



Nombre del alumno:

Alejandra Narvaez Robles

Nombre del profesor:

Lic. Luis Miguel Sánchez Hernández

Licenciatura:

Arquitectura

Materia:

Proyección profesional

Nombre del trabajo:

Súper Nota

Ocosingo, Chiapas a 11 de marzo de 2021.



Imagen ideal VS. Imagen proyectada

Imagen Ideal

- Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
- Es aquella imagen que no eres, pero quieres ser.
- Si no estás en armonía con tu interior la imagen ideal se puede construir en base a las creencias limitantes que recibiste a lo largo de tu vida.
- Esta Imagen es generalmente copiada, ficticia o inventada de referentes de los que anhelas el éxito lo cual te podría generar frustración.
- La búsqueda de reconocimiento te hará crear una imagen externa que no te pertenece tomando tuyo un estilo que no hará más que limitarte en lugar de potenciarte.



Imagen Proyectada

- Es aquella imagen que representa lo que eres hoy, con tus virtudes y defectos.
- Es tu realidad, lo que eres aquí y ahora.
- Generalmente tu imagen real fue construida por la educación recibida, expectativas propias sin cumplir o información recibida de tu entorno.
- Reconocer que tienes una imagen Real te da la posibilidad de buscar el crecimiento que necesitas para obtener Imagen Ideal más cercana y alcanzable.



Campo profesional e imagen

La imagen profesional es la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



Factores que permiten entender el plano profesional de la imagen pública.

- ✓ Percepción: genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- ✓ Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- ✓ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Antes de diseñar una imagen profesional deberá preguntarse: ¿cuál es mi grupo objetivo? ¿Qué mensaje debo enviar para satisfacer a mi grupo objetivo? ¿Qué mensaje envío actualmente? ¿Dónde está el punto de separación entre ambas dimensiones? ¿Qué debo hacer y decir para generar mi nueva forma de ser percibido?

forma de ser percibido
pero hace el que el para tener el
separación entre ambas dimensiones

Bibliografía

Universidad del Sureste. Unidad 3 "Imagen Ideal Vs. Imagen Proyectada", "Campo Profesional e Imagen". Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional. Proyección profesional. Comitán de Domínguez. Enero – Abril 2022. Pp. 74 – 91.