



Nombre del alumno: Edgar Uriel Encino
López

Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez

Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia

Materia: Proyección profesional

Nombre del trabajo: Súper nota-unidad
3

Ocosingo, Chiapas a 11 de Marzo del 2022

IMAGEN IDEAL VS IMAGEN PROYECTADA



Cambio físico-psicológico con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma

Un cambio de imagen interno se divide en:

- IMAGEN ESPIRITUAL** 
Creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas.
- IMAGEN INTELECTUAL** 
Conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales

Para realizar cualquier cambio nos formularemos cuatro preguntas



- **¿Qué cambio quiero realizar?**
 - ¿Para qué?
 - ¿con que objetivo?
 - ¿con que efectos?



Ambas partes deberán ir en sintonía, sino resulta así llevaría a perder credibilidad al momento de enviar un mensaje

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

La imagen profesional, es la percepción que se tiene de una persona o institución como consecuencia del desempeño de su actividad profesional



Factores que marcan el plano profesional de la imagen pública

- **PERCEPCION**
Interpretación para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo
 - **GRUPOS OBJETIVO DIFERENTES Y ESPECIFICOS**
Segmentación de destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes, a los cuales se les ofrece el servicio profesional
 - **DIFERENTES SITUACIONES Y CONTEXTOS SEGÚN GRUPOS OBJETIVOS**
Mapa situacional en el que interactúan el emisor como el receptor objetivo

BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste. "Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional". *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Enero-abril 2022. Pp. 74-91.

jafskdkuaspc