



**Nombre del alumno: Ornaldo Fabian
San Martín San Martín**

**Nombre del profesor: Luis Miguel
Sanchez.**

**Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia**

Materia: Proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: ensayo unidad 3

Ocosingo, Chiapas a 25 de Febrero del 2022

La asertividad es una habilidad personal, que nos puede ayudar a expresar sentimientos, opiniones y pensamientos.

Aquella forma adecuada y sin negar ni desconsiderar aquellos derechos de los demás. Así nos podemos referir de una forma para poder interactuar efectivamente en cualquier situación, que permite a las personas poder ser directas, honestas y expresivas.

Las diferentes consecuencias para poder adoptar una conducta asertiva suelen ser;

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.

Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

Mejora la autoestima.

Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Las personas asertivas saben:

Hacer y recibir cumplidos.

Rechazar peticiones.

Realizar peticiones.

Expresar desagrado.

Afrontar críticas.

Esta es una habilidad social, nos ayuda a comunicar y transferir un mensaje de la manera clara, precisa y directa, para así no herir los sentimientos de las demás personas. Podemos también ayudar a mejorar aquellas relaciones humanas con cierta actitud agradable, sea cual sea la opinión de los temas que puedan tratarse durante una conversación, un comunicado de una manera definida y segura.

La asertividad, es la clave para poder nos ayudar a tener una conversación 40 y resolutiva para distintos niveles, presentaciones, negociaciones, Meetings, etc. En el mundo laboral cambiante y comunicación directa la asertividad o el ser asertivo se ha convertido en una necesidad para la mayoría de los profesionales.

Todas las personas o también todos los profesionales tenemos un estilo de comunicación, y tenemos que conocerlas para poder nos relacionar y asimismo

poder comunicarnos con coherencia sin perder nuestra identidad, sin olvidar quiénes somos, que queremos conseguir y que pide el mercado o sector a nivel comunicación.

Para poder ser asertivo o ser asertiva necesitamos principalmente conocernos el propio estilo de comunicación y así poder hacer conciencia de los propios estados emocionales internos, recursos y intuiciones. Imprescindibles con autocontrol, confianza, integridad y también adaptabilidad.

La imagen personal y la comunicación como secuencia observa la dificultad de podernos adaptar a un mensaje según sea el público objetivo. Muchas veces nuestras comunicaciones diarias por parte de muchos de nosotros los profesionales, tú eres inter transmitidas con pasividad o agresividad. Relajando una imagen dura, insegura, incoherente, distante o fría. La comunicación que nuestra imagen de es nuestra herramienta a dominar para así poder reflejar una actitud asertiva a través de todas las cualidades oportunas según lo objetivo que tengamos.

Conciso esto se refiere el término concisión, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad que nos ayuda a expresar un concepto con exactitud y precisión. Lo conciso suele ser asociado a qué lenguaje y a la expresión, no existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la condición, ya que diferentes explicaciones pueden desarrollarse de mayor forma o por lo contrario pueden ser respuestas muy cortas, siendo así que lo conciso llega variar según el contexto.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. Todos los superfluo o accesorio, por lo tanto escapa de la concepción. Un perro puede definirse como un animal de cuatro patas que ladra o como un mamífero que pertenece a la familia de los caninos, es cuadrúpedo y se comunica través de ladrillos. Siendo así que cada uno de las expresiones permite entender que aquí nos referimos o de quién estamos hablando es de un perro. Pero la primera es más concisa. La expresión el animal de cuatro patas es más concisa, pero también puede generar una confusión, ya que un gato, una vaca o 1 caballo también son pertenecientes a la familia de los cuadrúpedos.

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo aquel enunciado debe tratar de ofrecer la mayor cantidad de información, utilizando la menor cantidad de palabras posibles, dejando en claro lo que se trata de describir, ya que esto ayudaría alcanzar un significado pleno del mensaje.

Un ejemplo más claro de ahorro lingüístico y que figura el libro de Guinness de los records, es una palabra de origen Yagán mamihlapinatapai de acuerdo a la definición que se sabe de esta, este vocablo significa nada más y nada menos que mirar a otra persona los ojos, con el deseo y la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar.