



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DE LA ALUMNA:

Gabriela Pérez Pérez.

NOMBRE DEL PROFESOR:

Gerardo Garduño Ortega.

NOMBRE DEL TRABAJO:

Mapa Conceptual.

MATERIA:

Mercadotecnia en Sistemas de Salud.

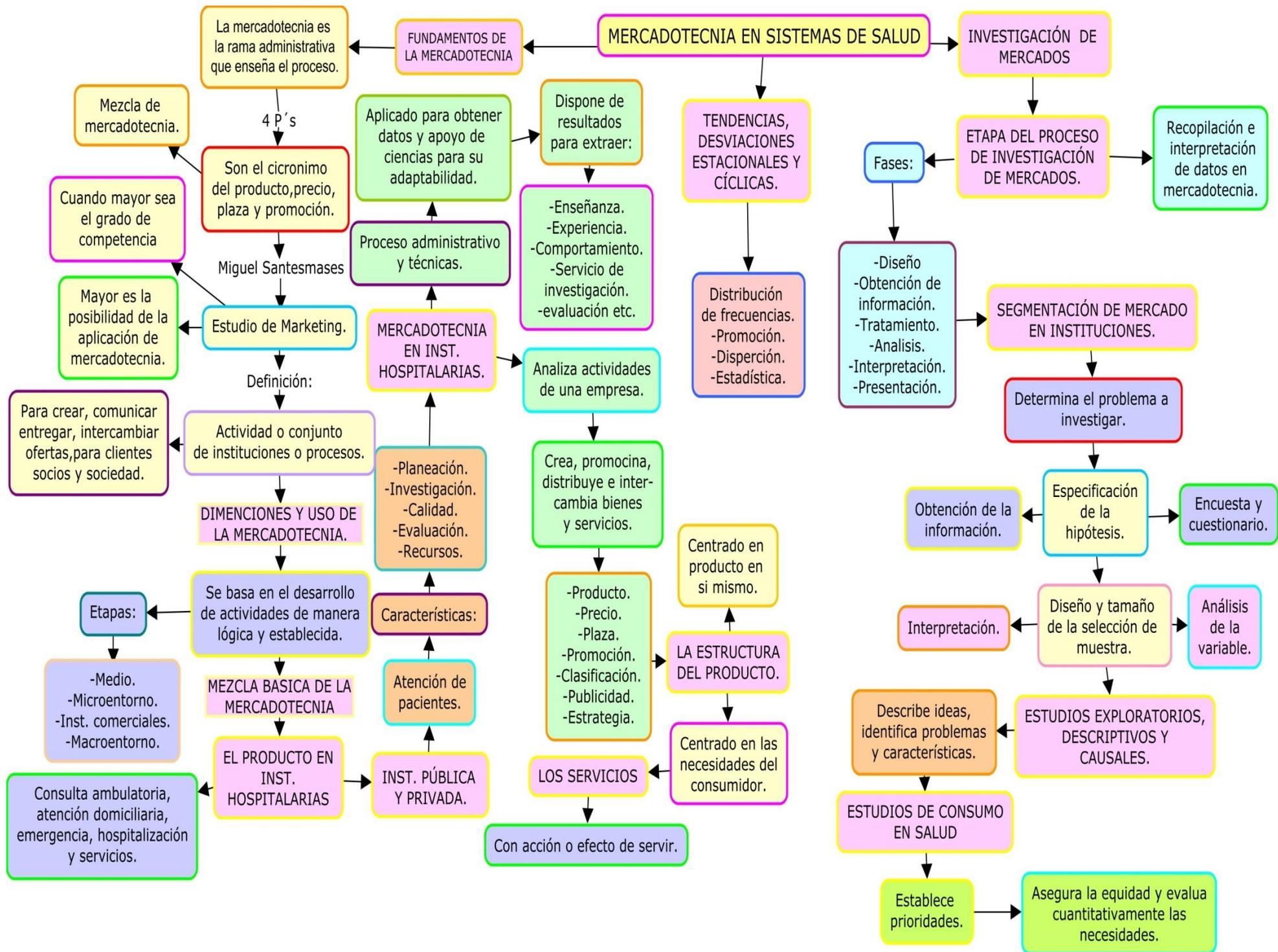
GRADO:

2do Cuatrimestre.

GRUPO:

MAS02SSC1021-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A; 03 DE ENERO DE 2022.



REFERENCIAS

- Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.
- Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica. Faizal GeaGea, E. y
- Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.
- Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.
- Santemasas, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria. Universidad del sureste 60
- Strang, Roger A., «Sales Promotion – Fast Growth, Faulty Management», Harvard Business Review, 54, 4, julio-agosto de 1976, pp. 115-124.