



**Nombre de alumno: ALEKSANDRA  
PRZEKAZINSKA**

**Nombre del profesor: ROCIO YANETH ESPINOSA  
ESPINOSA**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: CONTABILIDAD INTERNA**

**Grado: 5°**

**Grupo: LCF26SDC0120-B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 de Abril de 2022 .

# CUENTAS POR COBRAR



## ¿QUÉ SON LAS CUENTAS POR COBRAR?

Las cuentas por cobrar se refieren al dinero que sus clientes deben por los bienes o servicios que le compraron en el pasado

## ¿LAS CUENTAS POR COBRAR CUENTAN CÓMO INGRESOS?

Las cuentas por cobrar se consideran una cuenta de activo. Por lo tanto, no se considera una cuenta de ingresos. Si se trata de cuentas a corto plazo figurarán en el activo circulante y si se trata de cuentas a largo plazo figurarán en el activo fijo.



## CUENTAS INCOBRABLES

Desafortunadamente, existen clientes problemáticos. Estos clientes suelen pagar tarde, o no pagar en absoluto. Cuando un cliente no paga, sus cuentas por cobrar se denominan incobrables.

## MÉTODOS PARA CALCULAR LA ESTIMACIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES.

Para el cálculo de los saldos estimados como incobrables para las cuentas por cobrar, la teoría contable ha establecido diferentes métodos que tratan de estimar dicho monto y que son los siguientes: método de porcentaje de ventas, método de porcentaje de clientes y cancelación directa.



## DOCUMENTOS POR COBRAR

Son aquellos activos de la empresa, en concreto las cuentas por cobrar, cuyo derecho de recibir efectivo en el futuro está documentado por escrito y tiene un plazo de vencimiento menor a un año.

## CONTROL, PRINCIPIOS Y REGLAS DE VALUACIÓN Y PRESENTACIÓN

Las Normas de Información Financiera (NIF) sirven para estructurar la teoría contable, permiten establecer límites y ofrecen un marco regulatorio para la presentación y emisión de la información financiera. Boletín C3 contiene toda la información referente a las cuentas contables.



# PRESUPUESTOS

## QUE ES?



El presupuesto contable es un documento que refleja una previsión o predicción de cómo serán los resultados y los flujos de dinero que se obtendrán en un periodo futuro. Es una meta para la empresa que ha de cumplir para la consecución de sus objetivos y marcar las prioridades. no es lo mismo que el presupuesto comercial.

## METODOS DE VALUACION

Los métodos de valuación de inventarios se definen en la NIF C-4 como un conjunto de procedimientos que se utilizan para evaluar los inventarios.

Los métodos de valuación que menciona la NIF son los siguientes: precios promedios primeras entradas primeras salidas (PEPS), ultimas entradas primeras salidas (UEPS), detallistas y costos identificados.



## ULTIMAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS

UEPS

El Método UEPS es un sistema de inventarios que consiste en vender los últimos productos que fueron adquiridos. Sin embargo el Consejo Emisor del CINIF decidió eliminar el método UEPS, ya que se aleja de la realidad ante variaciones significativas en el precio de los artículos. En un período inflacionario la empresa saldrá inicialmente del inventario más reciente que tiene, lo que nos llevará a tener un inventario infravalorado o subvalorado.

## PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS

El Método PEPS es un sistema de inventarios que consiste en dar salida a los primeros productos que fueron adquiridos. Su objetivo es que el stock se renueve contantemente.

Al aplicar el Método PEPS, las existencias reciben un valor de acuerdo con los últimos precios de adquisición.

PEPS

## PRECIO PROMEDIO



En este método promediamos el costo de los inventarios en existencia, por ende con cada unidad que ingresa se actualiza el promedio.

Este método es aceptado por las normas internacionales de contabilidad (NIIF) y los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP).

Suele ser uno de los más usados dada su facilidad de aplicación.

## DETALLISTAS

Este método se basa en la determinación de inventarios valuando las existencias a precio de venta, permitiendo la consideración de factores de margen de utilidad para obtener el costo por grupo homogéneo o por tipo de artículos.



## COSTOS IDENTIFICADOS

El método de valuación del Costo Identificado se emplea cuando por las características de ciertos artículos, es factible que se identifiquen específicamente con su costo de adquisición o producción.

Este metodo permite determinar específicamente tanto el costo de ventas como el inventario final, por lo que se usa en empresas en las que cada unidad tiene un número de serie individual, como distribuidoras de automóviles, joyerías, mueblerías y tiendas de aparatos eléctricos.



# PRESUPUESTOS



## CONTROL, PRINCIPIOS Y REGLAS DE VALUACIÓN Y PRESENTACIÓN.

**Control de presupuestos se refiere a todas las actividades, herramientas y mecanismos que permiten hacer un seguimiento del presupuesto, en función de identificar el uso adecuado de los recursos y según lo planificado.**

**Todos los principios y reglas se establecen en Norma de Información Financiera C-4**

## MERCANCIAS EN TRANSITO

**"Cuando las compras de mercancías se hacen en otras plazas por cuenta y riesgo del comprador, se presenta el problema de no conocer inmediatamente su costo total, sino hasta se hayan recibido y se agreguen a su valor el de todos los gastos originados, desde el punto de envío hasta el de su destino, o sea el almacén del negocio". Lara**



## MERCANCIA EN CONSIGNACION



**Se le denomina mercancía en consignación a la operación en la que el comitente envía cualquier bien a precio de costo, el cual puede ser objeto de venta para que otra persona (denominada comisionista) la distribuya. Por esta actividad, recibe un porcentaje de comisión.**

## **BIBLIOGRAFIA**

- **ANTOLOGIA INSTITUCIONAL**
- **<https://www.financepal.com/>**
- **<https://debitoor.es/>**
- **<https://capacitacionintegral.mx/>**
- **<https://www.bind.com.mx/>**
- **<https://www.ingenioempresa.com/>**
- **<https://curso.conta.soy/>**
- **Imágenes google**