajas, en la coyuntura internacional actual son consideradas como una opción de mayor costo-efectividad, y su éxito depende de problemáticas particulares y de un monitoreo riguroso.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL:

- Presente en el etiquetado de alimentos y bebidas se refiere a todas aquellas propiedades en relación a su valor energético y nutritivo, que son características y propias del mismo, y que lo hacen único y comparable al resto.
- La evolución de la información nutricional dirigida al consumidor, tanto en soportes como en el ámbito de medios de comunicación, ha supuesto un cambio radical en cuanto a los requerimientos y la forma de poderla comunicar.
- Este proceso ha traído consigo una evolución en los requisitos necesarios para ofrecer este tipo de información, pasando de ser voluntaria, puesto que solo era obligatoria en determinados productos alimenticios como los dietéticos, a ser obligatoria para todos los alimentos y bebidas desde el año 2011

... Continúa

**ANÁLISIS PARA EL
DIAGNÓSTICO EN EL DISEÑO
DE ESTRATEGIAS,
PROYECTOS, PROGRAMAS Y
POLÍTICAS NUTRICIONALES**

BIBLIOGRAFÍA:

- https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112017001000005#:~:text=La%20informaci%C3%B3n%20nutricional%20presente%20en,%C3%BAnico%20y%20comparable%20al%20resto.
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342001000500011
- http://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/1316/Políticas%20alimentarias%20y%20nutricionales_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/31967/Diagnostico_Alimentario_Resumen_Ejecutivo_I_.pdf