

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**



**NOMBRE DEL PROFESOR:** Mtro. Gerardo Garduño Ortega

**NOMBRE DE LA ALUMNA:** Gladis Alcazar Rincón

**MATERIA:** Mercadotecnia en Salud

**TEMA:** Cuadro Sinóptico

**FECHA:** 14 de enero 202

ESTRATEGIAS  
MERCADOLOGICAS  
EXTERNAS E  
INTERNAS EN EL  
CAMPO DE LA  
SALUD

LA COMPETENCIA  
ENE EL MERCADO  
DE LAS  
INSTITUCIONES  
HOSPITALARIAS

El éxito de cualquier estrategia de mercadotecnia depende de la bondad del análisis de la competencia efectuada

Expansión del mercado

Expansión del producto

PRECIO

Considerado como el punto en el que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el

Método del costo más margen

Añade un margen de utilidad al costo total del producto

Método del precio objetivo

Trata de fijar el precio que permite obtener una utilidad o volumen de venta dados

EL PRECIO Y LOS  
SERVICIOS DE LAS  
INSTITUCIONES  
HOSPITALARIAS

Puede regular los limites dentro de los cuales deben moverse los precios a pagar por los productos ofrecidos por la empresa

\*competidores

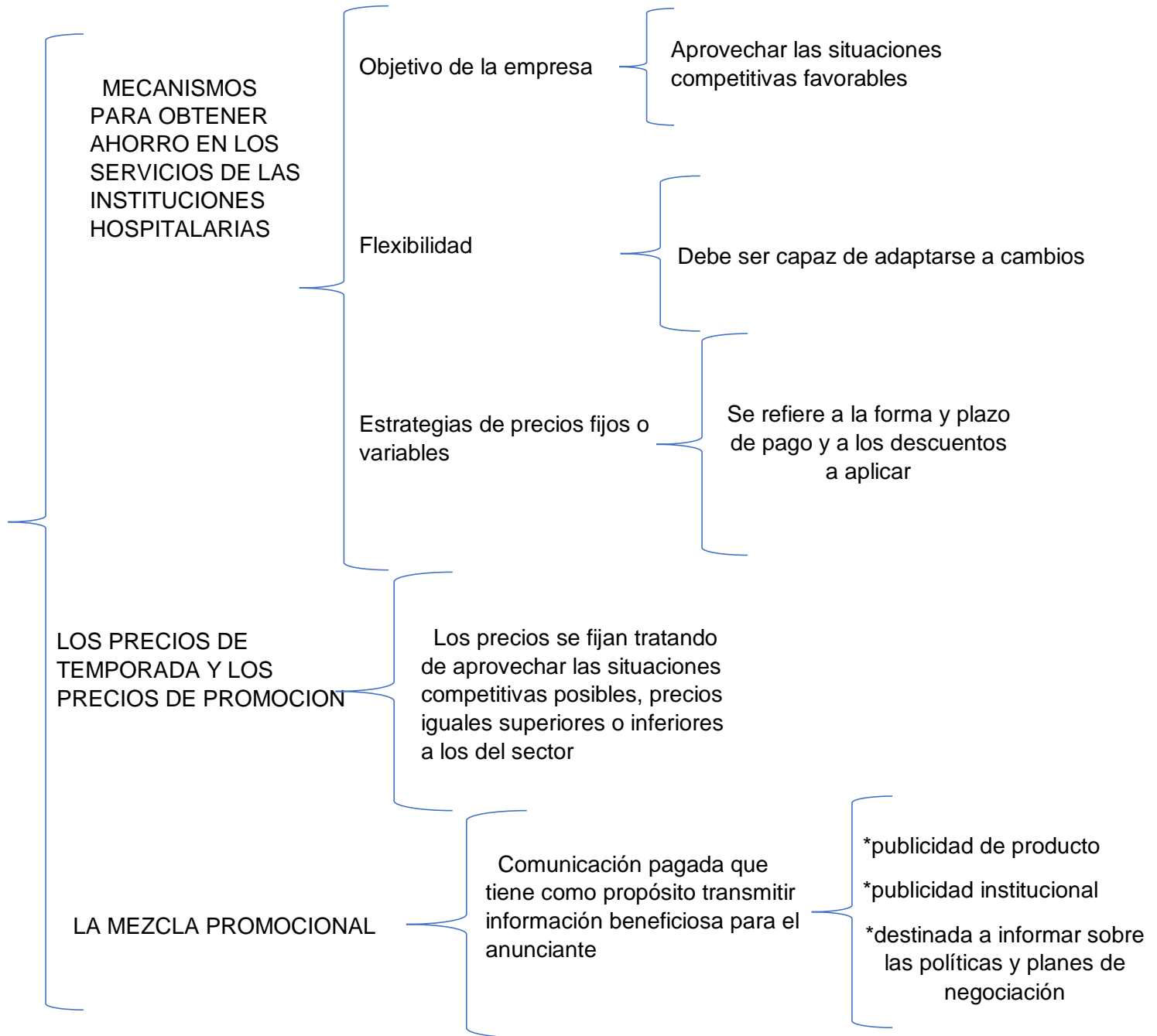
\*Intermediarios

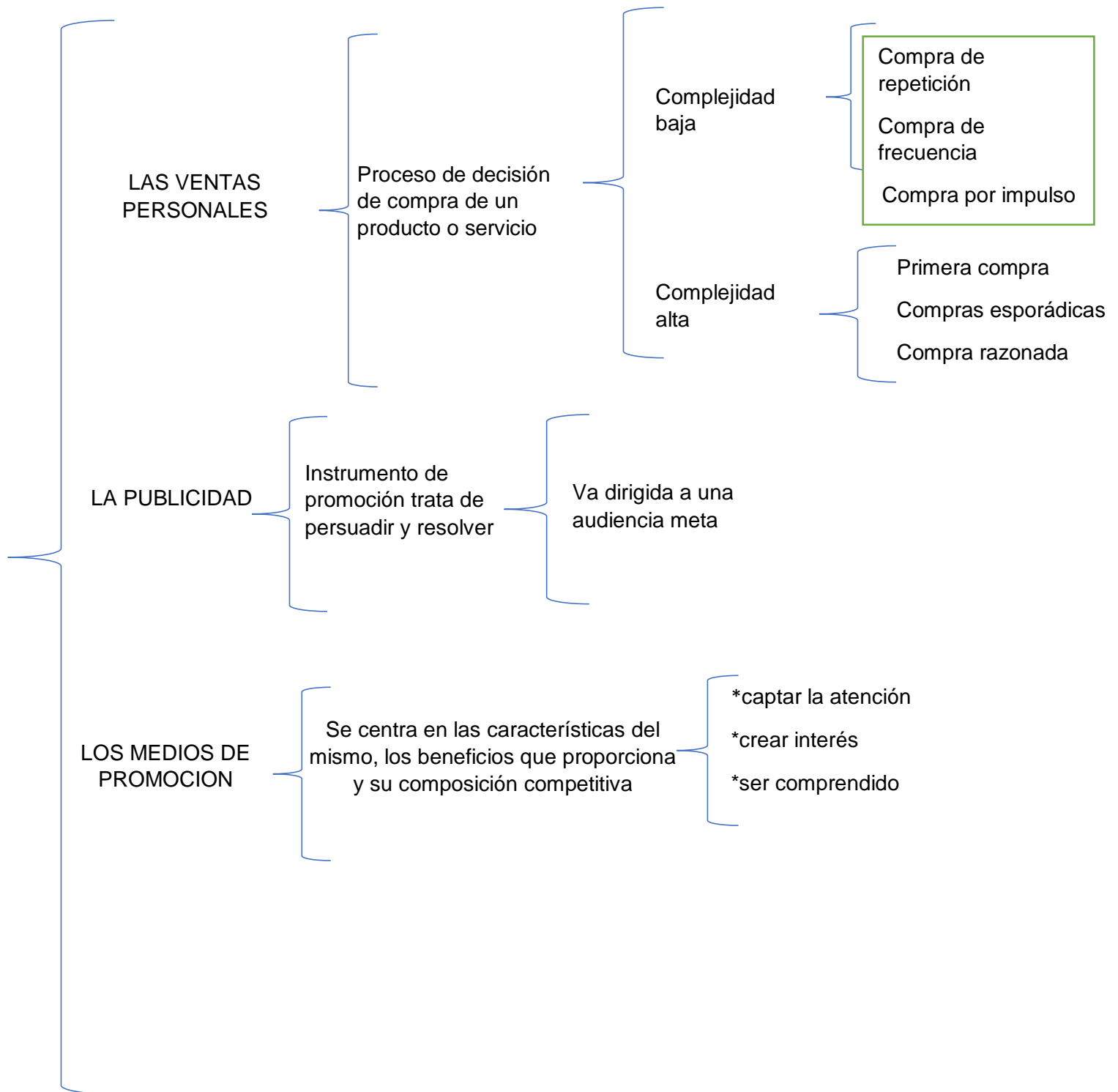
\*Accionistas y trabajadores

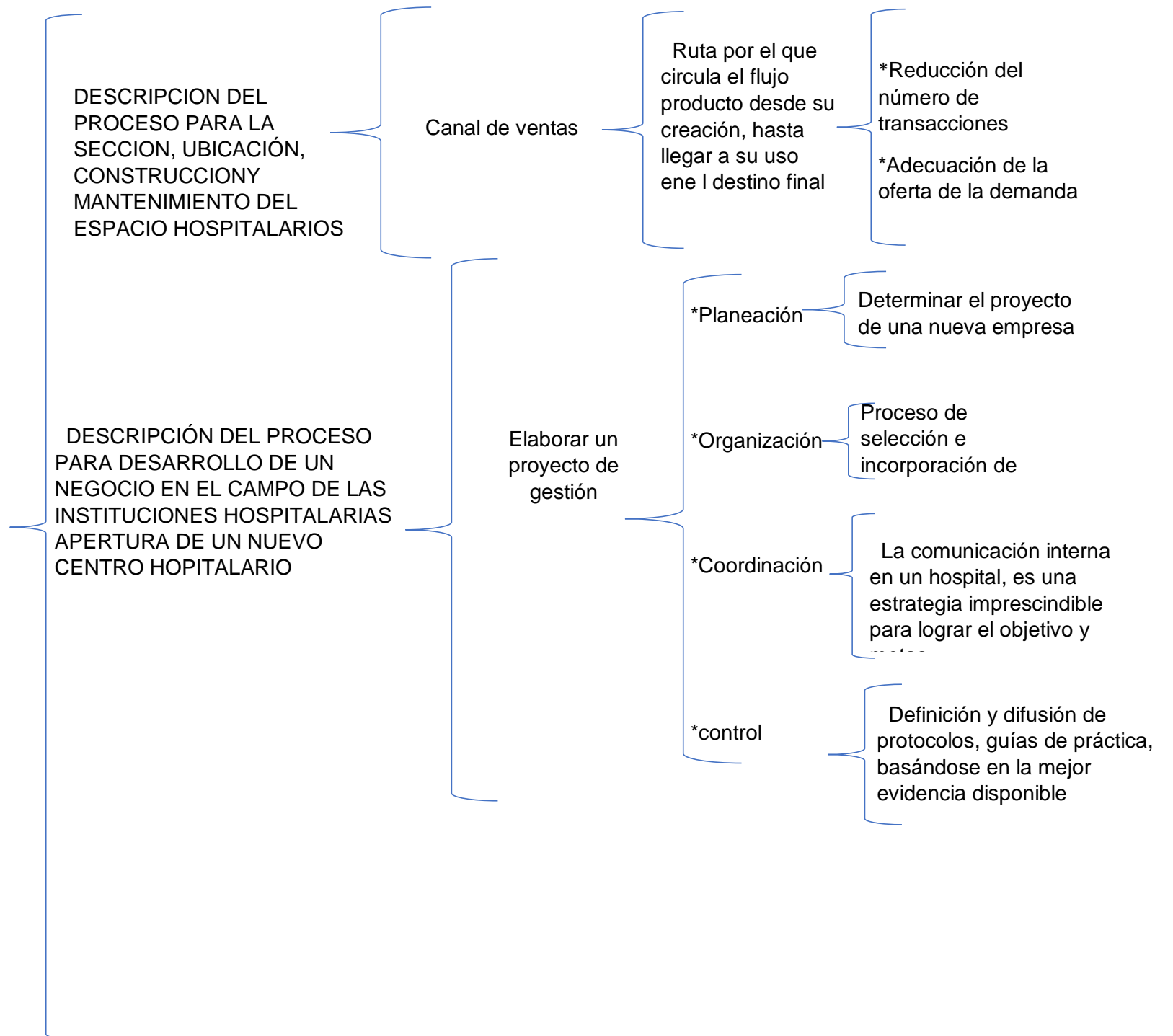
\*Proveedores

\*Acreedores

\*Directores departamentales







DESCRIPCION DEL PROCESO PARA LA SECCION, UBICACION, CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DEL ESPACIO HOSPITALARIOS

Canal de ventas

Ruta por el que circula el flujo producto desde su creacion, hasta llegar a su uso en el destino final

- \*Reduccion del numero de transacciones
- \*Adecuacion de la oferta de la demanda

DESCRIPCION DEL PROCESO PARA DESARROLLO DE UN NEGOCIO EN EL CAMPO DE LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS APERTURA DE UN NUEVO CENTRO HOPITALARIO

Elaborar un proyecto de gestion

\*Planeacion

Determinar el proyecto de una nueva empresa

\*Organizacion

Proceso de seleccion e incorporacion de

\*Coordinacion

La comunicacion interna en un hospital, es una estrategia imprescindible para lograr el objetivo y

\*control

Definicion y difusion de protocolos, guias de practica, basandose en la mejor evidencia disponible