



Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre del profesor:

Julio Cesar Mendez

Nombre del trabajo:

ensayo

Materia:

Contabilidad de costos

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo, Chiapas a 14 de enero de 2021.



NATURALEZA

La contabilidad de costos es un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de sus operaciones. En un mercado competitivo, los costos son la única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que esta es la que afecta de manera directa al volumen.

Los costos son la representación monetaria por una empresa para producir y distribuir bienes y servicios y así, realizar las ventas y generar consecuentemente utilidades. Los costos nacen como una de las variables clave para determinar la rentabilidad del negocio, es decir, la capacidad que tiene éste para generar utilidades. Entre más estrecha sea la distancia entre las ventas y los costos, más margen de utilidad se obtendrá.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye. Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión. A la inversión efectuada en estas actividades se les conoce como costos.

CONCEPTOS

consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros y, por lo tanto, tratarse de:

Costos del producto o costos inventariables (costos): Son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general. Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

Costos del periodo o costos no inventariables (gastos): Son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de venta y administración de la empresa. Estos costos no se incorporan a los inventarios: se llevan al estado de resultados a través del renglón de gastos de venta, gastos de administración y gastos financieros, en el periodo en el cual se realizan.

Costos capitalizables: Son aquellos que se capitalizan como activo fijo o cargos diferidos y después se deprecian o amortizan a medida que se usan o expiran: dan origen a cargos inventariables (costos) o del periodo (gastos).

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber:

1. La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos)
- b) Costos de venta (gastos).
- c) Costos de administración (gastos)
- d) Costos financieros (gastos).

2. Su identificación:

- a) Costos directos.
- b) Costos indirectos.

3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:

- a) Costos del producto o costos inventariables (costos)
- b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos).

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

- a) Costos fijos
- b) Costos variables.
- c) Costos semifijos, semivariables o mixtos.

5. El momento en que se determinan los costos:

- a) Costos históricos.
- b) Costos predeterminados.