



**Nombre del alumno:**

**Luis Esteban Cabrera Sánchez**

**Nombre del profesor:**

**Arq. Fernanda**

**Licenciatura:**

**Arquitectura**

**Materia:**

**Urbanismo**

**Nombre del trabajo:**

**Investigación**

Ocosingo, Chiapas a 10 de febrero de 2022.

## **2.6 El Diseño Urbano en la Globalización.**

La globalización de la economía requiere ciudades que puedan competir mundialmente en una escala que nunca se planteó. Los flujos del capital financiero se mueven velozmente en un territorio abstracto, donde sobresalen nodos desvinculados de toda expresión territorial, en permanente competencia. El dinero del mundo busca oportunidades de inversión, y nuestra ciudad puede ser la beneficiaria de estas transacciones internacionales; por lo tanto, hay que plantear una estrategia para atraerlos, hay que “vender” la ciudad.

Los proyectos urbanos dejan de atender las necesidades de la sociedad para orientarse al marketing urbano, casi siempre desvinculados de las tradiciones de la comunidad y sus significados.

La prolijidad de la arquitectura es su seducción: define, excluye, limita, separa del resto pero también consume. Ésta explota y agota los potenciales que pueden ser generados, en última instancia, sólo por el urbanismo.

## **2.7 Los Componentes del Diseño Urbano.**

EL DISEÑO URBANO ES EL ARTE DE CREAR POSIBILIDADES PARA EL USO, LA GESTIÓN Y LA FORMA DE LOS ASENTAMIENTOS O DE SUS PARTES SIGNIFICATIVAS.

El objetivo ya no serán las configuraciones estables sino la creación de campos que permitan el ajuste de procesos que rechazan ser cristalizados definitivamente. Ya no girará en torno a definiciones meticulosas ni a la imposición de límites sino en torno a la expansión de nociones y la negación de fronteras.

El Diseño Urbano como irrigador de potenciales, como creador de posibilidades para el uso, la gestión y la forma de un lugar urbano implica manejar las dimensiones temporales y espaciales.

### **Objetos y Actividades Humanas**

Las actividades de los hombres son esencialmente dinámicas, no es lo mismo observar el centro de una ciudad un día de semana a medio día, que un domingo a la misma hora, el paisaje urbano ha cambiado. Las partes fijas tampoco son estables, están en constante modificación y si bien las líneas generales pueden mantenerse durante cierto tiempo, los detalles cambian constantemente.

El espacio urbano está en un permanente proceso de transformación. Esto nos lleva a considerar al espacio urbano en su doble dimensión: espacial y temporal.

Las estaciones del año hacen variar las características del lugar, especialmente en los climas donde las estaciones son muy marcadas, con las variaciones de luminosidad, los colores de la vegetación, las actividades y aun la actitud de la gente.

## **2.8 Los Actores en la Configuración de los Espacios Urbanos.**

- La Comunidad

Los primeros responsables de la conformación de los espacios urbanos son sin duda los integrantes de la comunidad. El habitante de la ciudad que, a través de una miríada de acciones atomísticas, va cambiando y renovando los distintos planos que conforman el espacio urbano (volúmenes, veredas, fachadas) y va modificando el uso de los espacios y consecuentemente su carácter.

- Los Grandes Inversores Privados

Además de esta cantidad de decisiones individuales, hay Grandes Inversores Privados, empresas constructoras, inmobiliarias, estudios de arquitectura e ingeniería, que construyen edificios para la venta o alquiler ya sea de oficinas o viviendas y cuyo interés en el diseño urbano está mediatizado por el valor de mercado y las relaciones de costo – beneficio.

- Los Arquitectos

Ya sea trabajando para clientes individuales o para estos grandes grupos de inversores, estamos los arquitectos y otros profesionales de la construcción que con nuestros proyectos contribuimos a enriquecer el espacio urbano si “la arquitectura sirve para definir la identidad del lugar, en un momento dado y como respuesta a las necesidades de la sociedad.

- Las Instituciones de Gestión

Otros actores importantes son las Instituciones de Gestión del espacio urbano, y dentro de ellas obviamente se destaca la actuación de la Administración Pública, especialmente la Municipal, aunque intervengan todos sus niveles, los responsables por el diseño, construcción y mantenimiento de los espacios públicos, como así también de los edificios públicos y de los monumentos son las Autoridades Municipales.

- Los Planificadores y Diseñadores Urbanos

Ya sea en Organismos Públicos o en Consultoras Privadas que contratan con el Estado se desempeñan los Planificadores y Diseñadores Urbanos que - encasillados en las ideas de zonificación - producen diseños normativos monótonos aplicados a extensas zonas de la ciudad.

## 2.9 Evaluación del Espacio Urbano.

En las secciones anteriores hemos estado reflexionando sobre las dimensiones espaciotemporales del diseño urbano, los actores e instituciones de gestión que intervienen y hemos mencionado que el espacio urbano está en un permanente proceso de transformación, para ello disponemos de una metodología de diseño limitada que debe tomar en cuenta al mismo tiempo al sitio y las actividades, al pequeño detalle y a extensas secuencias de tiempo y espacio.

Se proponen cinco dimensiones:

**1. Vitalidad.** Por vitalidad se refiere “al grado en que la forma del asentamiento sustenta las funciones vitales, los requisitos y capacidades biológicas de los seres humanos - en definitiva, a como protege la supervivencia de la especie.” Esta dimensión está relacionada con las condiciones ambientales del espacio urbano, con su ubicación en un lugar adecuado, con un microclima favorable y libre de inundaciones, con la provisión de servicios y eliminación de excretas, con el grado actual de contaminación del aire y del agua.

**2. Sentido.** Por sentido entiende “el grado en el cual el asentamiento puede ser claramente percibido y mentalmente diferenciado y estructurado en el tiempo y en el espacio por sus residentes, y el grado en que esa estructura mental conecta con sus valores y conceptos.” Se refiere fundamentalmente a la identidad y estructuración del espacio, a como sus cualidades les permiten a las personas configurar imágenes ambientales claras del lugar.

**3. Adecuación.** Por adecuación indica “el grado en que la forma y la capacidad de los espacios, canales y equipamiento de un asentamiento se ajustan al tipo y cantidad de actividades que realiza o desea realizar la gente, incluyendo su adaptabilidad a las acciones futuras.” Esta dimensión se refiere al acuerdo entre el espacio y la acción. Los lugares deben adecuarse a lo que la comunidad quiere hacer, pero el diseñador también puede proponer nuevas conductas.

**4. Acceso.** Acceso comprende “la capacidad de llegar a otras personas, actividades, recursos, servicios, información o lugares, incluyendo la cantidad y diversidad de los elementos que puedan alcanzarse.” El acceso es una ventaja fundamental en un asentamiento urbano y su alcance y distribución son índices básicos de su calidad. Sólo los lugares accesibles al público pueden proporcionar alternativas de variedad, transformándose en espacios vitales.

**5. Control.** Por control se entiende a “el grado en que el uso y el acceso a espacios y actividades, y su creación, reparación, modificación y dirección son controlados por aquellos que los usan, trabajan o residen en los mismos.” Que el espacio y la conducta asociada con el mismo deben regularse no plantea ninguna duda, el problema es determinar quién debe controlar y como se debe controlar.

## 2.10 Arquitectos Paisajistas y Sus Obras

### Mario Schjetnan (México)

Aunque es una norma que, en la arquitectura de paisaje, el proyecto esté en equilibrio con la dinámica ecológica en donde se inserta, el trabajo de Schjetnan se caracteriza por plantear una incursión arquitectónica discreta a partir del uso consciente de los materiales, procurando que tengan una relevancia cultural con la zona.



### Pedro Camarena (México)

Los proyectos de Pedro Camarena a menudo tienen como principal consideración el empleo eficiente de recursos naturales de la zona, así como la solución a problemas cotidianos.



### **Alberto Kalach (Ciudad de México)**

Gran parte de los trabajos realizados por Alberto Kalach en la arquitectura de paisaje están enfocados en establecer una relación íntima entre los visitantes y el espacio diseñado. Prueba de ello es el trabajo de restauración del Jardín Barragán en el 2017, en donde el respeto a la vegetación y el planteamiento de recorridos a partir de la jardinería son sus cualidades más evidentes.



### **Tatiana Bilbao (Ciudad de México)**

La metodología de trabajo del estudio de Tatiana Bilbao sigue una rigurosa investigación de las condiciones del contexto para así potenciar su desarrollo cultural y económico. En el 2012 comenzó el proyecto del Jardín Botánico de Culiacán, Sinaloa, donde —además de la protección de la flora ya sembrada en la zona— se construyó una serie de 15 pabellones que introducen en la zona un programa de arte, con el cual se pretende reactivar la vista del jardín botánico con un planteamiento paisajístico novedoso en el que distintos públicos puedan converger.



## **Claudia Harari**

La práctica de Claudia Harari se desenvuelve desde el entorno urbano, procurando el desarrollo de espacios que permitan una apreciación del paisaje articulado por la presencia del hombre y las condiciones geográficas. Un ejemplo representativo de su búsqueda creativa es el Centro Médico y de Investigación Zambrano-Helión, en el que coexisten patios, jardines y terrazas que permiten apreciar las cadenas montañosas de San Pedro Garza García, en el estado de Nuevo León, México.



## **Pedro Sánchez**

El planteamiento arquitectónico y paisajístico de Sánchez trabaja con los espacios de pequeñas dimensiones que proliferan en la Ciudad de México. Una referencia para aproximarnos a su trabajo es la terraza del Museo Tamayo creada para la Ruta del Diseño del 2015, en la que recreó un ambiente boscoso al colocar una línea de macetas con plantas de sol que interactúan visualmente con los árboles de la zona verde adyacente a la institución.

