

El orador

Vestimenta y presentación

“La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal”
Estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

-La ropa habla de nosotros, Y de usted. Y es por eso que es importante que conozca y tenga en cuenta algunos detalles al respecto:

- Planee con anticipación suficiente la vestimenta a usar durante un evento, y más aún, si usted está entre los oradores del mismo.
- Tener en cuenta es qué aspecto desea tener, lo que equivale a decir: qué mensaje quiere transmitir usted acerca de usted mismo.
- Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado.
- Sobriedad y elegancia es el otro par a tener en cuenta, sobre todo si se trata de presentarse.
- No a todas las personas le queda bien el mismo estilo de ropa ni le sientan los mismos colores. Por ello es fundamental que usted sepa qué tipo de ropa realza sus virtudes y minimiza sus defectos.
- Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir.
- La comodidad es otro punto primordial a tener en cuenta. Si usted está incómodo con el calzado o la ropa que lleva, sepa que ya tiene puntos perdidos de entrada.

“El color de la indumentaria”
Cada ocasión los colores que mejor combinan con su rostro y su cabello, es importante que conozca ciertas reglas protocolares acerca de la conveniencia o inconveniencia de su uso de acuerdo a la hora, la formalidad del evento, la estación del año, etc.

colores de prendas recomendados

- El blanco es sólo adecuado para la primavera y el verano, y se recomienda no usarlo sólo, sino en combinación con otros colores, como pueden ser el verde, el azul, etc.
- El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar, como pueden ser en lo social las bodas o los bautismos.
- El azul es un clásico por excelencia y se dice de él que es el color de la política y la diplomacia.
- El marrón, tanto el puro como sus diferentes tonos o variaciones, resulta adecuado para cualquier evento, aunque no se recomienda usarlo en actos oficiales.
- El verde es el color tradicional de la paz y de la tranquilidad, y en cualquiera de sus tonos transmite sensación de armonía.
- El amarillo es un color que denota vitalidad y energía, pero también produce cierto efecto de desenfado que no siempre es bien recibido.
- El rojo color que representa la potencia, la pasión y hasta la agresividad- debe usarse siempre con mucho cuidado y moderación.

Estilos y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos.

“Estilo Ático o Humilde”
Sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general. Lo que le importa al orador sobre todas las cosas, es la claridad conceptual, y es por eso que evita el lujo y el adorno de su expresión.

“Estilo Rodio o Médiun”
se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. La claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión: pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos.

“Estilo Asiánico o Vehemens”
Se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente.

La oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana.

PORTADA

NOMBRE DEL ALUMNO: Edgar yael de la cruz Gómez
CARRERA: Medicina veterinaria y zootecnia
CUATRIMESTRE: Segundo cuatri. 2°
MATERIA: Comunicación oral
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: La oración (vestimenta y estilo)
NOMBRE DEL DOCENTE: Luis Miguel Sánchez Hernández

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE. “La oración”. Comunicación oral. Comitán de Domínguez, Chiapas, Ocosingo. Marzo 12 del 2022. Pag. 80-83 (de plataforma).