

## **CONTABILIDAD DE COSTOS**

NOMBRE DEL PROFESOR: JULIO CESAR MENDEZ GOMEZ

NOMBRE DEL ALUMNO: MILAGRO DE DIOS PEREZ ESTRADA

## **INTRODUCCION**

Los costos los otorgan desde un principio las fabricas manufactureras, por lo mismo de que son quienes generan los productos, las empresas comerciales otorgan un precio de venta dependiendo de cuanto es lo que se le desea ganar, las empresas manufactureras hacen tres inventarios la primera es el inventario de materia prima que es que pasan en un proceso de manufactura, proceso para obtener un producto, esta también los inventarios de productos en proceso y la tercera es el inventario de productos terminados, mientras que las empresas comerciales solo tienen un inventario.

Muchas veces se confunde los costos por gastos, pero la diferencia es que los costos es el valor monetario del producto mientras que gasto es el desembolso de la empresa para llevar a cabo sus actividades habituales.

La contabilidad de costos se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes, el control y la toma de decisiones.

Los elementos de costo son la materia prima, la mano de obra directa, costos indirectos de fabricación.

Que a su vez esta se divide en la materia prima indirecta; que es el conjunto de los trabajadores que no intervienen de forma inmediata en la labor productiva, sino que la acompañan, optimizan y control desde una perspectiva administrativa comercial, etc.

Mano de obra directa; es aquella que se encuentra involucrada en el circuito productivo. Sus laborales, indispensables, pueden asociarse fácilmente al bien o al servicio obtenido y otros costos de fabricación.

Es parte de la contabilidad administrativa esta la constituye el registro, análisis y presentación de costos operaciones, se ocupa de la planeación, clasificación, acumulación, control y asignación de valores, tiene como objetivo realizar una valoración de bienes y servicios, se debe tener en cuenta lo siguiente; identificar y definir las actividades relevantes, organizar las actividades por centros de costos e incluso los componentes del costo.

Los costos se clasifican en.

- Costos de producción
- Costos de distribución
- Costos de administración
- Costos de financiamiento
- Costos directos
- Costos indirectos

## **CONCLUSION**

La contabilidad de costos es una técnica que tiene como finalidad crear un sistema información que permita conocer cuál es el costo de los productos fabricados esta se divide en la materia prima indirecta, mano de obra directa, otros costos de fabricación.

Es necesario conocer el precio de costo de los productos para si mismo poder obtener el precio de venta que será a su vez lo que la persona decida ganar siendo una empresa comercial por lo que si es una empresa manufacturera tendrá que conocer el precio de mano de obra, materia prima para así obtener un precio de costo para que así la empresa pueda tener ganancias y no perdidas.

La contabilidad de costos es una valiosa herramienta administrativa que permite tener a la empresa bajo control. Esta herramienta les permite a las empresas determinar las pérdidas económicas que tendrán en cuanto a consumos de bienes, depreciación de activos y deducciones.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

<https://www.youtube.com/watch?v=rqpfPRxjUY>

<https://www.youtube.com/watch?v=aoKL-BddPcM>

<https://www.youtube.com/watch?v=yd5dY1YxbKI>

<https://www.youtube.com/watch?v=KDV851ZjcLU>