



Nombre del alumno:

Luis Eduardo Hernández Santiz.

Licenciatura:

Arquitectura.

Materia:

Taller de diseño urbano.

Nombre del trabajo: Investigación.

2.6.- Diseño Urbano en la Globalización.

En diseño engloba el tema económica como una busca de oportunidades de inversión, y que a su vez la ciudad resulte beneficiada de estas transacciones internacionales. Es importante plantear una estrategia que atraiga y para eso es necesario realizar un plan estratégico que la ciudad supere a las vecinas en la competencia mundial.

El urbanismo dependerá mucho de las oportunidades que de los planes. El proyecto puede ir vinculado a un evento, a la necesidad de una nueva infraestructura o a una operación de prestigio. La ciudad debe tener una buena oferta en cuestiones clave como las comunicaciones, la formación de recursos, un ambiente atractivo y seguro. Ahora no solo el contexto como espacio ha de ser considerado dentro del diseño, sino la interdisciplinariedad que convive y convivirá dentro de él. La psicología ambiental, la filosofía, la antropología, el urbanismo, la sociología y la historia han influido sobre la arquitectura de la ciudad y sus consecuencias, y ha sido el arquitecto quien asume las decisiones de interpretar dichas aportaciones para configurar la ciudad.

Todo se enfoca en el diseño de los espacios de la competitividad, fragmentando la ciudad, especializando y modernizando algunos lugares mientras que otros se debilitan. Los proyectos urbanos dejan de atender las necesidades de la sociedad para orientarse al marketing urbano. Sin diseño el planeamiento es pura charla, sin planeamiento el diseño es arrogancia, ambos dan forma a una misma realidad singular.

2.7.- Los componentes del Diseño Urbano.

El diseño urbano como irrigador de potenciales, como creador de posibilidades para el uso, la gestión y la forma de un lugar urbano implica manejar las dimensiones temporales y espaciales, manejar los objetos pero también las actividades de los hombres en su experiencia diaria. Como parte transformador del medio construido, los diseñadores están acostumbrados a la organización de los elementos fijos (edificios, calles, plazas, etc.) pero, que por otro parte la imagen ambiental, son trascendentales en las personas y sus actividades como las partes fijas.

La parte fija no es estable, ya que están en constante modificación y si bien las líneas generales pueden mantenerse durante cierto tiempo, los detalles cambian constantemente. Reconociendo al paisaje urbano como un medio de comunicación, evidentemente su diseño se deben considerar que los mensajes, explícitos o implícitos, simples o sutiles deben adecuarse a estas escalas de distancias y velocidades. La historia de la ciudad, la cultura y las tradiciones de su gente debe ser revalorizada con el diseño y esto nos remite a los temas de preservación y renovación urbana. Por un lado, se prioriza la preservación de la identidad urbana por sobre la conservación del monumento individual, se comienza a comprender la importancia de mantener el carácter o la imagen de determinados lugares urbanos, donde pueden o no ubicarse esos edificios. Por otro lado, la conservación pierde su carácter de acción aislada y es entendida como preservación de una identidad histórica, es decir, en una transformación continua.

2.8.- Los actores en la configuración de los espacios urbanos.

La comunidad es el elemento principal responsables en la conformación de los espacios urbanos. La comunidad como parte fundamental en la distribución de un espacio masivo, ya que los habitantes es la fuente que favoreció el cambio y la renovación de los distintos planos que conforman el espacio urbano (volúmenes, veredas, fachadas) y que a su vez modifica el uso de los espacios y consecuentemente su carácter. Sin embargo, estos habitantes comunes, la gente son marginados de los proyectos de diseño urbano.

Los grandes inversores privados empresas constructoras, inmobiliarias, estudios de arquitectura e ingeniería, aquellos que construyen edificios para la venta o alquiler ya sea de oficinas o viviendas y cuyo interés en el diseño urbano esta mediatizado por el valor de mercado y sus relaciones de costo. Un caso particular es el de los grandes emprendimientos transformadores de la ciudad que requieren del concierto de la iniciativa pública con la privada. En ello resulta de definir objetivos, estrategias y reglas de actuación y los agentes privados llevan adelante el negocio.

Otros actores importantes son las Instituciones de Gestión del espacio urbano, y dentro de ellas se destacan la actuación de la Administración Publica.

Factores que intervienen en la conformación o configuración de los espacios urbanos:

- ✚ La comunidad.
- ✚ Los grandes Inversores Privados.
- ✚ Los Arquitectos.
- ✚ Las instituciones de Gestión.
- ✚ Los Planificadores y Diseño Urbanos.

2.9.- Evaluación del Espacio Urbano.

Para la evaluación del espacio urbano se dispone de una metodología de diseño limitada que debe tomar en cuenta al mismo tiempo al sitio y las actividades, al pequeño detalle y a extensas secuencias de tiempo y espacio. El diseño urbano se encuentra escasamente desarrollado todavía, ya que piensa las cosas en términos de proceso, de prototipo, de guía, de incentivo y de control, que es capaz de concebir amplias y fluidas junto con detalles concretos y domésticos.

Se busca adecuar los objetos y los espacios a la escala de los individuos (ergonomía) y con la superación de barreras físicas y arquitectónicas. Con la reducción de accidentes y la defensa contra ataques violentos. El producto final debe estar adecuado para sustentar la vida humana y la de toda la comunidad ecológica. Entender a tal grado el asentamiento que sea claramente percibido y mentalmente diferenciado y estructurado en el tiempo y en espacio por sus residentes.

El entorno urbano es un medio de comunicación, que muestran signos, tanto explícitos como implícitos, que te expresa sobre la propiedad, la pertenencia a grupos, las funciones que se realizan, entre otros. En la ciudad tradicional la legibilidad de los espacios era muy clara, los espacios públicos eran fácilmente identificables y los edificios sobresalían de los demás, en el cual en todas las ciudades sobresalen la plaza mayor en un espacio distinto

al resto de la ciudad y los edificios con mayor dimensión eran los de mayor significado público, como el cabildo o ayuntamiento, la iglesia o las escuelas. Un trazado urbano es legible cuando el habitante puede formarse una imagen ambiental clara y precisa del lugar donde se encuentra. Las imágenes ambientales fueron ampliamente estudiadas y se valía de ciertos elementos físicos para configurar la imagen ambiental.

Como los espacios públicos están ocupados por diferentes personas que usualmente pretenden efectuar diversas actividades, el diseño debe tener en cuenta que puedan realizarse sin superposiciones molestas y tener la flexibilidad necesaria para adaptarse a nuevas conductas. Es importante recordar que cuando un arquitecto lleva a cabo un proyecto, no lo elabora exclusivamente para responder a las necesidades de la sociedad, sino también para mostrar como toman forma aquellos requerimientos. Por esta razón se deben atender a las necesidades de la comunidad y proveerles la mayor versatilidad, se debe generar un espacio flexible que facilite a los usuarios la posibilidad de configurar o personalizar su entorno.

2.10.- Arquitectos Paisajistas.

Los arquitectos paisajistas planifican y diseñan espacios al aire libre como edificios y áreas recreativas. Se realizan estudios de campo, preparar planos y dibujos para los contratistas y supervisar el trabajo de la obra. Las tareas varían en función de si se trata de una zona urbana o rural. También se decide la configuración de los edificios tanto de la ciudad como del campo.

En las ciudades, los arquitectos paisajistas pueden trabajar en la ubicación de hospitales, urbanizaciones, parques y áreas de juego. A diferencia de las zonas rurales, se trabajan en la agricultura, los bosques y los paisajes turísticos, y en la ubicación de centrales eléctricas y edificios industriales.

Arquitectos paisajistas y obras:

Thomas Dolliver Church: nacido en 1902 en Boston, fue uno de los paisajistas más importantes del siglo xx

Es conocido por respetar el paisaje, las condiciones locales, las tradiciones y las plantas, así como los deseos del cliente. Sus modernos jardines, sencillos y funcionales pero elegante se destacaban de la casa y se inspiraron en el arte contemporáneo. Una de sus obras más conocidas es su residencia de El Novillero en California, así como la Universidad de California en Berkeley.

Sir Geoffrey Jellicoe: arquitecto nacido en Chelsea en 1900, conocido por diseñar y rediseñar una multitud de jardines y parques. Entre sus obras más destacadas se encuentra el Kennedy Memorial, Sutton Garden y Hever Castle Gar.

Roberto Burle Marx: nacido en 1909 en Sao Paulo, se interesó en el diseño de jardín. En su proyecto, se utiliza habitualmente plantas nativas para crear bloques de color. No hay obras en específicos como tal, pero sí influyó en el diseño de áreas o espacios públicos contemplando sus ideas en jardines.

Frederick Law Olmsted

Considerado el primer arquitecto paisajista y el padre del paisajismo moderno. Conocido por diseñar el Central Park en Nueva York.

Andre Le Notre

Se le conoce por el diseño de los jardines de Versalles. Diseñó numerosos jardines franceses.

Mario Schjetnan

Es de los más prestigiosos arquitectos en México. En 2015 recibió el premio Sir Geoffrey Jellicoe Award 2015, que es la máxima distinción para un arquitecto paisajístico. Las obras resalantes en México, son el parque La Mexicana, la rehabilitación del Bosque de Chapultepec y el Parque Ecológico de Xochimilco.