



**Nombre del alumno:**

**Luis Miguel Gómez López**

**Nombre del profesor:**

**Luis Sánchez Hernández**

**Licenciatura:**

**Arquitectura**

**Materia:**

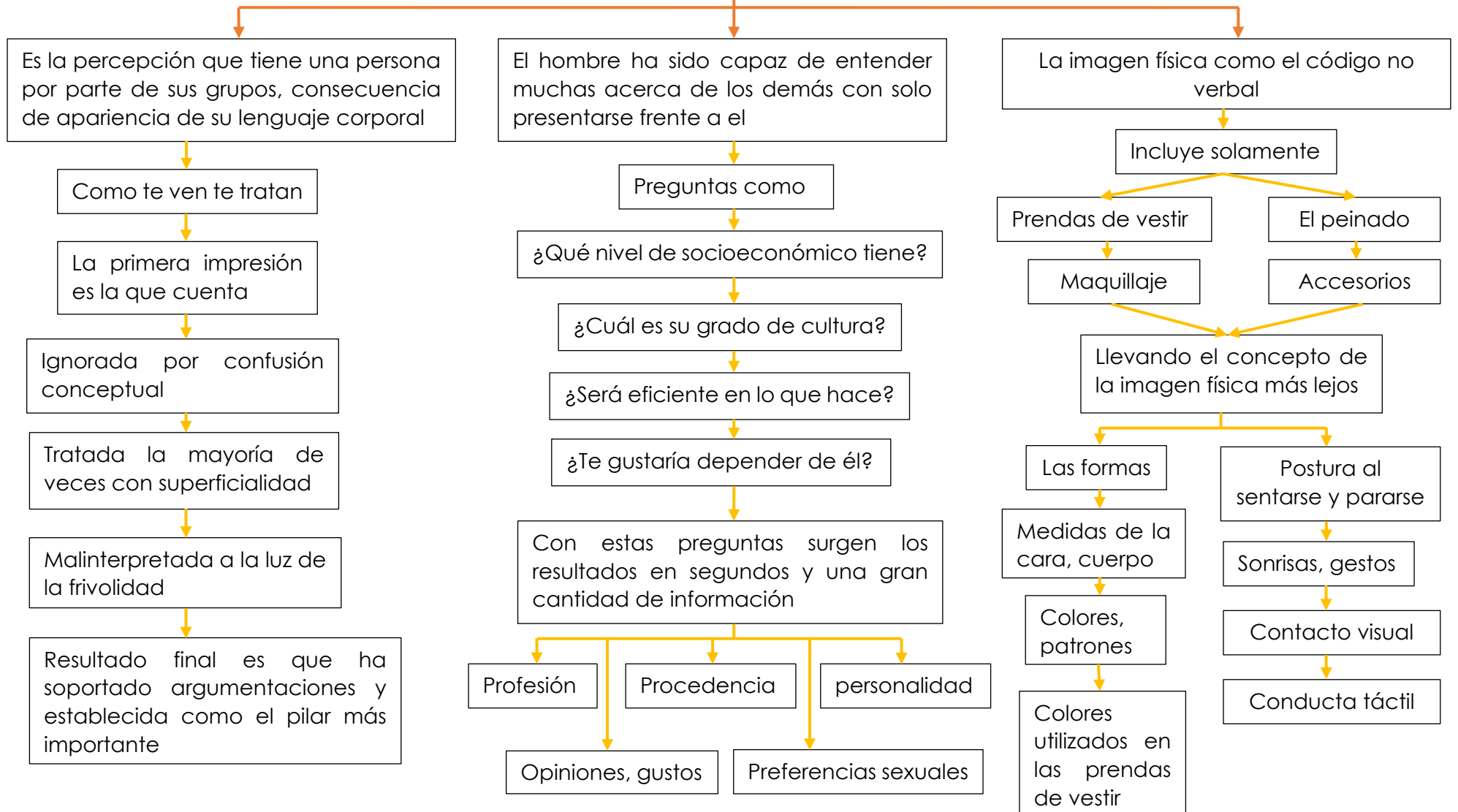
**Proyección profesional**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa conceptual**

Ocosingo, Chiapas a 04 de febrero de 2022.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL



# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

## LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

### ADEMANES

Los ademanes son las palabras en movimiento

Corresponden a la magnitud y acción de la palabra oral

Signos que dan comunicación complementaria a las palabras

#### Problema

Radica en que nos puede traicionar

Contradecirnos en el momento de una solución pública

### GESTOS

Nuestra cara como ninguna parte puede controlar, complementar o sustituir palabras

A través de nuestra cara, podemos decir sin hablar muchas cosas

De todos los gestos se puede decir que ninguno es favorable, poderosos, balsámico y recompensador

La sonrisa limpia, transparencia inspira confianza

La sonrisa limpia cautivadora genera atracción

La sonrisa es el principal código de la comunicación no verbal

Transmite confianza y sentir seguridad que provoca confianza y generar credibilidad

### Contacto visual

Un buen contacto con las personas que interactuamos generamos comunicación en dos lugares

#### Al no hacer genera

Desconfianza

Inseguridad

Disgusto por el otro

Falsedad

Establecer el contacto visual significa vencer el miedo de conocer y que nos conozcan

Se abre el conducto que conduce al corazón

### Contacto visual

Medio de comunicación

Existe desde

Conducta táctil profesional

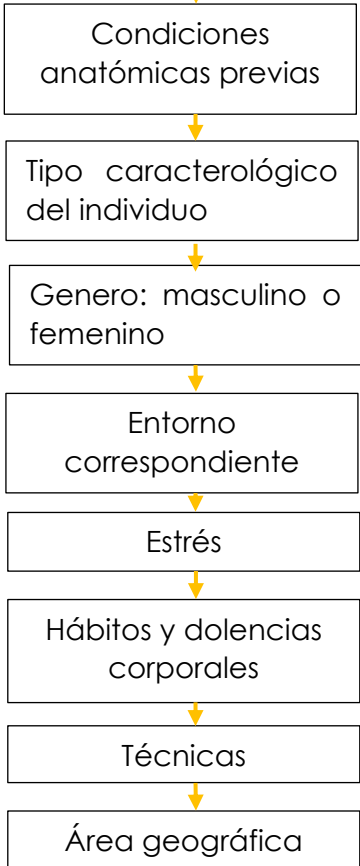
El sastre

Conducta táctil sexual

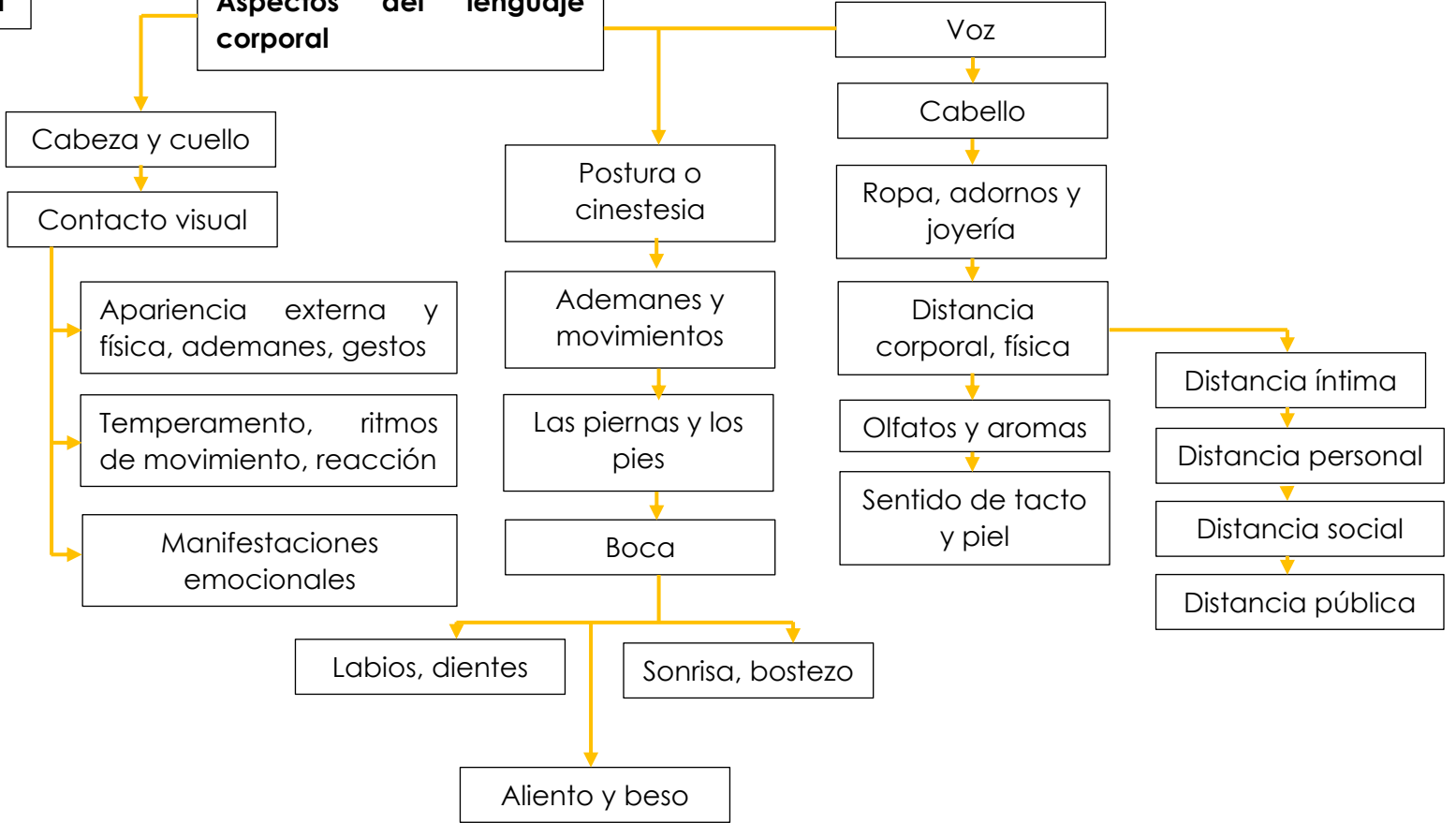
# IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal está estrechamente en relación con estilos institucionales y personales con reglas de demostración, emociones y conductas

## Definir el lenguaje corporal



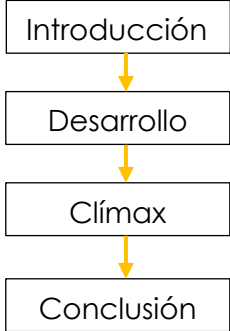
## Aspectos del lenguaje corporal



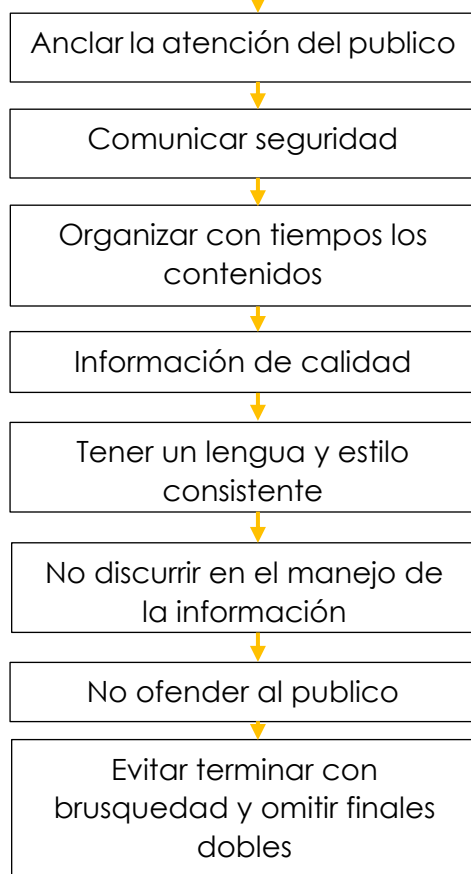
# DISCURSO

Lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

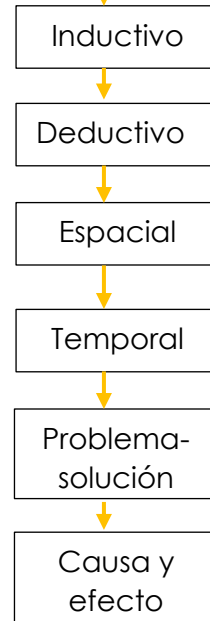
## Estructura de un discurso



## Claves a considerar



## Orden y distribución de la información



## Recursos tácticos del discurso

