



**Nombre del alumno: Alba Paulina
Gómez Alvaro.**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez Hernández.**

**Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Materia: Proyección profesional.

Nombre del trabajo: supernota

Ocosingo, Chiapas a 28 de Julio del 2021

Unidad 3

Imagen ideal vs imagen proyectada

ἰῶνξεν ἰρεῖ ἁ2 ἰῶνξεν ἁ10ῆςῑῑῑ

Imagen personal y profesional

Todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.



Imagen espiritual

La imagen espiritual es fundamental, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas.



Imagen intelectual

Todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, sociales y culturales. En resumen, todo el conocimiento que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida.



Imagen personal

Es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia el buen manejo de la comunicación.

Para potenciar una imagen personal debe mantener una coherencia entre los cuatro canales de información que se utilizan al transmitir cualquier mensaje: 1.- apariencia exterior, 2.- la indumentaria, 3.- los gestos y la voz, 4.- el tono y su modulación.

La imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Vinculada a una montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser".



La imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo este tapado por la imagen ideal que te impide mostrarte auténtico.



Unidad 3

Campo profesional e imagen

Campo profesional e imagen

Imagen pública

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen personal.



Imagen profesional

La percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivos como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



Factores que permiten entender el plano profesional de la imagen pública:

- Percepción: genera referentes de interpretación para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- Grupos objetivo diferentes y específicos: segmenta los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes, los cuales se les ofrece un servicio profesional.
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales:

- ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?: saber cómo son, que relación tenemos entre si y que relación nos interesa tener con ellos.
- ¿Cómo me perciben actualmente?: nos permite conocer a detalle la opinión que tienen los demás hacia nosotros.
- ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?: define las acciones requeridas para alcanzar la meta deseada.

Bibliografía

Universidad del Sureste. "Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional". Proyección profesional. Comitán de Domínguez, Chiapas. Enero-Abril. Pp 82-91.