



Nombre del alumno:

Luis Fernando Cancino Araujo

Licenciatura: Medicina Veterinaria Zootecnia

Segundo cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Docente: Luis Miguel Sánchez Hernández

Materia: Comunicación oral

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico,

Ocosingo, Chiapas a 11 de Marzo de 2022

LA COMUNICACIÓN ORAL Y LAS LEYES DE LA RETORICA

Vestimenta y presentación

➤ La forma de vestir

- Contrario a los que algunas personas declaran que la ropa no es importante, en el campo de la oratoria se sabe que si.

Detalles al respecto

- Planear con anticipación suficiente la vestimenta a usar durante un evento (Usar ropa adecuada de acuerdo al mismo).
- Checar el mensaje que se va a emitir y de acuerdo al mismo adecuar la vestimenta.
- Cuidado de la limpieza de la ropa que son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien.
- Sobriedad y elegancia es otro aspecto a tomar en cuenta, sobre todo si se trata de presentarse en una embajada o asuntos empresariales.
- Adecuar el estilo de ropa de acuerdo a la hora del evento, pues cada hora tiene su tipo de vestimenta: Se debe tomar en cuenta que por la mañana se debe de vestir diferente a la tarde o noche.
- La comodidad es otro punto primordial a tener en cuenta. Es por ello que no se debe usar prendas que no concuerdan con su estilo, que no haya usado previamente y, menos que, estrene zapatos.

Vestimenta y presentación

➤ El color de la indumentaria.

- Se deben elegir los colores que mejor combinan con el rostro y cabello., es importante que conozca ciertas reglas protocolares acerca de la convivencia o inconveniencia de uso de acuerdo a la hora, la formalidad del evento, la estación del año etc.
- El blanco es solo adecuado para la primavera y el verano, y se recomienda no usarlo solo sino en combinación con otros colores.
- El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar, como puede ser en lo social las bodas los bautismos.
- El marrón, tanto puro como sus diferentes tonos o variaciones, resulta adecuado para cualquier evento.
- El verde es el color de la paz y la tranquilidad, y en cualquiera de sus tonos transmite sensación de armonía.
- El amarillo es un color que denota vitalidad y energía, pero también produce cierto efecto de desenfado que no siempre es bien recibido .Por ello se debe usar este color moderadamente.
- Por último el rojo. Color que representa. la potencia, la pasión y hasta la agresividad. Debe usarse con mucho cuidado y moderación.

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

Estilos y formas de expresión

Se distinguen tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos

. Estilo Ático o Humilde

Es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

- Lo que le importa al orador sobre todas las cosas, es la calidad conceptual, y es por eso que evita el lujo y el adorno de su expresión.

Estilo Rodio o Médium

Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión: Pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos.

Estilo Asiánico o Vehemens

Este estilo tiende de la ornamentación (ornato, lujo), a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y especular.

Dominio de la audiencia

Para tener un buen dominio de la audiencia es necesario

Conocer la audiencia

Conocer la audiencia es la manera más eficiente de aliviar el nerviosismo experimentado antes y durante una actuación pública.

Trabajar la interacción de los oyentes

Interactuar con la audiencia no significa que debas darle espacio a las preguntas del público desde el comienzo de la presentación.

Una técnica simple, como establecer contacto visual, puede ser necesaria para provocar la conexión, la empatía y el engagement de la audiencia.

Utilizar recursos audiovisuales

Hoy en día, las herramientas de tecnología de transformación digital a las que tenemos acceso facilitan cualquier forma de comunicación.

La producción de videos, gráficos, audios e imágenes puede servir como soporte para estructurar la idea que el orador quiere transmitir.

Bibliografía

UDS Antología Comunicación Oral.