

NOMBRE DEL ALUMNO:

Zunun Ortiz Karla Isabel

NOMBRE DEL PROFESOR:

Garduño Ortega Gerardo

NOMBRE DEL TRABAJO:

Cuadro Sinóptico

MATERIA:

Mercadotecnia en Sistemas de Salud

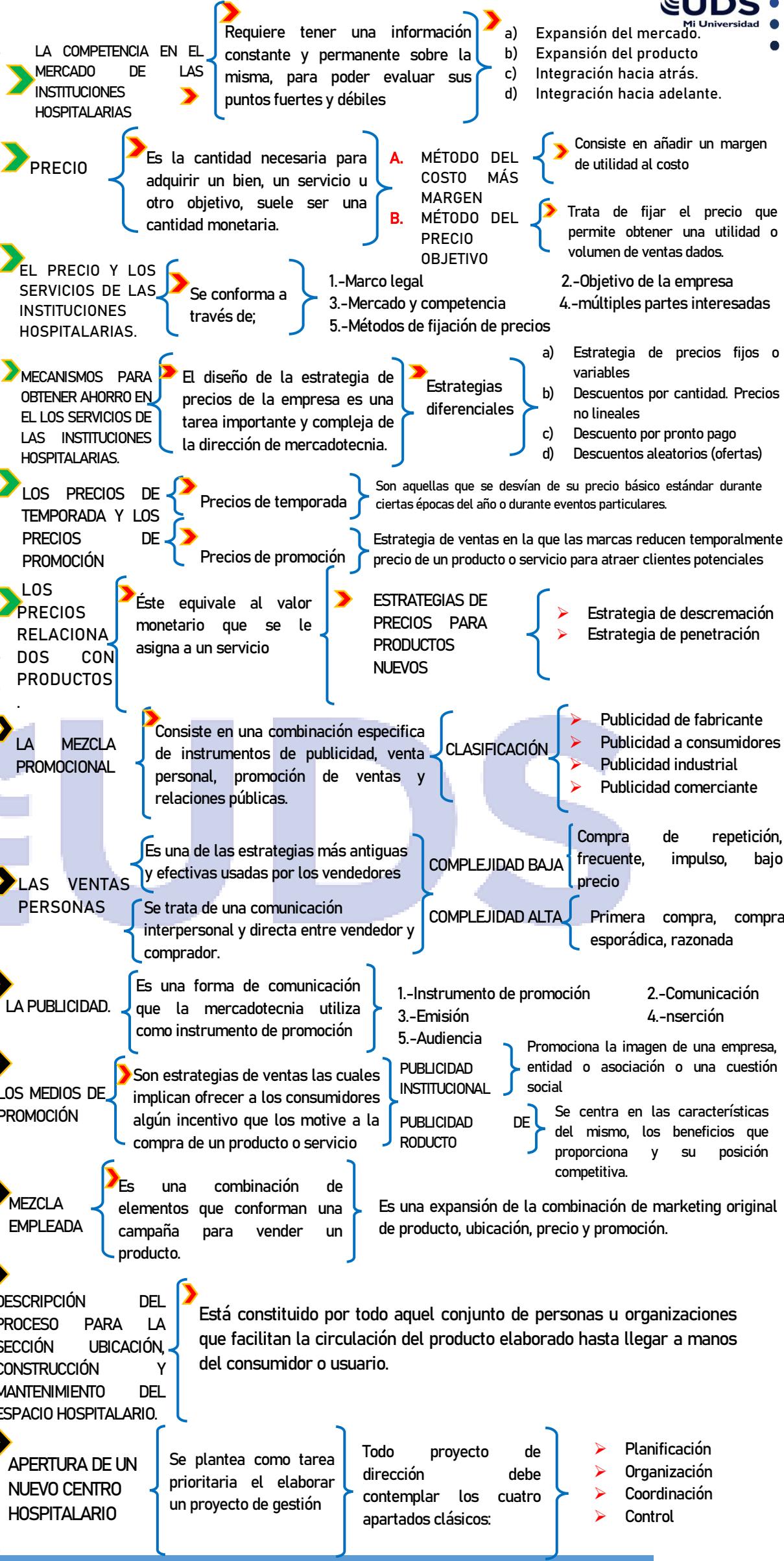
SEGUNDO CUATRIMESTRE

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD.



MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS





Referencias

Andres Sevilla Arias. (29 de Enero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Precio.
Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>

Auza, O. (2015). *Marketing Speaker*. Obtenido de Copyright 2015 oscarauza.com:
<https://oscarauza.com/marketing/mezcla-de-promocion/>

IMSS. (2012). Obtenido de Mecanismos en el servicio hospitalario :
http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/informes/20132014/15_Cap11.pdf

Sheer ID. (s.f.). Obtenido de Estrategias y ejemplos de precios promocionales:
https://www.sheerid.com/es/business/resources/promotional_pricing/

