



Nombre del alumno: Oscar Omel Lopez Osorio

Nombre del profesor: Luis Miguel Sanchez Hernandez

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Comunicación Oral

Cuatrimestre: 2do

Nombre del trabajo: Ensayo

Ocosingo, Chiapas a 4 de febrero del 2022

UNIDAD II

EL MENSAJE

2.1 LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE Y

2.2 EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

Este ensayo fue realizado con la intención de saber reconocer la importancia del mensaje.

El mensaje importante ya que este es parte de la comunicación, el mensaje es la parte que lleva la información, lo que nosotros queremos transmitir como pensamientos o sentimientos (miedo, alegría, tristeza, enfado, asco, curiosidad, admiración, sorpresa, culpa o seguridad.)

El mensaje es muy importante en nuestro día a día, como se mencionó en el párrafo anterior este es parte de la comunicación, ¿Por qué es importante saber como transmitir un mensaje? Es muy importante saber como de decir las cosas, como expresarnos de manera correcta, que esta sea de manera entendible dependiendo del publico o persona a quien va el mensaje (quien recibirá el mensaje lo decodificara y lo interpretara)

En este ensayo también se tratara la comunicación afectiva , ¿Qué es la comunicación afectiva? Es la parte inicial para el intercambio de información debe existir el emisor(transmite información) y el receptor (es quien recibe el mensaje). El emisor se adapta al canal adecuado para que el receptor pueda recibir y entender el mensaje como el emisor quiera que lo entienda, al recibir el mensaje se espera una retroalimentación se espera una retroalimentación, la cual es una respuesta y así se inicia una conversación

Un buen orador es aquel que sabe como exponer o dar un discurso este usa una comunicación afectiva y esta se adapta al emisor para que se transmita la información y sea mas digerible, en esto influye el saber hablar(expresarnos de manera que el receptor lo entienda) y saber escuchar(es cuando el receptor comprenda la información)

Para que el orador de un buen discurso debe de utilizar elementos que le ayuden con el público, por ejemplo o elementos visuales , que se sienta la confianza mandamos un mensaje solo con la apariencia desde ahí el orador debe ya de llamar la atención del receptor. Elementos vocales esto es cuando el orador juega con los tonos de voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, énfasis, proyección todo esto ayuda a que el receptor se sienta mas interesado y sienta que lo que dice el orador sea verídico

Un elemento que importa es la escucha activa esto tiene que ver con el receptor, que implica que entienda e interpretar correctamente el mensaje y estar atentos también a los ademanes, gestos y movimientos para captar las emociones que quiere transmitir. Hay cosas que interviene en la escucha activa y son las distracciones, un ejemplo de esto son smartphones, tablets, diversos equipos electrónicos, ver pasar a una persona, recordar una canción, también afectan el estado de ánimo, todo esto hace que nuestra atención no este en el mensaje haciendo que solo captemos parte del mensaje

Para entender la información que estamos recibiendo es necesario contemplar lo siguiente

- Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la información que se transmite.
- El lenguaje paralingüístico, modulaciones de voz que se utiliza para transmitir el mensaje. Constituye el 38% de la comunicación.
- El lenguaje corporal, viene a ser los gestos, ademanes, como se desenvuelve una persona mientras da el mensaje. Constituye el 55% de la comunicación.

Los tres elementos mencionados anteriormente son necesarios para comprender realmente el mensaje que esta recibiendo. El lenguaje paralingüístico con este sabemos si está transmitiendo alegría, tristeza, preocupación, desinterés empatía etc. Con el lenguaje corporal nos damos cuenta de los estados de ánimo, de manera simple es captar el tono de voz y lenguaje corporal podemos darnos cuenta si el mensaje que se transmite a través de las palabras esta de acuerdo con lo que vemos y escuchamos.

Un ejemplo es cuando una persona se nos acerca y nos dice: “estoy preocupado”

- Si lo dice con voz baja y un rostro que exprese angustia, estrés, miedo o incertidumbre, eso da credibilidad a lo que dijo
- Si lo dice con un tono de voz normal y a la vez vemos una sonrisa o una actitud relajada NO da credibilidad

Debemos de tener en cuenta que las personas con captan las cosas como uno, cada persona capta diferente las cosas ya sea por el estado emocional y/o contexto social en el que se crio, y esto nos lleva la frase “pensé que lo habías entendido”

Para concluir con esta parte diremos que

- Hay que saber elegir correctamente el canal de comunicación adecuado y óptimo para transmitir la información.
- El concepto de comunicación siempre se maneja como una interacción de ida y vuelta, por lo que resulta importante saber expresarse y transmitir el mensaje correctamente y a la vez saber escuchar.
- Para poder practicar la Escuchar Activa hay que colocar todos nuestros sentidos en la persona que nos transmite el mensaje para poder captar fielmente lo que viene a decirnos y llegar a entender sus sentimientos, emociones y estado de ánimo.
- Las palabras son una parte pequeña del mensaje que recibimos. Más importante es poder identificar el tono de voz y el lenguaje corporal de la persona que transmite el mensaje para poder entender el sentido de éste.

- Es importante eliminar las suposiciones siempre que se pueda, para poder confirmar que la otra persona conoce realmente la información.

Desde que queremos enviar un mensaje hasta que el receptor lo interprete, existen muchas etapas con una comunicación eficaz. Una de ellas es saber transmitir correctamente el mensaje, usar un lenguaje adaptado al receptor

Para que la comunicación sea afectiva necesitamos asegurarnos de que el mensaje cumpla con cuatro requisitos.

1. Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
2. Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
3. El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
4. El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo.

Con todo lo anterior se espera que se pueda entender la importancia y elementos que conforman e interviene en el mensaje, durante este breve ensayo se obtuvo conocimiento de la comunicación de los seres humanos, pero no solo y hablar por hablar, es saber decir las cosas, es dar la impresión deseada, convencer, informar, comentar, uso de ademanes, jugar con los tonos de voz, uso de ademanes son partes que se deben de tener en cuenta para dar bien un mensaje.

Los elementos que intervienen en un mensaje, el ruido, es todo aquello que no deja que el mensaje se transmita de manera clara, distracciones de uno mismo, no saber escuchar, ponerte a pensar otra cosa como una canción, ver una mosca, estar incomodo, también el estado de animo todo esto hace que nuestros pensamientos divaguen y no nos centremos en el tema eso conlleva a que no podamos entender por completo el mensaje

Bibliografía

UDS. COMUNICACIÓN ORAL, SEGUNDO CUATRIMESTRE. ANTOLOGÍA