



**Nombre del alumno: Ornaldo Fabian
San Martín San Martín**

**Nombre del profesor: Luis Miguel
Sanchez.**

**Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia**

Materia: Proyeccion profesional.

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del trabajo: UNIDAD 3. ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y
PROFESIONAL**

Ocosingo, Chiapas a 11 de marzo del 2022

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN



La imagen profesional, es la percepción que se tiene de una persona o institución como consecuencia



Grupos objetivos diferentes y específicos.
Segmentación de destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes, a los cuales se les ofrece el servicio profesional



FACTORES QUE MARCAN EL PLANO PROFESIONAL DE LA IMAGEN PUBLICA



Percepción.

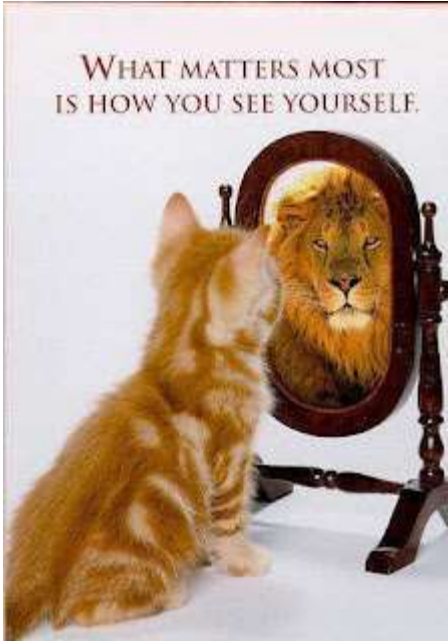
Interpretación para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo



Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivos

Mapa situacional en el que interactúan el emisor como el receptor objetivo

IMAGEN IDEAL VS IMAGEN PROYECTADA



El cambio físico-psicológico con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en el fondo y forma.



Cuatro preguntas que nos realizamos.

1. ¿Qué cambios quiero realizar?
2. ¿Para qué?
3. ¿Con que objetivo?
4. ¿Con que efectos?



Imagen espiritual.
Creencias, valores, principios y todo lo que se llevara a cabo en busca de la verdad de las cosas



Imagen intelectual.
Conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales



BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste. "Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional". *Proyección profesional*. Comitán de Domínguez. Enero-abril 2022. Pp. 74-91.