

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



NOMBRE DEL PROFESOR: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

NOMBRE DE LA ALUMNA: Gladis Alcazar Rincón

MATERIA: Mercadotecnia en Salud

TEMA: Cuadro Sinóptico

FECHA: 14 de enero 202

ESTRATEGIAS
MERCADOLOGICAS
EXTERNAS E
INTERNAS EN EL
CAMPO DE LA
SALUD

LA COMPETENCIA
ENE EL MERCADO
DE LAS
INSTITUCIONES
HOSPITALARIAS

El éxito de cualquier estrategia de mercadotecnia depende de la bondad del análisis de la competencia efectuada

Expansión del mercado

Expansión del producto

PRECIO

Considerado como el punto en el que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el

Método del costo más margen

Añade un margen de utilidad al costo total del producto

Método del precio objetivo

Trata de fijar el precio que permite obtener una utilidad o volumen de venta dados

EL PRECIO Y LOS
SERVICIOS DE LAS
INSTITUCIONES
HOSPITALARIAS

Puede regular los limites dentro de los cuales deben moverse los precios a pagar por los productos ofrecidos por la empresa

*competidores

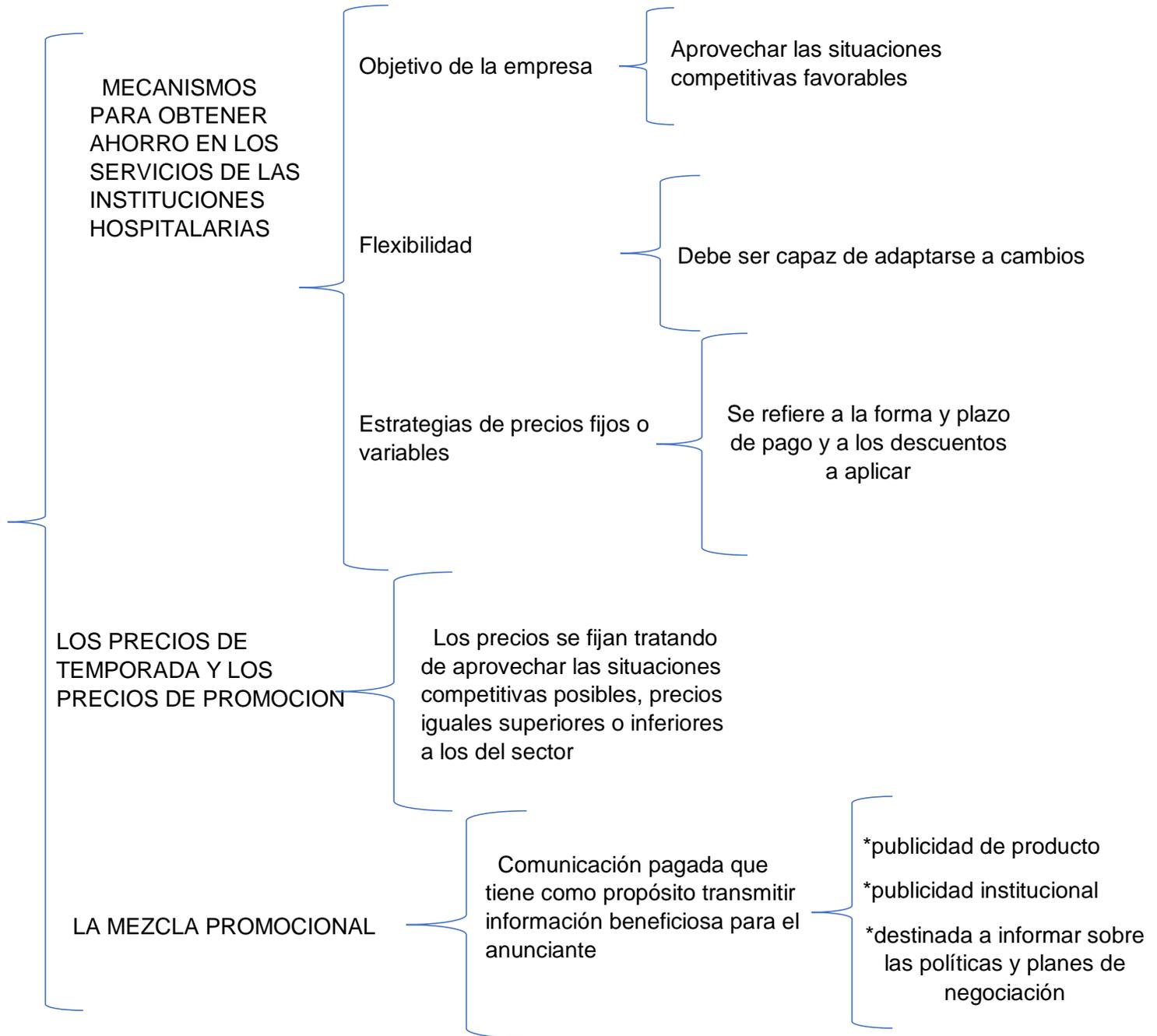
*Intermediarios

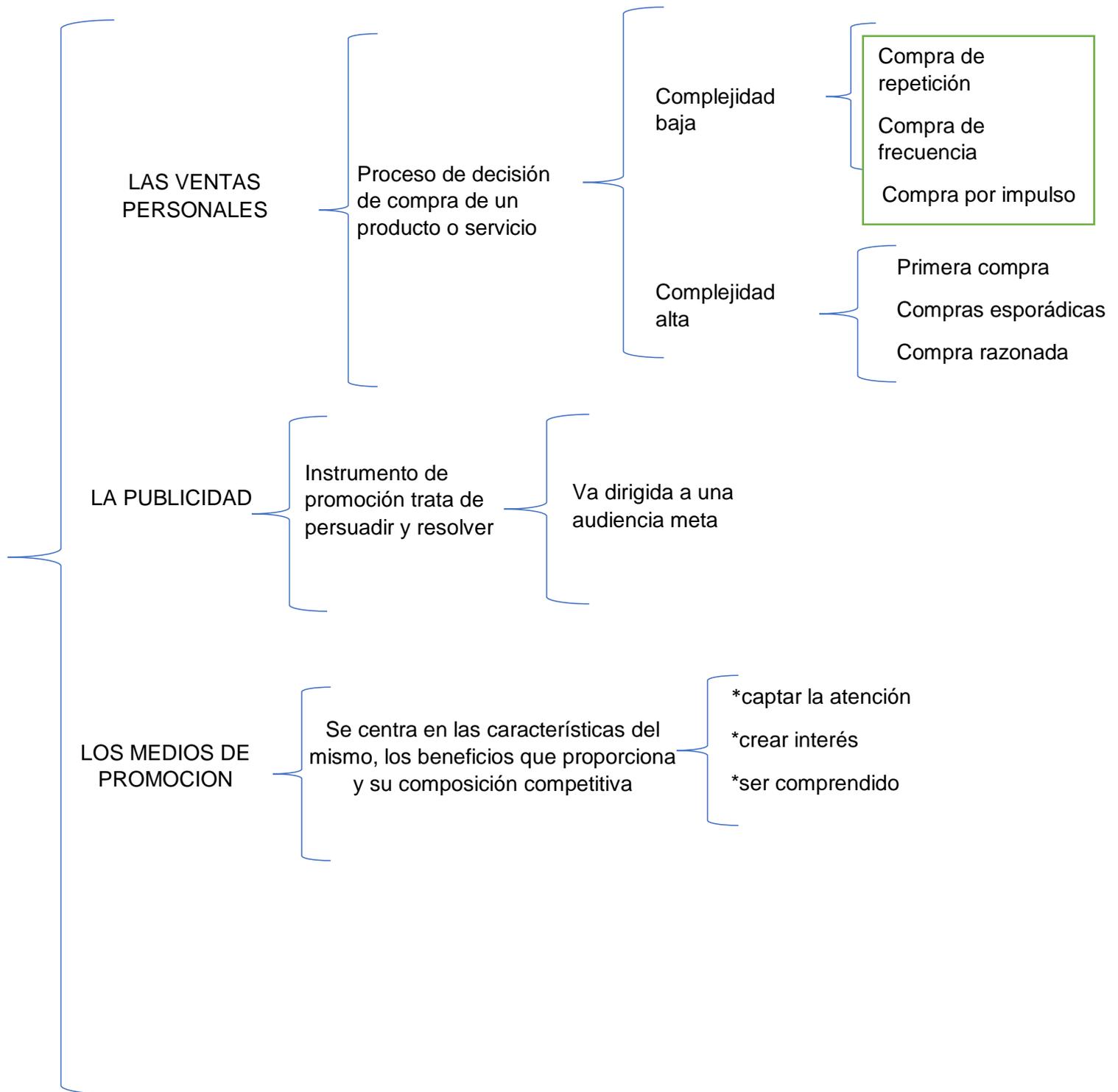
*Accionistas y trabajadores

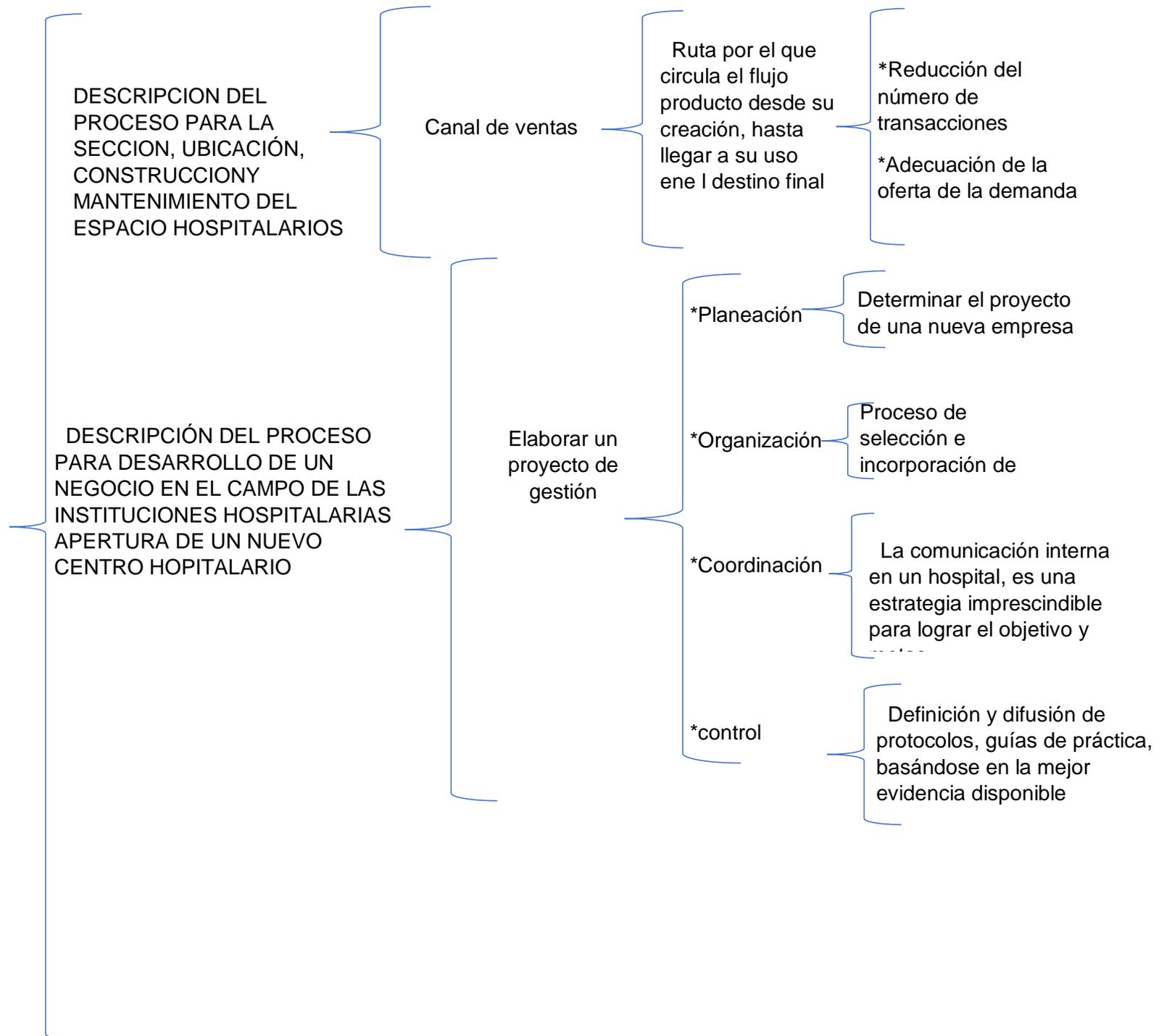
*Proveedores

*Acreedores

*Directores departamentales







DESCRIPCION DEL PROCESO PARA LA SECCION, UBICACION, CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DEL ESPACIO HOSPITALARIOS

Canal de ventas

Ruta por el que circula el flujo producto desde su creación, hasta llegar a su uso en el destino final

- *Reducción del número de transacciones
- *Adecuación de la oferta de la demanda

DESCRIPCION DEL PROCESO PARA DESARROLLO DE UN NEGOCIO EN EL CAMPO DE LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS APERTURA DE UN NUEVO CENTRO HOPITALARIO

Elaborar un proyecto de gestión

*Planeación

Determinar el proyecto de una nueva empresa

*Organización

Proceso de selección e incorporación de

*Coordinación

La comunicación interna en un hospital, es una estrategia imprescindible para lograr el objetivo y

*control

Definición y difusión de protocolos, guías de práctica, basándose en la mejor evidencia disponible