



Nombre del alumno: Josselin
Dominguez cruz

Nombre del profesor:

Licenciatura: arquitectura

Materia: costo y presupuesto I

Nombre del trabajo: ensayo unidad 1

“Bases conceptuales de Costos y Presupuestos en Arquitectura”

Como punto de partida hablamos de la construcción de la obra es una tarea aparentemente desalentadora, hay mucho hacer y planificar pero con la ayuda de profesionales experimentados podemos sacar el trabajo adelante. Una cosa que es importante recordar es que el monto de construcción del edificio en sí, es sólo una parte del total del gasto.

Vamos a señalar los principales elementos que componen un presupuesto total del proyecto pueden ser:

- ✓ Gastos de compra de terreno
- ✓ Levantamiento Topográfico y de linderos
- ✓ Estudios Geológicos y de subsuelo
- ✓ Estudios de impacto ambiental
- ✓ Precio realización presupuesto de obra
- ✓ Programación de obra
- ✓ Diseño arquitectónico
- ✓ Diseño Urbanístico si fuese necesario
- ✓ Diseño Estructural
- ✓ Diseño de Interiores
- ✓ Maquetas, perspectivas, copias, planos, ambientaciones, presentaciones 3D
- ✓ Diseño aislamiento acústico
- ✓ Diseño eléctrico y de iluminación

La representación de poder llegar al costo total de una obra, es mediante la preparación de un presupuesto valorativo detallado, esto es el presupuesto donde se descompone cada concepto de obra y los precios de cada elemento que constituye el precio unitario se pueden estudiar y analizar tanto desde el punto de vista de su rendimiento, desperdicio y costo, esto se muestra detalladamente el valor de cada unidad de obra y de los elementos que la constituyen.

Se conoce como presupuesto de una obra o proyecto, a la determinación previa de la cantidad en dinero necesaria para realizarla, a cuyo fin se tomó como base la práctica adquirida en otras construcciones de índole semejante.

Características de costos

Para obtener un adecuado y óptimo aprovechamiento en el análisis de precios unitarios, es necesario desglosar el costo por sus integrantes los cuales se dan en el diagrama general de balance de una obra:

1. El análisis de costo es aproximado
2. El análisis de costo es específico.
3. El análisis de costo es dinámico.
4. El análisis de costo puede elaborarse inductiva o deductivamente
5. El costo está precedido de costos anteriores y éste a su vez es integrante de costos posteriores.

Cuando se habla de costos indirectos nos referimos a toda repartición necesaria para la ejecución de un proceso constructivo del cual se derive un producto, ahora de los costos directos es la suma de los costos de materiales, mano de obra y equipo necesario para la realización de un proceso productivo. En todas las obras de construcción, es necesario el uso de diversos materiales para construcción, su valor de adquisición es vital en la elaboración de los costos y el porcentaje de su influencia, aunque siempre variable es de la mayor importancia, por lo que nunca debe dejar de considerarse ninguno, debiendo manejarse con mucho cuidado los elementos que lo forman.

Especificaciones Generales de la Construcción

Se piensa como especificación la descripción detallada de características y condiciones mínimas de calidad que debe reunir un producto. Son el conjunto de condiciones generales que las dependencias y entidades tienen establecidas para la ejecución de obras, incluyendo las que deben aplicarse para la realización de estudios, proyectos, ejecución, equipamiento, puesta en servicio, mantenimiento y supervisión, que comprenden la forma de medición y la base de pago de los conceptos de trabajo.

Dentro de esto también están las normas de calidad que igualmente se deben tomar en cuenta las normas de calidad, que establecen los requisitos mínimos que, conforme a las especificaciones generales y particulares de construcción, las dependencias y entidades establecen para asegurar que los materiales y equipos de instalación permanente que se utilizan en cada obra, son los adecuados.

Por último la investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos sirven para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.