



**Nombre del alumno:**

**OCTAVIO DANIEL GORDILLO NARVÁEZ**

**Nombre del profesor:**

**GERARDO GARDUÑO ORTEGA**

**Nombre del trabajo:**

**MAPA CONCEPTUAL**

**Materia:**

**MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD**

**Maestría:**

**ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD**

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de enero de 2022



# MERCADOTECNIA

ACTIVIDAD PARA CREAR, COMUNICAR, ENTREGAR E INTERCAMBIAR OFERTAS PARA LOS COMPRADORES, CLIENTES, SOCIOS Y LA SOCIEDAD.

## MERCADOTECNIA SANITARIA

### MEDIO

#### MICROENTORNO

- PROVEDORES
- INTERMEDIARIOS
- COMPETENCIA
- INSTITUCIONES COMERCIALES

#### MACROENTORNO

- ENTORNO DEMOGRÁFICO
- ENTORNO ECONÓMICO
- ENTORNO CULTURAL Y SOCIAL
- ENTORNO LEGAL Y POLÍTICO
- ENTORNO TECNOLÓGICO
- MEDIO AMBIENTE

## MEZCLA BÁSICA

### PRODUCTO

- NECESIDADES DE SÍ MISMO
- NECESIDADES DEL CONSUMIDOR

### PRECIO

VALOR DE LA UTILIDAD QUE

### PLAZA

- CANAL DE VENTAS
- INTERMEDIARIOS

### PROMOCIÓN

- HACERLE PUBLICIDAD AL PRODUCTO

## PRODUCTO EN INSTITUCIONES HOSPITALARIAS

¿QUE ES LO QUE VENDE?  
¿EN DONDE ESTA?

COMBINACIÓN TANGIBLE E INTANGIBLE

INSTITUCIONES HOSPITALARIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

- PLANEACIÓN
- LA INVESTIGACIÓN EPIDEMIOLOGICA
- LA CALIDAD TOTAL
- LA EVALUACIÓN
- EL USO ADECUADO DE LOS RECURSOS Y LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS.

## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### FASES

- EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
- LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN
- EL TRATAMIENTO ANÁLISIS DE LOS DATOS -LA INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR
- ESPECIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS
- DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN Y MEDIDA DE LAS VARIABLES
- FUENTES DE INFORMACIÓN
- LA ENCUESTA
- EL CUESTIONARIO
- DISEÑO, TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA
- MÉTODOS DE MUESTREO
- TAMAÑO DE LA MUESTRA
- RECOLECCIÓN DE DATOS
- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
- INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y PRESENTACIÓN DE LAS CONCLUSIONES

## ESTUDIOS EXPLORATORIOS, DESCRIPTIVOS Y CASUALES

- ESTUDIOS EXPLORATORIOS
- DESCUBRIMIENTO DE IDEAS Y CONOCIMIENTOS

ESTUDIOS DESCRIPTIVOS

DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE CIERTOS GRUPOS, DETERMINAR LA FRECUENCIA CON QUE OCURRE ALGO, ESTIMAR LA RELACIÓN ENTRE DOS O MÁS VARIABLES O EFECTUAR PREDICIONES

- ESTUDIOS DE CONSUMO EN SALUD (DIAGNÓSTICO DE SALUD Y SITUACIONALES)
- LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA, LA ESTRUCTURA DE MORBILIDAD, LA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y LA INCIDENCIA QUE EJERCE LA EVOLUCIÓN SOCIAL.