



**Nombre de alumnos: yuceli yaneth
roblero rodriguez**

**Nombre del profesor: Lic. Maricelis
galdamez**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico.

Materia: proyección de trabajo.

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: c

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Introducción.

Se define la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

La comunicación no verbal.

La comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no solo nos sirve para ganar seguridad, si no para decodificar los mensajes negativos y positivos; ademanes, gestos, contacto visual, conducta táctil.

La imagen corporal.

También esta estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Discurso.

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas, el discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje y son; introducción, desarrollo, clímax y conclusión.

Competencias personales.

Cada vez mas empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que pueden aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo por ejemplo; adaptabilidad, aprendizaje, colaboración, comunicación, creatividad, gestión de la información, inteligencia social, lealtad, motivación, y responsabilidad.

Competencias profesionales.

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa, y los tipos de competencia que existen son; competencia de base, competencia técnicas y competencias transversales.

Oralidad.

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la recepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita. Debemos controlar el; manejo de la ansiedad, la respiración, la sonrisa, y sus requisitos son; sencillez conocimiento, brevedad, orden, convicción.

Expresión escrita.

Es a diferencia a lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece, y dice mucho de nosotros; si nos expresamos mal, si no ponemos atención en nuestras palabras, no solo podemos dar lugar a malos entendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.