



Nombre del alumno: Oscar Omel Lopez Osorio

Nombre del profesor: Luis Miguel Sanchez Hernandez

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Comunicación oral

Cuatrimestre: 2do

Nombre del trabajo: Unidad 4 La exposicion

Ocosingo, Chiapas a 02 abril del 2022

UNIDAD 4 LA EXPOSICION

4.1 El publico y sus necesidades

● *Discurso*



Es la como se trasmite pensamientos a u otras personas y su finalidad varia

Cosas importantes en un discurso

Claridad

Pronunciacion correcta de las palabras

Presicion

Camino mas corto para a la comprension

Consicion

Brevedad, exactitud y y precision en el discurso

Correccion

El discurso sea logico

Conviccion

Hacer un discurso con confianza

Entusiasmo

Énfasis , mueve y conmueve al publico

Análisis del publico y auditorio

Cosas del publico a Saber

- Las creencias
- Gustos
- Grado de inteligencia
- Si tienen un contexto en comun

Auditorio

- ⇒ Tamaño del auditorio
- ⇒ Interés del auditorio
- ⇒ Si es un auditorio conocido o desconocido
- ⇒ Entregar una pequeña agenda para que sepan de uqe trarara el discurso

4.2 Elocuencia y persuacion



El propósito es convencer y conmover y su instrumento s la voz

Puede utilizar

- Emociones
- Pensamientos
- Hechos



4.3 La oratoria y sus características

El objetivo de la oratoria es persuadir con armgu-

Características de la oratoria

1

Según el orador:



- Conocimiento
- Integridad
- Confianza
- Destreza y habilidad

2

Punto de vista físico:

- La voz: Timbre de voz adecuado según la situación
- Postura: Postura y vestimenta según la situación



3

Punto de vista intelectual y emocional:

- ◇ Clara y comprensible
- ◇ Impactante y fácil de recordar
- ◇ Conmovedora y persuasiva
- ◇ Entretenida

Elementos de la oratoria :

Principales

- * **El orador:** esta a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso
- * **El discurso:** es el contenido, el tema a tratar
- * **El público:** personas, oyentes, que conforman el auditorio

Secundarios

- * **Las pausas:** el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes
- * **La dramatización:** énfasis, esto permitirá una mejor expresión

Tipos de oratoria

• SOCIAL

Ámbito propio: hogar, escuela, ambiente laboral



• Forense

Es utilizada en el ámbito de la jurisprudencia, expone con claridad y precisión



• Pedagógica

Transmitir conocimientos; enseña, informa o transmite conocimientos



• Política

Principios e ideales políticos, se usa en campañas



• Religioso

Elaboración de sermones, usada por predicadores, curas, etc



• Militar

Ámbito castrense, instruir el amor a la patria



- Artística

Producir placer estético, lo usan artistas



- Empresarial

Empleada por hombre de negocios, se esencia es las relaciones y persuacion



4.4 Métodos de exposición

Tipos de oradores

Hay tres clases de oradores

1. Los que improvisan sin saber lo que van a decir.

Son personas que no saben no saben lo que van a decir lo que dicen va según fluye el discurso. El arte de hablar de manera improvisadaes

2. Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan

Este se aprende memoria todo lo que dira

3. Los que escriben lo que van a leer

NO es comun son pocas personas que cultivan el arte de leer para los demás

Clasificación de la oratoria

Según tema y ámbito profesional

Oratoria

- ◇ Social
- ◇ Pedagógica
- ◇ forense
- ◇ Política
- ◇ Religiosa

Según la actitud de comunicación del orador

De forma individual: cuando solo el hace uso de la palabra hacia un grupo que lo escucha sin intervenir

En forma cooperativa: cuando un grupo de oradores de forma laterna se se dirige alp publico



BIBLIOGRAFIA

Universidad del Sureste. Unidad 4 "La exposición". Comunicación oral. Comitán de Dominguez. Enero-Abril Pp. 102-124.