



Nombre del alumno: Edgar Uriel Encino
López

Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez

Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia

Materia: Proyección profesional

Nombre del trabajo: Ensayo- unidad 3

Ocosingo, Chiapas a 26 de febrero del 2022

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

La comunicación es un proceso donde se da una interacción muy importante entre personas, en el desarrollo de esta actividad se intercambian ideas, sentimientos, pensamientos, conocimiento y emociones que permite exista una evolución constante de las mismas, sin embargo debemos considerar que dentro de la comunicación existen manera de cómo debemos emplear la comunicación para que nuestro mensaje pueda ser entendido de una mejor manera por el receptor.

LA ASERTIVIDAD.

La asertividad es un término íntimamente relacionado con la comunicación, pues le da sentido a la transmisión constante de mensajes entre dos o más personas permitiendo poder expresar de forma armoniosa nuestros pensamientos, emociones y sentimiento hacia los demás sin agredir ni ser agredidos nosotros mismos. Se trata de una forma de comunicar madura, con la que somos capaces de emitir nuestro mensaje y defender nuestros derechos de manera hábil y con la seguridad de que llegara correctamente al receptor mismo.

De acuerdo con (SURESTE, 2022), Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia
- Mejora la autoestima
- Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás

- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

La asertividad mejora las relaciones sin importar las diferentes opiniones que pueden surgir en un tema específico en una conversación, favorece a mantener una conversación coherente y encontrar una salida sin que nadie salga perjudicado.

CONCISIÓN

En un mensaje cada frase que se escriba o se exprese debe contener ideas claras y precisas de la esencia del contenido del mensaje, no deben usarse dos o tres palabras cuando estas puedan ser simplificadas por una sola, es decir que el mensaje no tiene que ser breve pero si expresar conceptos con menor cantidad de palabras posibles y con la mayor exactitud. Para lograr la concisión hay que evitar mencionar datos irrelevantes, obvios, que nos aportan información o que ya se conocen. También debe omitirse las ocasiones en las que se repiten las mismas ideas sin justificación.

Expresarse de manera concisa permite transmitir un concepto de manera transparente y completa. Decir muy poco con un número excesivo de palabras afecta contra la concisión que se exige por un buen estilo. Escribir o hablar mucho sin decir nada, nace como producto del empleo excesivo de palabras al hablar que sustituye las ideas principales.

Desde el punto de vistas de (SURESTE, 2022) todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje

De acuerdo con esto nosotros debemos hacer uso del ahorro lingüístico, que se comprende como el poder expresar palabras que ofrezcan mucha información a pesar de su aparente simpleza.

COHERENCIA

Lo que inspira confianza y credibilidad en las palabras de un hablante en cualquier medio, es la coherencia, esa capacidad de relacionar lo que se dice con lo que se hace. En la comunicación este es un factor decisivo, muchos mensajes pierden su eficacia, no resultan creíbles o confunden a nuestros oyentes por que la manera en que transmitimos los movimientos corporales o el tono de voz no son los correctos.

Como plantea (SURESTE, 2022) La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

El receptor percibe coherencia entre lo que el emisor dice y como lo dice. Esa coherencia facilita la comprensión del mensaje y evalúa su veracidad en la interpretación.

Como conclusión podemos hacer reflexión en lo importante que resulta que podamos estructurar nuestros mensajes en un proceso de comunicación, tomando en cuenta tres aspectos importantes, la asertividad que nos permitirá expresarnos de manera correcta en el momento preciso; la concisión que abonara a que ofrezcamos mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras y la coherencia que servirá para que conectemos nuestro mensaje con lo que nuestras acciones describen, todo esto con el fin de que lo intentamos comunicar pueda ser comprendido por el receptor sin que pueda mal interpretarse nuestro mensaje.

BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste. "ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL". *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Pp. 74-84.