

**Nombre del alumno:** SILVIA CELIA CANO MAZARIEGO  
**Nombre del profesor:** GERARDO GARDUÑO ORTEGA

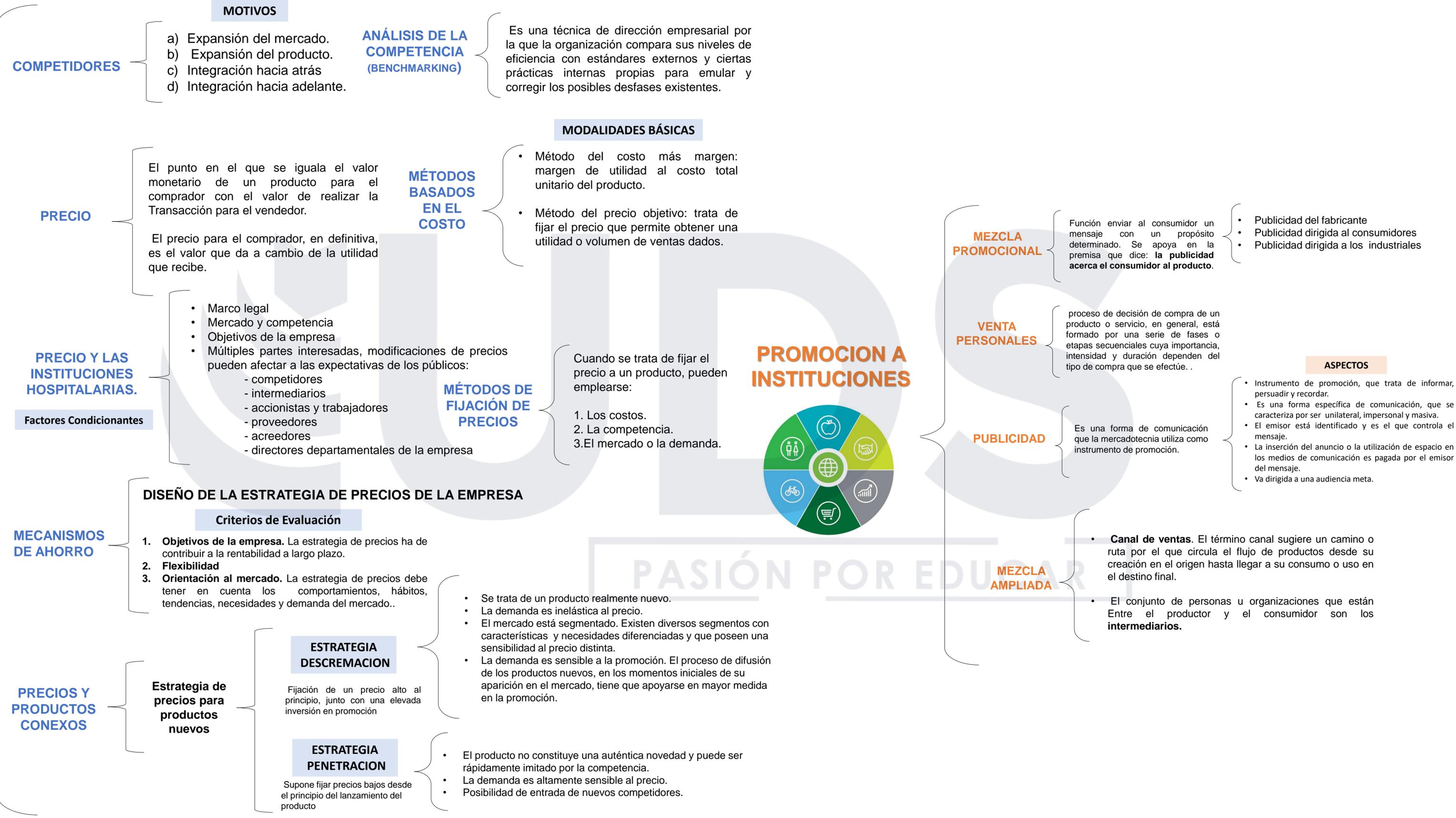
**Nombre del trabajo:** CUADRO SINOPTICO

**Materia:** MERCADOTECNIA EN SALUD

**Grado:** MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

**Grupo:** MAS02SSC1021-A

# COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS



## BIBLIOGRAFÍA

Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.

Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.

Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

PASIÓN POR EDUCAR