



MATERIA: CONTABILIDAD INTERMEDIA

NOMBRE DEL ALUMNO: CRISTIAN JERONIMO GUZMAN MORENO

NOMBRE DEL DOCENTE: JULIO CESAR MENDEZ GOMEZ

GRADO: QUINTO CUATRIMESTRE

GRUPO: LCP07SSC0620-A

CARRERA: LIC. CONTADURIA PUBLICA

TRABAJO: ENSAYO

FECHA Y HORA DE ENTREGA: 21/03/2022-04/04/2022

CUENTAS POR COBRAR

Cuentas por cobrar, es cuando un negocio vende a crédito mercancías o servicios. Lo hace creyendo que el cliente pagara de acuerdo con los términos de la venta. Esta confianza en el cobro de las cuentas, es la base para mostrar cuentas y documentos por cobrar como activos en el balance general y para incluir las ventas a crédito como ingresos en el estado de resultados.

Como se indica las cuentas por cobrar es el nombre donde se registran los incrementos y los recortes vinculados a la venta de conceptos diferentes a productos o servicios. Esta cuenta está compuesta por letras de cambio, títulos de crédito y pagare a favor de la egresa.

Las cuentas por cobrar, por lo tanto, otorgan el derecho a la organización de exigir a los suscriptores de los títulos de créditos el pago de la deuda documentada. Se trata de un beneficio futuro que acredita el titular de la cuenta.

1. Concepto.

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo.

Las cuentas por cobrar se conocen como activos relativamente líquidos, que generalmente se convierten en efectivo en un periodo de 30 a 60 días. Por lo tanto, aparecen en el balance general inmediatamente después del efectivo y las inversiones de corto plazo.

Cuentas por cobrar.

Es la deuda a crédito que un cliente contrae con su proveedor por la adquisición de un bien o servicio. La deuda puede ser a corto o a largo plazo

“Lleva el control de las cuentas por cobrar de tus clientes con el programa de facturación de Debitoor”¹

¹ (desconocido, cuentas por cobrar-¿Que son las cuentas por cobrar?, 2022)

Cuando un proveedor vende un bien o un servicio y emite una factura al cliente, este contrae una deuda con el primero.

Cuando la deuda no se salda al momento (por pago en efectivo o tarjeta de crédito), dicha deuda y el derecho a cobrarla forma parte de lo que en contabilidad se conoce como cuentas por cobrar.

2. Características de las cuentas por cobrar

En las cuentas por cobrar actúan como una suerte de crédito o préstamo a un cliente.

El cobro de este crédito puede ser a corto plazo. Cuando la fecha de cobro es inferior a un año, se trata de una cuenta por cobrar a corto plazo. Cuando supera el año, se entiende que es a largo plazo. Generalmente, es en la factura donde figuran los elementos de las cuentas por cobrar:

- El plazo de cobro (fecha de vencimiento)
- El importe de la deuda
- El método de pago
- Los datos del cliente

3. Clasificación

Los saldos acreedores en las cuentas por cobrar deben reclasificarse como cuentas por pagar si su importancia relativa lo amerita.

Los intereses por cobrar no devengados que hayan sido incluidos forman parte de las cuentas por cobrar, deben presentarse deduciéndose del saldo de la cuenta en la que fueron encargados.

“Cuando el saldo en cuentas por cobrar de una entidad incluya partidas importantes a cargo de una sola persona física o moral, su importe deberá mostrarse por

separado dentro del rubro genérico Cuentas por cobrar o en su defecto, revelarse a través de una nota a los estados financieros”².

4. De acuerdo a su disponibilidad

a. A corto plazo

Son aquellas cuentas que pueden disponerse de forma inmediato en periodo menor de un año

b. A largo plazo

En las cuentas de largo plazo son aquellas que pueden ser disponibles después de un periodo superior a un año, no pueden presentarse dentro del activo circulante, deberán presentarse como otros activos y tener una nota aclaratoria para explicar su situación. De acuerdo a su origen, “las cuentas por cobrar se pueden formar en 2 grupos:

Ba. cargo de clientes y

Bb. cargo de otros deudores”³

5. De acuerdo a su origen

Estas cuentas se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a accionistas y a funcionarios y empleados, reclamaciones, ventas de activo fijo, impuestos pagados en exceso, etc. si los montos involucrados no son de importancia pueden mostrarse como otras Cuentas por Cobrar.

Las cuentas a cargo de compañías tenedoras, subsidiarias, afiliadas y asociadas, deben presentarse en región por separado dentro del grupo Cuentas por cobrar, debido a que frecuentemente tienen características especiales en cuanto a su exigibilidad. “Si se considera que estas cuentas no son exigibles de inmediato y que

² (desconocido, contabilidad III, pág. 52)

³ (desconocido, 2018)

sus saldos más bien tienen el carácter de inversiones por parte de la entidad, se podrían clasificarse en un capítulo especial del activo no circulante”⁴.

- a. A cargo de clientes
- b. A cargo de deudores

Dentro del primer grupo se deben presentar los documentos y cuentas a cargo de clientes de la entidad, derivados de las ventas de mercancías o prestación de servicios.

El segundo grupo se deberá mostrarse las cuentas y documentos por cobrar a cargo de otros deudores, agrupándolas por concepto y de acuerdo con su importancia.

“Las cuentas por cobrar representan una extensión de crédito a sus clientes por parte de la compañía. El inventario, o bienes en existencia, es un activo circulante necesario, el cual permite que el proceso de producción- ventas transcurran con un mínimo de trastornos”⁵. Las cuentas por cobrar y el inventario son los activos dominantes mantenidos por las empresas representan a aproximadamente el 79% de los activos circulantes y un 34% de los activos totales.

6. Cuentas por cobrar a ventas

“Ejemplo: la cuenta Administración Financiera S.A de C.V., desea determinar la relación de sus Cuentas por Cobrar contra ventas y saber cuanto ha recuperado, proporciona la información siguiente:

Cuentas por cobrar (neto)	<u>12,300</u>	<u>35.7%</u>
Ventas Netas	34,370	

El resultado representa el porcentaje de las ventas anuales que están pendientes de ser liquidadas por los clientes”⁶.

7. La rotación de las cuentas por cobrar.

⁴ Ibid. Pag. 54

⁵ (UMICH, sin especificar, págs. 92-93)

⁶ Ibid. Pag. 94.

Cuando una empresa utiliza las cuentas por cobrar como instrumento comercial acumula una serie de derechos de cobro.

La diferencia entre el total anual de ventas a crédito y el promedio de cuentas pendientes de cobro se conoce como rotación de las cuentas por cobrar

El resultado es una ratio conocido como índice de rotación de las cuentas por cobrar. Esta ratio expresa la velocidad con que una empresa cobra las deudas de sus clientes.

Ejemplo:

El promedio de cobranza se obtiene tomando como base el resultado de la razón de “cuentas por cobrar a ventas” multiplicado por los días del año (365) para obtener los días de crédito, o por 12 para obtener los meses.

Cuentas por cobrar a ventas x días en el año = días cartera

0.357	365	130
-------	-----	-----

Cuentas por cobrar a ventas x meses en el año = más cartera

0.357	12	4.3
-------	----	-----

8. Importancia de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar en lo esencial “es un factor clave para cualquier negocio”⁷, por ende, un mal manejo de este puede llevar a una empresa a quebrar. Por ello, tener un control efectivo de los clientes que te deben y un sistema de cobranza efectivo, ayudara a la empresa a cumplir con sus objetivos financieros.

Una de las razones por las cuales las empresas otorgan créditos, es para aumentar las ventas o conservar a los clientes pero...¿Qué sucede si los clientes no te pagan a tiempo? Podrias tener problemas en tus ingresos y poner en riesgo la estabilidad financiera de la empresa.

Ventaja.

⁷ (CONTPAQi, 2019)

Una de las cosas que se debe saber, en el caso de las cuentas por cobrar. Manejar adecuadamente las cuentas por cobrar es importante para tener un flujo de efectivo sano, porque esto ayudara a cumplir con los compromisos financieros con el pago de sueldos, pago a proveedores, saldar deudas, créditos, inversiones.

Otro es tener un control de clientes, de lo que han pagado y de los que deben, teniendo así una cobranza bien controlada y evitando el riesgo de no cobrar por desconocer la fecha de vencimiento, que límite de crédito puede ofrecer, si puedes seguir ofreciendo crédito a ciertos clientes, descuentos, entre otros.

“Para obtener un mayor control de las cuentas por cobrar la tecnología es indispensable y un software administrativo ayuda a conseguirlo”⁸. Esto mantendrá a que haya un buen manejo en las cuentas por cobrar, porque en dado tenemos lo que son las desventajas, es decir los factores que nos obstaculicen en el manejo de los compromisos financieros.

Desventajas.

Cuando hay una empresa con crisis financiera temporal no resulta de mucha ayuda, por eso hay muchas empresas de cobranza estudian a los clientes, es decir, de su “solventia”⁹ y no a la empresa misma. El comprador solo se dejará las cuentas que le convengan, no necesariamente las más difíciles.

⁸ Ibid.CONTPAQi.

⁹ (PYMES, 2021)

CUENTAS POR COBRAR.

Gracias a la rotación de cuentas por cobrar, nos permite saber la cantidad de veces en que se cobra durante un periodo en específico, al igual que conocer el tiempo en el que los clientes tardan en saldar su deuda.

Cabe destacar que este término también se le conoce como rotación de cartera o rotación de clientes.

Por esta razón es muy importante conocer el como se puede manejar el de cuentas por cobrar, ya que por un lado tiene su ventaja y desventaja, y si se desconoce cada una de ellas, a lo mejor llegaría ser ocasión de provocar más crisis, por ello también es importante conocer el status de cada elemento de las cuentas por cobrar. Es importante, porque ayuda mucho a cumplir los compromisos financieros.

BIBLIOGRAFIA

- CONTPAQi. (08 de abril de 2019). *contabilidad, importancia de las cuentas por cobrar*. Obtenido de contabilidad, importancia de las cuentas por cobrar: <https://blog.contpaqi.com/contabilidad/importancia-de-las-cuentas-por-cobrar>
- desconocido. (23 de 08 de 2018). *capacitacion integral Empresarial*. Obtenido de capacitacion integral Empresarial: <https://capacitacionintegral.mx/reglas-de-valuacion-y-presentacion-de-las-cuentas-por-cobrar/:-:text=se%20consideran%20cuentas%20por%20cobrar,y20%a%20cargo%20de%20otros%20deudores>
- desconocido, a. (04 de 04 de 2022). *cuentas por cobrar-¿Que son las cuentas por cobrar?* Obtenido de cuentas por cobrar-¿Que son las cuentas por cobrar?: <https://debitoor.es/glosario/cuentas-por-cobrar>
- desconocido, a. (s.f.). *contabilidad III*.
- PYMES. (18 de 07 de 2021). *lanzatesolo.cl emprende bien acompañado*. Obtenido de lanzatesolo.cl emprende bien acompañado: <https://www.lanzatesolo.cl/consejos/ventajas-y-desventajas-del-sistema-de-cobranza>
- Ruano C., J. A. (Enero 2017). *Documento de apoyo, Universidad San Carlos de Guatemala Centro Universitario de Oriente Ciencias Economicas*. Chiquimula, Guatemala.
- UMICH. (sin especificar). *Administrar Financiera de Cuentas por Cobrar*. En F. d. II, *Administrar Financiera de Cuentas por Cobrar* (págs. pag. 92-93).