



Nombre del alumno: Alexa Yomara Téllez Méndez

Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez Hernández

Licenciatura: MVZ

Materia: ETICA Y BIOETICA VETERINARIA

Nombre del trabajo: SUPERNOTA de la Unidad 2

Ocosingo, Chiapas a 11 de febrero de 2022

CÓDIGO DE ÉTICA



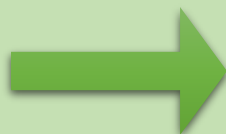
Código de ética profesional, la misión es sensibilizar a los médicos veterinarios zootecnistas para su ejercicio profesional se desenvuelva



En el ámbito de honestidad, legitimidad y responsabilidad, en beneficio de los animales, de su profesión y de la sociedad.



Los animales son seres capaces de sentir dolor físico y sufrimiento emocional



No pueden ejercer su autonomía, tampoco pueden comunicarnos sus necesidades, ni su parecer sobre lo que hacemos con ellos.



La profesión veterinaria es la interlocutora entre la sociedad y los animales, debe aplicar los avances científicos para el beneficio de los animales.

La ética y los códigos deontológicos



La ética es una rama de la filosofía que se dedica a la reflexión crítica y racional de los valores, principios y decisiones.

La ética esta orientada a un fin, hacer el mundo un lugar mejor, mediante la reducción de los sufrimientos y aumento de felicidad.

Un código de ética no es una ley sujeta a sanciones jurídicas, da identidad a la profesión.

Esta voluntad debe ser autónoma.

2.1.1 Código de ética



Capítulo I.
Disposiciones
Generale
Articulo 1

Capítulo II. De los
deberes del
Médico
Veterinario
Zootecnista
Articulo 2 - 22

Capítulo III. De
los deberes para
con sus colegas
Articulo 23- 35

Capítulo IV. De
los deberes para
con sus clientes
Articulo 36- 49

Capítulo V. De
los deberes para
con su profesión
Articulo 50 - 59

Capítulo VI. De
los deberes con
los animales
Articulo 60 - 101

Capítulo VII. De
los deberes para
con la sociedad
Articulo 102 - 111



2.3 comunicación efectiva

La comunicación establece una función fundamental, las organizaciones transmiten con más facilidad, claves estratégicas y fortalecen su capacidad.

Buena imagen con los clientes internos y externos.

Diferencia entre información y comunicación



Toda comunicación transfiere información, es una acumulación de datos, que transmiten lo que piensan o sienten



El contenido da motivo al mensaje y se convierte en acción porque el interlocutor contesta.



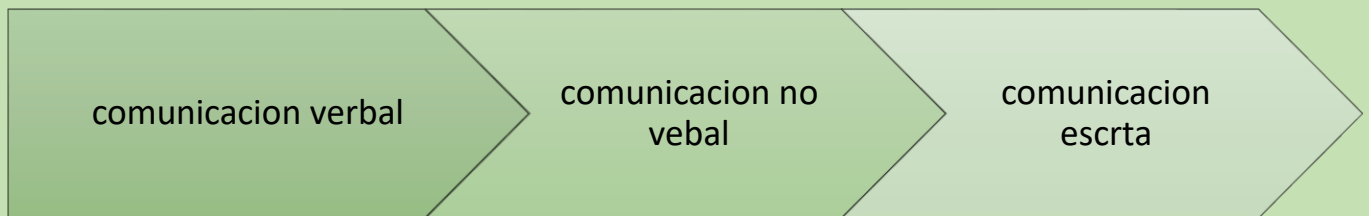
Información es un proceso que va en una sola dirección porque el oyente no retorna algún mensaje



De manera que el elemento que indica una diferencia de estos términos únicamente es la participación.

Tipos de comunicación

A. Por la forma de comunicación



B. Por el tiempo en que transcurren



CITACIÓN DE ANTOLOGIAS

Universidad del Sureste. Unidad 2" código de ética del veterinario, código de bioética del veterinario y trato hacia el cliente" *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Enero-abril 2022.

Universidad del Sureste. Unidad 2" 2.2 código de ética". La ética y los códigos deontológicos. *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Enero-abril 2022. Pp. 39-42

Universidad del Sureste. Unidad 2" 2.1.1 código de ética". *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Enero-abril 2022. Pp. 42 – 57.

Universidad del Sureste. Unidad 2" 2.3 comunicación efectiva". *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Enero-abril 2022. Pp. 57 – 63.