



**Nombre del alumno: Alba Paulina
Gómez Alvaro.**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez Hernández.**

**Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Materia: Proyección profesional.

Nombre del trabajo: supernota

Ocosingo, Chiapas a 28 de Julio del 2021

Unidad 3

Campo profesional e imagen

Campo profesional e imagen

Imagen pública

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen personal.



Imagen profesional

La percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivos como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



Factores que permiten entender el plano profesional de la imagen pública:

- Percepción: genera referentes de interpretación para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- Grupos objetivo diferentes y específicos: segmenta los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes, los cuales se les ofrece un servicio profesional.
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales:

- ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?: saber cómo son, que relación tenemos entre si y que relación nos interesa tener con ellos.
- ¿Cómo me perciben actualmente?: nos permite conocer a detalle la opinión que tienen los demás hacia nosotros.
- ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?: define las acciones requeridas para alcanzar la meta deseada.

Bibliografía

Universidad del Sureste. "Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional". Proyección profesional. Comitán de Domínguez, Chiapas. Enero-Abril. Pp 82-91.