



Nombre del alumno: Daymara Isamar Hernández Ramos.

Nombre del profesor: C. Julio Cesar Méndez Gomez.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Contabilidad de costos.

Grado: 2°

Grupo: Contaduría pública

Ocosingo, Chiapas a 14 de enero del 2022.

NATURALEZA, CONCEPTO Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Entiéndase costo como la inversión requerida para la producción de un artículo para su venta. El concepto de costo tiene múltiples definiciones y puede entenderse como un “Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien” (Gayle, 2008). Todo negocio percibe un mismo propósito, el de generar utilidades, por lo que los costos son importantes para calcular la rentabilidad de una empresa.

La naturaleza de los costos proviene de los gastos de producción, es decir, toda actividad para la obtención de materia prima y la producción de los artículos de un negocio representan un gasto del capital de inversión, o sea, gastos y entre menor sea la diferencia de costo-venta, mayor será la rentabilidad del negocio.

“Los costos también conforman la variable de productividad y eficiencia por excelencia, ya que entre menor sea el costo significa que se han empleado eficientemente los recursos de una entidad”. Esto trae consigo el fenómeno de economía de escala, que, en microeconomía, representa la capacidad de una empresa para producir una mayor cantidad de productos a un menor costo de producción, sin embargo, esto se logra, como se mencionó anteriormente, con la aplicación eficiente de los recursos de una entidad.

Clasificación de los costos:

Los costos pueden clasificarse en varios grupos, que, a su vez tienen subclasificaciones para una mejor organización. Es necesario mencionar que la clasificación de los costos puede variar de acuerdo con la fuente de consulta. Por ejemplo:

- a) Costos de producción: son generados en el proceso de transformación de la materia prima en los productos para la venta del negocio.
- b) Costos de venta: se generan en el área de comercialización de los productos.

- c) Costos de administración: por ejemplo, los sueldos y prestaciones del personal de la empresa.
- d) Costos financieros: son los gastos en recursos ajenos a la producción de los artículos, que la empresa requiere.

Existen otras formas de clasificar los costos: por su identificación (costos directos e indirectos); de acuerdo con el tiempo en que se llevan al estado de resultado (costos inventariables y no inventariables); Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados (costos fijos, variables y mixtos); el momento en que se determinen los costos (costos históricos y predeterminados).

En conclusión, los costos son todo aquello que se requiera para convertir las materias primas en productos para la venta y estos pueden clasificarse de acuerdo al área en que se requiera de ellos, y como ya se mencionó, existen distintas formas de clasificarlos.

BIBLIOGRAFÍA

- GAYLE, RAYBURN LETICIA. (2008). Administración y Contabilidad de Costos. MC GRAW HILL.
- García, Colín Juan. (2001). Contabilidad de Costos. MC GRAWW HILL.
- HORNGREN, CHARLES T. / FOSTER, GOERGE / DATAR, SRIKANT M. (2002). Contabilidad de Costos, un enfoque Gerencial. PERARSON EDUCACIÓN.
- Elías Lara Flores. (2019). Primer curso de contabilidad. TRILLAS.
- Álvaro Javier Romero López. (2012). Contabilidad intermedia. MC GRAWW HILL.
- Ricardo Reveles López. (2018). Como entender los costos elementales. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.