

El Medio Ambiente Físico

Gabriela Pérez Pérez

Universidad del Sureste Comitán

MAS02SSC1021-A: Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Gerardo Garduño Ortega

17 de Enero de 2022

EL MEDIO AMBIENTE FISICO

Introducción

Se sabe que la tasa de natalidad no deja de disminuir día a día y que las enfermedades se van prolongando al igual que la esperanza de vida. Todo se relaciona a que las tasas de natalidad y mortalidad tiene que ver con el consumo de diferentes productos, pero la disminución de la tasa de mortalidad va actuando de manera positiva, así como la venta de seguros, pensiones, lugares de descanso, entre otras para los adultos mayores.

Para la población mexicana existen cambios donde repercute los hábitos de compra y al mismo tiempo del consumo de productos determinados, como los son la estabilidad de acuerdo al número de matrimonios, la inestabilidad en la familia, hablando de divorcios y por último de los movimientos migratorios internos.

De acuerdo con el ambiente social, en México se han venido desarrollando durante un periodo llamado salinismo, pues se menciona que se han visto favorecidos por una gran inmersión de México de acuerdo a los mercados mundiales en relación al tratado de libre comercio y otras cooperaciones de economía que el país ha firmado en las últimas décadas.

El incremento de los recursos económicos y al igual que de nivel cultural, y la disponibilidad de tiempos de la sociedad mexicana, hace que vayan cambiando los estilos de vida, el mexicano en promedio practica más deporte, preocupándose por su físico, la moda y a mayor medida por la naturaleza y el medio ambiente, haciendo un mayor consumo en cantidad y más selección en calidad.

Por otra parte ante los poderes públicos, se establecen normas y controles en varios sectores públicos, que a mayor protagonismo en leyes de mercado, se fomenta la competitividad, un ejemplo de ello es la privatización de telefonía, monopolios entre otros, y con ello se produce la desregulación que proporciona nuevas oportunidades de mercado y plantea nuevos retos para las empresas, pudiendo hacer más difícil la predicción de estrategias de los competidores, al igual que los comportamientos del consumidor, evolución de cambios legales y sociales.

Desarrollo

El medio ambiente ha adquirido una gran importancia en los últimos años y no solo por partidos políticos en relación a movimientos ecologistas, sino también porque existe mayor conciencia social, por perjuros que causan algunas empresas por productos y procesos industriales, esto cada vez se hace más frecuente y nos damos cuenta por los medios de comunicación, las noticias, comentarios, artículos

EL MEDIO AMBIENTE FISICO

donde se visualiza por mencionar algunos el agotamiento de recursos naturales, la contaminación de ríos, mares, los residuos tóxicos, gases contaminantes de motores de carros, algo muy importante la disminución de la capa de ozono, sequías, erupción de volcanes entre otros y lo más desagradable la desaparición progresiva de la vida tanto vegetal, animal y desafortunadamente el ser humano.

Es por ello que la degradación progresiva del medio ambiente hace que cada ser humano tenga conciencia, sobre la importancia de proteger el planeta, como el ahorro de energía, reciclado de productos, establecer regulaciones en el uso del consumo de recursos humanos, el cuidado del agua y el desarrollo de procesos industriales o el empleo de productos no contaminantes.

Con el análisis de un entorno económico se van evolucionando una gran magnitud de macroeconómicas como lo es el ingreso nacional, el tipo de interés, la inflación, el desempleo, tipo de cambio, balanzas de pagos y de carga fiscal. Con estas variables la capacidad de compra influye en el ingreso que determina la capacidad de compra del mercado, el nivel de empleo el cual determina las decisiones de compra, el ahorro e inversión, el tipo de interés del dinero, la carga fiscal determinando la capacidad de compras en el mercado y por otra parte es la inflación, que afecta la capacidad de compra en el mercado, pudiendo alterar las pautas de consumo. “Esta legislación incluye al ámbito federal y se extiende a los estados, con una serie de leyes y reglamentos respaldados principalmente por la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente” (Ortega, 2022). Un número importante de empresas que se está asociando a favor de la protección del medio ambiente con el encarecimiento de sus procesos de fabricación. La secretaria de salud se encuentra inmersa y se encuentra en un proceso de cambio, para obtener objetivos y responder con calidad y calidez los retos propuestos. “Ishikawa establece que si logramos la calidad, lo demás se da por añadidura” (Ortega, 2022). En el concepto europeo para designar este ámbito del mundo es la naturaleza, es por ello que con el orden social se da como una expresión del orden natural del mundo y con esto las identidades culturales desde su grupo étnico favorece un fortalecimiento en la unidad socio cultural, favoreciendo y reforzando la homogeneidad étnica, religiosa, lingüística y cultural.

Quizá uno de los fenómenos más comunes que se da en el mundo moderno sea el contacto interétnico, por las relaciones que se da entre los individuos y las relaciones entre procedencias nacionales, raciales o ya sea cultural. “En mi opinión dice Barth, sería más fructífero considerar a esta importante característica como una consecuencia o un resultado, más que como una característica primaria y definitoria de la organización de los grupos étnicos” (Ortega, 2022)

EL MEDIO AMBIENTE FISICO

Por otra parte los avances científicos tanto en los campos como la biología, la química, la física y energía entre otras, permite que se desarrolle nuevos y mejores productos de los cuales se puedan atender de un modo más fácil o defectivo para las demandas que se presentan actualmente y así se pueda satisfacer las necesidades que no están cubiertas o latentes en el mercado. Hoy en día es más fácil realizar operaciones bancarias ya sea desde un cajero automático, hacer compras desde nuestro domicilio por medio de un mensaje desde nuestra computadora o teléfono móvil y de esa manera estamos interactuando con empresas, a través de las redes sociales, ya que el internet se ha expandido considerablemente, modificando muchos esquemas de interacción con el consumidor, haciendo cambios en el campo de la mercadotecnia.

Conclusión

Para concluir con el siguiente ensayo es importante mencionar que hablar del medio ambiente, trata de un entorno que nos condiciona la forma de vida tanto como sociedad, con nuestros valores naturales, sociales y culturales. Y teniendo en relación a la mercadotecnia debe estar al tanto de los factores internos y externos que pueda estar afectando tanto al ambiente y al mismo tiempo a la empresa, para que pueda satisfacer varias necesidades, determinando riesgos y oportunidades, de esa manera nosotros necesitamos al medio ambiente para poder vivir, ya sea por medio del agua, refugio, alimentos para crecer, desarrollarnos y obtener energía. El medio físico tiene importancia para el hombre, pues es la fuente principal de las materias primas los cuales llamamos recursos naturales, para poder satisfacer las necesidades de comida, vestido y vivienda, al agotarse o alterarse el equilibrio ecológico todo se destruye más rápidamente influyendo de forma negativa, no solo en la vida del hombre, sino también en nuestras actividades. Es por ello que debemos ser más respetuosos, cuidadosos y más educados hacia nuestro planeta tierra, por que cuidar al medio ambiente es tarea de todos para poder lograrlo día a día y así tener un mundo mejor y bienestar de la misma, procurando siempre que nuestros actos dejen una huella verde en nuestro camino.

Referencias

Ortega, G. G. (2022). *Mercadotecnia En Sistemas De salud*.