

Nombre del alumno: SILVIA CELIA CANO MAZARIEGO
Nombre del profesor: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

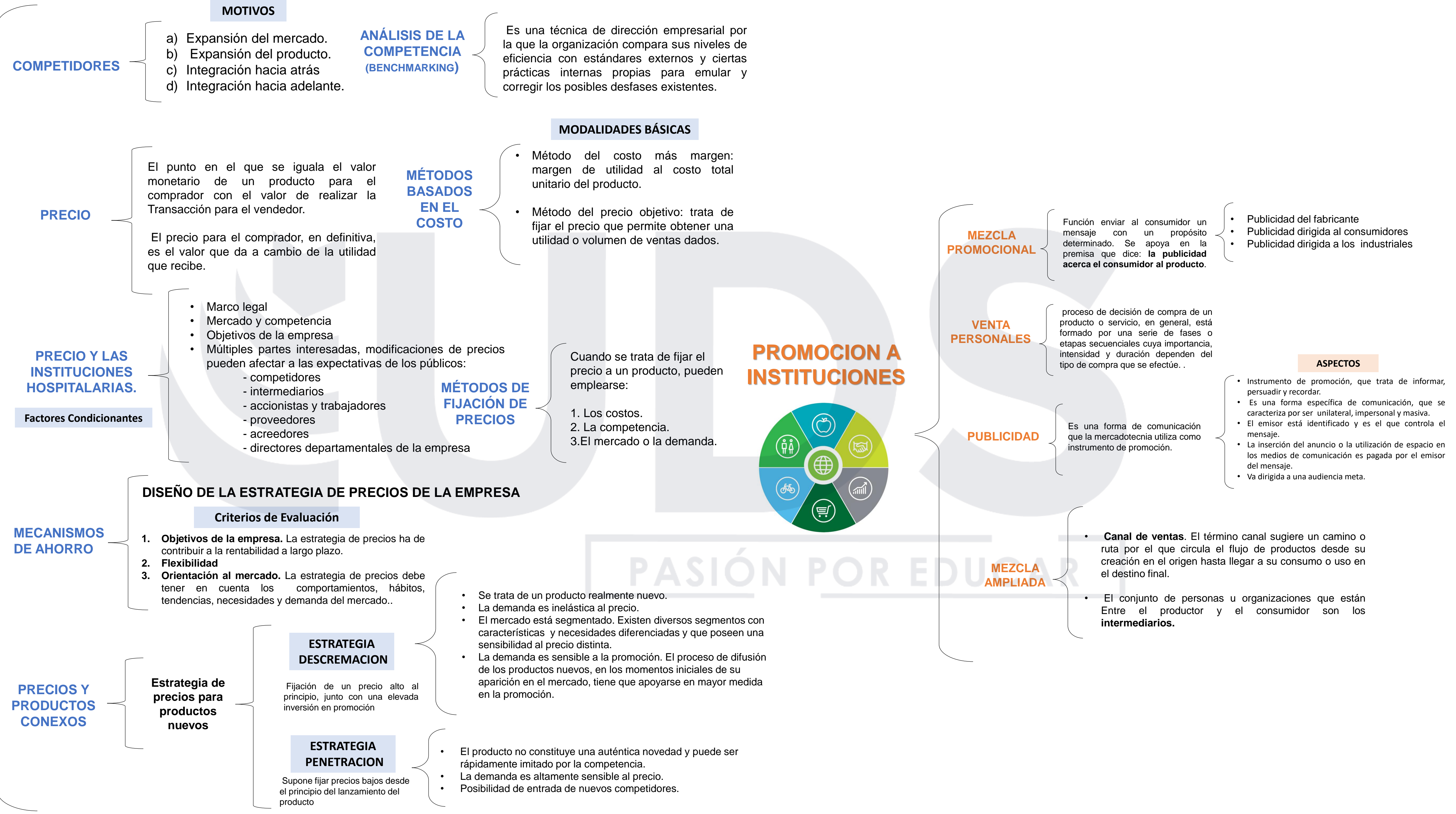
Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: MERCADOTECNIA EN SALUD

Grado: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

Grupo: MAS02SSC1021-A

COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS



BIBLIOGRAFÍA

Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.

Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.

Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

PASIÓN POR EDUCAR