



Nombre del alumno:

Liseth Jakeline Abarca García

Nombre del Docente:

Maraceli Galdamez

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico

Materia:

Proyección Profesional

Grado: 8°

Grupo: "C"

Comitán de Domínguez, Chiapas a 25 de marzo del 2022.

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Introducción

La imagen física como código de comunicación no verbal incluye no solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios; y, por favor, no piensen que solamente me estoy refiriendo a los accesorios femeninos como los aretes, collares, pulseras y bolsa, incluyan también el cinturón, los zapatos, el reloj, los anteojos y el portafolios masculinos, por sólo mencionar de forma general algunos de ellos.

La comunicación No Verbal

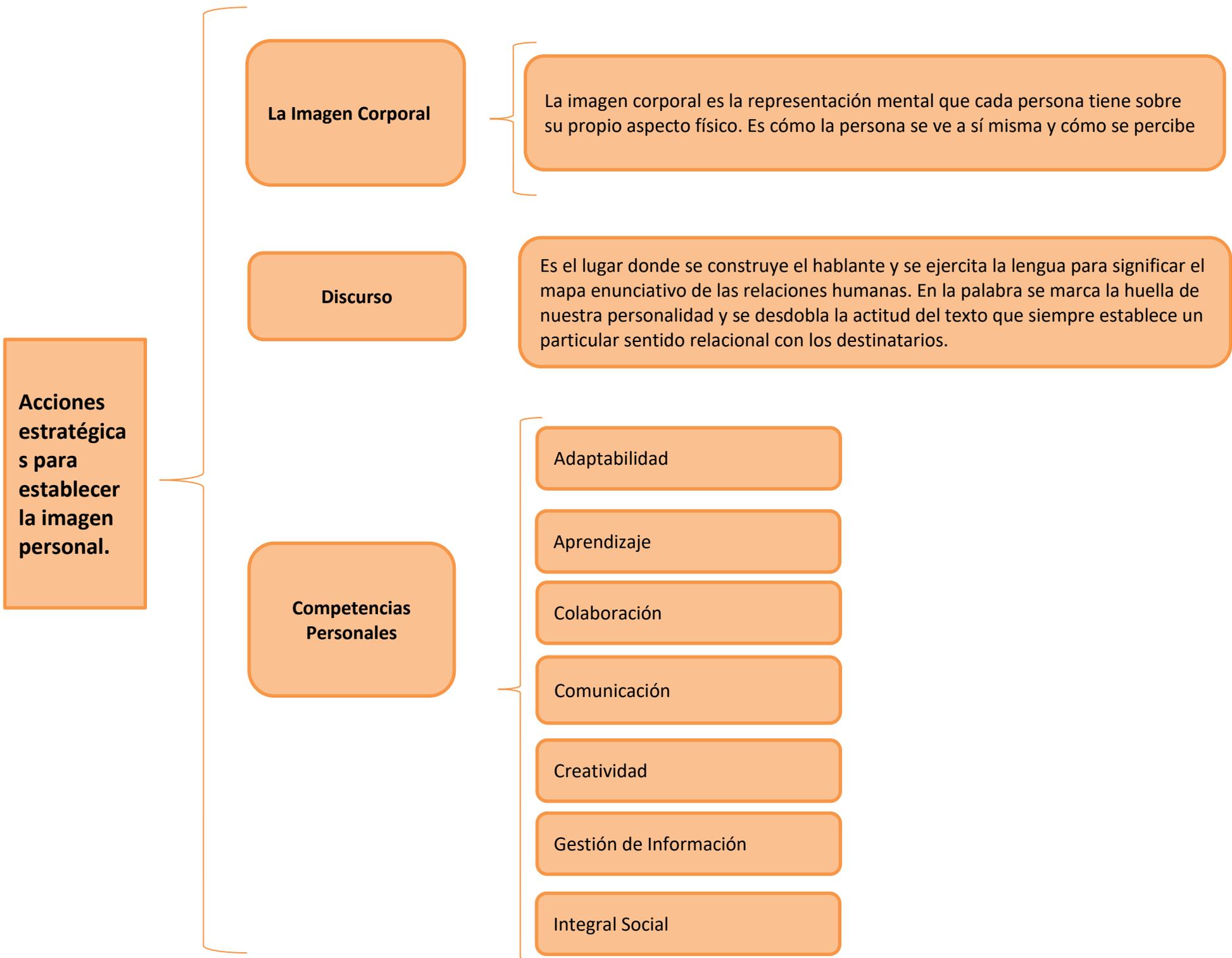
La comunicación no verbal es un proceso de comunicación que se manifiesta a través de gestos, expresiones o movimientos corporales.

Ademanos

Gestos

Contacto visual

Contacto Táctil



Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Competencias Profesionales

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Expresión escrita.

Como sabes, a diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.

Plantear Objetivo

Redactar

Consejos para manejar la comunicación