



Nombre del alumno:

Luis Miguel Gómez López

Nombre del profesor:

Fernanda Ramos

Licenciatura:

Arquitectura

Materia:

Taller de diseño Urbano

Nombre del trabajo:

Investigación

Ocosingo, Chiapas a 12 de febrero de 2022.

EL DISEÑO URBANO EN LA GLOBALIZACIÓN

La globalización genera nuevas dinámicas que atañen todos los aspectos posibles, entre ellos, la arquitectura. Los avances tecnológicos eliminan las distinciones entre cerca o lejos, construyendo vínculos entre países, eventos y culturas. En plena globalización, el trabajo arquitectónico tiende a minimizar la duración del proceso de diseño para hacerlo simultáneo a un proceso de producción que, gracias a la tecnología, es capaz de materializar casi cualquier forma.

En un entorno global, el diseño urbano y la arquitectura experimentan estas dinámicas en el sentido de representar la conexión entre cultura y espacio. La arquitectura ejerce, como mediador entre los seres humanos y un entorno cultural globalizado.

Los efectos de la globalización aceleran en México el establecimiento de nuevos procesos de integración sociocultural, políticos y económicos. El momento clave de México se relaciona con la firma de 43 tratados de libre comercio, como el TLCAN y la Alianza del Pacífico. Con el comercio se produce también un intercambio de ideas y, para entender el efecto de la globalización en la arquitectura mexicana, la vista debe abarcar la situación general.

La reestructuración territorial que caracteriza la época de globalización se refleja en las nuevas dinámicas. En el pasado, dominaba un centralismo que gravitaba en torno a la megalópolis de Ciudad de México. En la época de la globalización, se produce en México una relativa descentralización económica y demográfica que, a su vez, se articula en nuevos núcleos de concentración y polarización.

Ciudad de México continúa representando un nodo estratégico de la red transnacional de ciudades globales, no tanto por su tamaño como por una megaciudad, como por la calidad de las relaciones que establece a escala nacional y global.

El urbanismo actual, operativo, depende tanto o más de las oportunidades que de los planes. A la oportunidad se responde con un proyecto. El proyecto puede ir vinculado a un evento, a la necesidad de una nueva infraestructura o a una operación de prestigio o especulativa." Este urbanismo proyectual basado en la oportunidad, en la coyuntura (los capitales mundiales se mueven rápidamente por medios electrónicos) requiere la revitalización de zonas que sean aptas para promover la imagen de la ciudad, y una arquitectura de fuerte contenido simbólico.

Mayormente, el concepto de globalización es relacionado con temas económicos y tecnológicos. Sin embargo, se trata de un proceso que también incluye lo político, social y cultural en una escala mundial o global.

Este proceso dinámico consiste en la interdependencia y comunicación entre los países. Gracias a ello, los mercados sociales y culturales están más unidos que

nunca. A su vez, esto ha traído enormes transformaciones económicas, políticas y sociales en los distintos rincones del mundo.

VENTAJAS

1. Apertura de los mercados
2. Mejores opciones
3. Aumento de empleos

DESVENTAJAS

1. Desarraigo de tradiciones y costumbres
2. Mano de obra barata
3. Concentración del capital en unos pocos

COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

El diseño urbano se puede describir como una mezcla de planificación urbana, diseño del paisaje y arquitectura. Implica planificar y diseñar casi todos los aspectos de una ciudad.

Arquitectura. La arquitectura pública, residencial, comercial e industrial de una ciudad.

Vallas publicitarias. Las vallas publicitarias y otros mensajes comerciales pueden considerarse un problema de seguridad y desagradable, ya que sirven como una distracción. También pueden considerarse una característica encantadora de una ciudad, según el contexto.

Zonas industriales. Una zona industrial abandonada es un sitio contaminado o que se teme que esté contaminado debido a actividades industriales, militares o comerciales. A menudo son grandes parcelas de tierra que representan una oportunidad para revitalizar un área con características tales como el espacio público o los bosques urbanos. Los campos de labranza son caros de desarrollar ya que requieren una limpieza ambiental.

Elementos azules. Características de agua al aire libre, como ríos, arroyos, canales, parques costeros, puertos, puertos deportivos y fuentes.

Señalización comercial. Los letreros frente a las tiendas tienen un impacto significativo en el atractivo visual de un área.

Infraestructura de ciclismo. La infraestructura ciclista como carriles bici y autopistas.

Infraestructura energética. Esta abarca la infraestructura energética incluyendo redes eléctricas y calefacción urbana.

Espacios verdes Elementos verdes como parques, vías verdes, jardines, jardines verticales, jardines de lluvia, paredes verdes, techos verdes y calles arboladas.

Estructuras históricas. Preservación y protección de sitios de importante valor arquitectónico e histórico.

Paisajes. Las características físicas de la tierra tales como vías fluviales, fuentes, montañas, colinas, escaleras, valles, bosques y jardines. A menudo integra características naturales como árboles, componentes de ingeniería como diques y aspectos culturales como jardines.

Iluminación. Alumbrado público como alumbrado público. La falta de iluminación también se puede ver como una característica.

Monumentos. Una estructura que celebra o recuerda un evento histórico o persona.

Corredores peatonales. Las características que hacen que una ciudad sea transitable incluyen aceras, senderos, puentes peatonales, pasos subterráneos, parques, plazas y superbloques.

Barrios de bolsillo. Pequeños vecindarios construidos alrededor de espacios públicos diseñados para estimular un sentido de comunidad.

Arte público. Arte, generalmente escultura, que está diseñado para ser exhibido en público. En muchos casos, el arte costoso seleccionado por expertos o por un comité es impopular al punto de ser controvertido.

Edificios públicos. Edificios como bibliotecas y museos abiertos al público.

Espacio público. El espacio público proporciona libertad de movimiento y lugares para consuelo personal, compañía, familia y comunidad. Los recursos naturales clave, como las playas, suelen estar abiertos al público por principio.

Transporte público. Autobuses, tranvías, trenes ligeros, trenes de pasajeros, tránsito rápido, ferris e infraestructura relacionada, como estaciones.

Techos. Los techos son un recurso que se puede utilizar para generar electricidad, cultivar alimentos, proporcionar espacios verdes u ofrecer atractivos comerciales atractivos, como los cafés en las azoteas.

Muros marinos. Un componente crítico de la infraestructura para algunas ciudades. Históricamente, muchos muelles marinos eran costosos, de alto mantenimiento, que obstruían la recreación y el uso comercial de las zonas costeras. Hay interés reciente en mejorar los diseños para que sean útiles, naturales, obstructivos y resistentes.

Mobiliario urbano. Bancos, recipientes para desechos, buzones de correo, quioscos de información y otras características diseñadas para ser útiles en espacios públicos.

Infraestructura de transporte. Carreteras, ferrocarriles, puentes, túneles, aeropuertos, estaciones de tren, aceras, canales y otras infraestructuras de transporte. Incluye infraestructura de seguridad vial como semáforos, islas peatonales y reductores de velocidad.

Bosques urbanos. Bosques, parques forestales, reservas naturales y otras grandes agrupaciones de árboles.

Tecnología urbana. Servicios tecnológicos relacionados con la operación de transporte o infraestructura urbana. La conectividad básica, como el wifi, también se ve cada vez más como un servicio de la ciudad.

Pueblos urbanos. Desarrollos de uso mixto que ubican oficinas, centros comerciales, residencias, entretenimiento, servicios médicos, espacios públicos y edificios públicos en las proximidades. Crea la sensación de que podrías vivir toda tu vida dentro de un vecindario.

Arquitectura vernácula. Arquitectura que refleja la cultura local, la identidad y el carácter.

Infraestructura mojada. Infraestructura relacionada con el suministro de agua, tratamiento, gestión de recursos, prevención de inundaciones, gestión de sequías, protección y restauración costera.

ACTORES EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS

La comunidad: Los primeros responsables de la conformación de los espacios urbanos son - sin duda- los integrantes de la comunidad. El habitante de la ciudad que, a través de una miríada de acciones atomísticas, va cambiando y renovando los distintos planos que conforman el espacio urbano (volúmenes, veredas, fachadas) y va modificando el uso de los espacios y consecuentemente su carácter. Desde el comerciante que cambia - para llamar la atención - la vidriera de un negocio o coloca un cartel publicitario, al habitante que modifica la fachada o la volumetría de su casa para dotarla de mejores condiciones de habitabilidad o por el simple deseo de hacer notar un nuevo status social, todos creamos y recreamos diariamente el espacio urbano.

Grandes inversores privados: Además de esta cantidad de decisiones individuales, hay Grandes Inversores Privados -empresas constructoras, inmobiliarias, estudios de arquitectura e ingeniería - que construyen edificios para la venta o alquiler ya sea de oficinas o viviendas y cuyo interés en el diseño urbano está mediatizado por el valor de mercado y las relaciones de costo - beneficio. Les interesa que el edificio sea atractivo y la zona segura para conseguir más compradores, pero en última

instancia piensan que la responsabilidad por el diseño del entorno es del municipio y consecuentemente no hacen ningún esfuerzo en este sentido.

Arquitectos: Ya sea trabajando para clientes individuales o para estos grandes grupos de inversores, estamos los arquitectos y otros profesionales de la construcción que con nuestros proyectos contribuimos a enriquecer el espacio urbano si "la arquitectura sirve para definir la identidad del lugar, en un momento dado y como respuesta a las necesidades de la sociedad."

Planificadores y diseñadores urbanos

Aspiran a lograr un escenario amable y respetable, particularmente en las áreas residenciales, pero sus aspiraciones son modestas, en consonancia con sus instrumentos. Diseño urbano en forma consciente y sistemática parece escasear en nuestras oficinas públicas.

EVALUACIÓN DEL ESPACIO URBANO

La búsqueda de calidad de vida en ambientes urbanos ha tomado muchos matices, pero sigue siendo una necesidad perentoria. El hacerlo a través de la acción del arquitecto, en ciudades intermedias, nos ha llevado a concebir la calidad ambiental urbana, definiéndola como las buenas condiciones del espacio físico urbano, externo a lo edificado, percibida y valorizada por sus usuarios. Los espacios públicos urbanos deben ser vistos como el motor de nuevas perspectivas en la ciudad, el escenario para el desarrollo de necesidades colectivas y de vida pública, el generador de la identidad del lugar y alto determinante de su paisaje; indisoluble con la naturaleza, la gente y sus dinámicas. La tipificación, condiciones y características, diálogo con el espacio arquitectónico y con otras disciplinas, además de sus oportunidades para enriquecer la vida urbana ciudadana, es una vertiente singular en desarrollo, sobre el espacio público, que refuerza ampliamente la visión de ciudad como sistema, su concepción holística. La investigación documental y el análisis situacional de casos de estudio, con la participación de actores, es el método adelantado para el desarrollo de esta línea. Se busca generar indicadores para medir la calidad del espacio público en su acepción para procurar la vida urbana y la dignidad ciudadana.

Una de las dimensiones que hay que tomar en cuenta son:

La vitalidad: Esta dimensión está relacionada con las condiciones ambientales del espacio urbano, con su ubicación en un lugar adecuado, con un microclima favorable y libre de inundaciones, con la provisión de servicios y eliminación de excretas, con el grado actual de contaminación del aire y del agua, contaminación sonora y visual; y con el grado en que el proyecto va a mitigar estos efectos. Con la adecuación de los objetos y los espacios a la escala de los individuos (ergonomía) y con la superación de barreras físicas y arquitectónicas.

Sentido: Se refiere fundamentalmente a la identidad y estructuración del espacio, a como sus cualidades les permiten a las personas configurar imágenes ambientales claras del lugar. El entorno urbano es un medio de comunicación, que

muestra signos, tanto explícitos como implícitos, que nos informan sobre la propiedad, la pertenencia a grupos, las funciones que se realizan y hasta sobre cuál es la conducta apropiada en el mismo.

Diseño de espacios legibles: A fin de conseguir una mayor legibilidad puede reforzarse la identidad y estructuración del lugar dotándolo de límites precisos, promoviendo el desarrollo de actividades características, creando hitos visibles, o conservando y realizando el carácter urbano ya existente.

Adecuación: Esta dimensión se refiere al acuerdo entre el espacio y la acción. Los lugares deben adecuarse a lo que la comunidad quiere hacer, pero el diseñador también puede proponer nuevas conductas. Existe una adecuación cuantitativa, es decir si la capacidad es suficiente: si la superficie de la plaza alcanza para el número de chicos que van a jugar, de madres que los van a cuidar y de abuelos que van a tomar sol, y una adecuación cualitativa que relaciona la calidad del espacio con el desarrollo de la actividad: si la plaza es adecuada.

Acceso: El acceso es una ventaja fundamental en un asentamiento urbano y su alcance y distribución son índices básicos de su calidad. Sólo los lugares accesibles al público pueden proporcionar alternativas de variedad, transformándose en espacios vitales. La vitalidad de un lugar puede medirse a través de su capacidad de ser transitado: de llegar hasta él, de cruzarlo o de circular dentro de él.

Control: el grado en que el uso y el acceso a espacios y actividades, y su creación, reparación, modificación y dirección son controlados por aquellos que los usan, trabajan o residen en los mismos." Que el espacio y la conducta asociada con el mismo deben regularse no plantea ninguna duda, el problema es determinar quién debe controlar y como se debe controlar.

ARQUITECTOS PAISAJISTAS Y SUS OBRAS

Mario Schjetnan (México, 1945)

Aunque es una norma que, en la arquitectura de paisaje, el proyecto esté en equilibrio con la dinámica ecológica en donde se inserta, el trabajo de Schjetnan se caracteriza por plantear una **incursión arquitectónica discreta a partir del uso consciente de los materiales, procurando que tengan una relevancia cultural con la zona.** Un referente claro de este posicionamiento es el Parque Ecológico de Xochimilco, ubicado al sur de la Ciudad de México y declarado en 1984 por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, ya que logró detener el crecimiento de la «mancha urbana» que amenazó la flora y fauna de la delegación y al cultivo mediante chinampas —una práctica agrícola de raíces milenarias.

Pedro Camarena (México)

Los proyectos de Pedro Camarena a menudo tienen como principal consideración el empleo eficiente de recursos naturales de la zona, así como la solución a problemas cotidianos. En este sentido destaca el Jardín Demostrativo REPSA —comisionado por la UNAM—, en el que se desarrolló una plataforma para mostrar las plantas de ornato presentes en el ecosistema del Pedregal de San Ángel, en la Ciudad de México, con el objetivo de crear un espacio para resguardar las zonas naturales mejor conservadas en una ciudad de constante expansión. Dentro de su interés por ofrecer soluciones prácticas, por otro lado, destaca el proyecto de ECOBICI como modelo para una movilidad urbana no motorizada.



Pedro Camarena, Jardín demostrativo REPSA. Tomada de Laap.

Alberto Kalach (Ciudad de México, México, 1960)

Gran parte de los trabajos realizados por Alberto Kalach en la arquitectura de paisaje están enfocados en establecer una relación íntima entre los visitantes y el espacio diseñado. Prueba de ello es el trabajo de restauración del Jardín Barragán en el 2017, en donde el respeto a la vegetación y el planteamiento de recorridos a partir de la jardinería son sus cualidades más evidentes.



Alberto Kalach, Restauración de Jardín Barragán, 2017. Fotografía de Milton Martínez / Secretaría de Cultura CDMX

Tatiana Bilbao (Ciudad de México, México, 1972)

La metodología de trabajo del estudio de Tatiana Bilbao sigue una rigurosa investigación de las condiciones del contexto para así potenciar su desarrollo cultural y económico. En el 2012 comenzó el proyecto del Jardín Botánico de Culiacán, Sinaloa, donde, además de la protección de la flora ya sembrada en la zona y construyó una serie de 15 pabellones que introducen en la zona un programa de arte, con el cual se pretende reactivar la vista del jardín botánico con un planteamiento paisajístico novedoso en el que distintos públicos puedan converger.



Tatiana Bilbao, Jardín botánico de Culiacán, 2012. Fotografía tomada de Tec Review.

Claudia Harari

La práctica de Claudia Harari se desenvuelve desde el entorno urbano, procurando el desarrollo de espacios que permitan una apreciación del paisaje articulado por la presencia del hombre y las condiciones geográficas. Un ejemplo representativo de su búsqueda creativa es el Centro Médico y de Investigación Zambrano-Helión, en el que coexisten patios, jardines y terrazas que permiten apreciar las cadenas montañosas de San Pedro Garza García, en el estado de Nuevo León, México.



Claudia Harari, Centro Médico y de Investigación Zambrano-Helión. Tomada de la web de la arquitecta

PAAR

Fundado por los arquitectos Karla Paola López Carrillo y Carlos Alberto Ríos Limón, PAAR procura el diseño bajo las condiciones esenciales del entorno y el medio natural. Para mostrar el potencial de esta filosofía de trabajo, han participado en distintos concursos para la ampliación o el diseño de museos, al mismo tiempo que plantean alternativas para oficinas y espacios construidos fuera de la ciudad.



PAAR, Oficinas CDLE. Tomada del sitio web del colectivo.

Pedro Sánchez

El planteamiento arquitectónico y paisajístico de Sánchez trabaja con los espacios de pequeñas dimensiones que proliferan en la Ciudad de México. Una referencia para aproximarnos a su trabajo es la terraza del Museo Tamayo creada para la Ruta del Diseño del 2015, en la que recreó un ambiente boscoso al colocar una línea de macetas con plantas de sol que interactúan visualmente con los árboles de la zona verde adyacente a la institución.



Pedro Sánchez, Terraza del Museo Tamayo. Tomada de la web del arquitecto.

1.7 arquitectos paisajistas: Trabajar con el entorno. Revistacodigo.com. Published 2018. Accessed February 13, 2022. <https://revistacodigo.com/lista-7-arquitectos-paisajistas/>