



**PASIÓN POR EDUCAR**

**NOMBRE DE LA ALUMNA:**

**Gabriela Pérez Pérez.**

**NOMBRE DEL PROFESOR:**

**Gerardo Garduño Ortega.**

**NOMBRE DEL TRABAJO:**

**Mapa Conceptual.**

**MATERIA:**

**Mercadotecnia en Sistemas de Salud.**

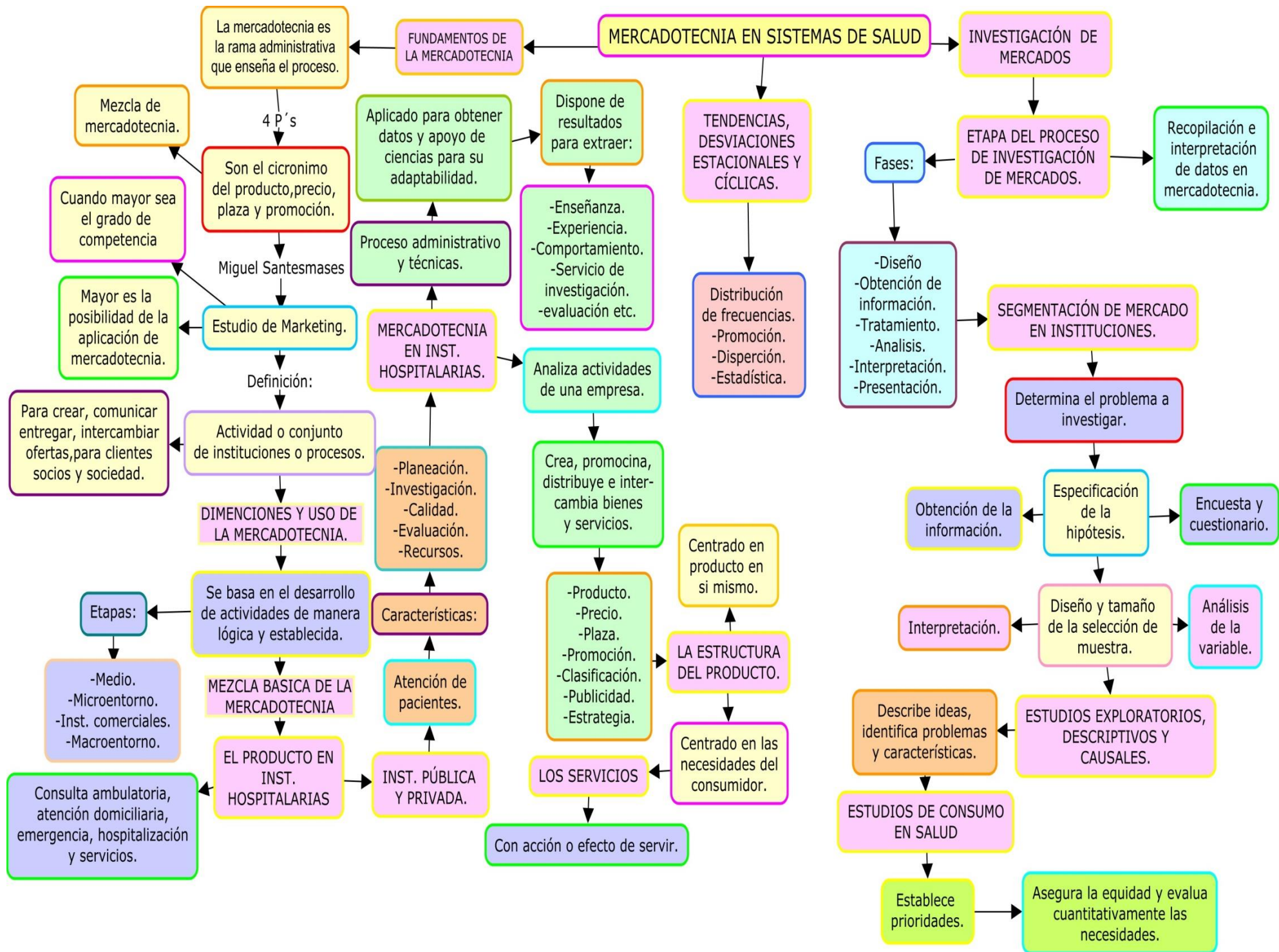
**GRADO:**

**2do Cuatrimestre.**

**GRUPO:**

**MAS02SSC1021-A**

**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A; 03 DE ENERO DE 2022.**



## REFERENCIAS

- Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.
- Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica. Faizal GeaGea, E. y
- Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.
- Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.
- Santemasas, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria. Universidad del sureste 60
- Strang, Roger A., «Sales Promotion – Fast Growth, Faulty Management», Harvard Business Review, 54, 4, julio-agosto de 1976, pp. 115-124.