



**Nombre del alumno: ANGEL GABRIEL
GOMEZ GUILLEN**

**Nombre del profesor: Luis miguel
Sánchez Hernández**

Licenciatura: MEDICINA VETERINARIA

Materia: comunicación oral

Nombre del trabajo: super nota

EL PUBLICO

1. CONCEPTOS DE DISCURSO

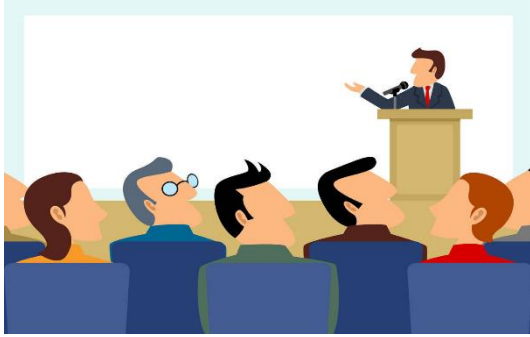


2. CUALIDADES DEL DISCURSO

- CLARIDAD
- PRECISION
- CONSICION
- CORRECCION
- CONVICCION
- ENTUSIASNO



3. ANALISIS DEL PUBLICO



4. CARACTERISTICAS

- TAMAÑO DEL AUDITORIO
- INTERES DEL AUDITORIO
- AUDITORIO CONOCIDO
- AUDITORIO DE IMPACTO
- AGENDA DE PRESENTACION



4.2 ELOCUCENCIA Y PERSUASION



¿EN QUE CONSISTE LA ELOCUENCIA?

EN CONMOVER Y CONVENCER

4.3 LA ORATORIA



CARACTERISTICAS

- CONOCIMIENTO
- INTEGRIDAD
- CONFIANZA
- HABILIDAD

ELEMNTOS DE LA ORATORIA

- ORADOR
- DISCURSO
- PUBLICO



ELEMNTOS SECUNDARIOS

- LAS PAUSAS
- DRAMATISACION



TIPOS DE ORATORIA

- ORATORIA SOCIAL
- PEDAGOGICA
- FORENSE
- POLITICA
 - RELIGIOSA



LOS FINES DE LA ORATORIA

- PERSUADISAR
 - ENSEÑAR
 - CONMOVER
 - AGRADAR

CUALIDADES DEL ORADOR

- ASEO PERSONAL
- VESTIMENTA
- BUEN FISICO
- GOSAR DE BUENA SALUD PSIQUICA

METODOS DE EXPOSICION



LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR



LO QUE SE ESCRIBE LO QUE VAN A LEER



CLASIFICACION DE LA ORATORIA

1 SEGÚN EL TEMA Y EL AMBITO PROFECIONAL

- ORATORIA SOCIAL
- ORATORIA PEDAGOGICA
- ORATORIA FORENSE
- ORATORIA POLITICA



BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE UNIDAD 4” el público y sus
necesidades”, “elocuencia y persuasión” “la oratoria y
características” “métodos de exposición” comunicación oral,
Comitán de Domínguez pg 85-100