



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Blanca Nabora Gomez Velasco

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez Alfonso

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: comportamiento organizacional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Quinto cuatrimestre

Grado: LCF26SD0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 de marzo del 2022.

Comportamiento organizacional

¿Qué es ?

Es una ciencia interdisciplinaria se refiere al estudio de las personas y los grupos cómo actúan en las organizaciones

Se ocupa de la influencia que ellos ejercen sobre las organizaciones y como las organizaciones influyen en ellos.

Es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos, es decir, temas como personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación

Incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos.

Características del CO son las siguientes:

1. Es una disciplina científica aplicada.

2. Se enfoca en las contingencias.

3. El CO utiliza métodos científicos.

4. El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

5. El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento, entre ellas: **ciencias políticas, antropología, psicología, psicología social, sociología y sociología organizacional**

6. El CO está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio, como la teoría de las organizaciones (TO), el desarrollo organizacional (DO) y la administración de personas o de recursos humanos (ARH).

Organizaciones y su administración

Los tres niveles de comportamiento organizacionales

1. Macroperspectiva del CO. Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo.
2. Perspectiva intermedia del CO. Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización.
3. Microperspectiva del CO. Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización.

Organización

Es un conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades en forma adecuada para alcanzar un propósito común.

Las organizaciones necesitan recursos físicos y materiales como tecnologías, materias primas, equipos, instalaciones y dinero, los cuales son manejados o procesados por personas.

El trabajo de las Organizaciones

No existen organizaciones sin personas, precisamente porque los recursos y la tecnología no son autosuficientes. Las organizaciones buscan lo siguiente en las personas:

1. Enfoque en la misión de la organización, Enfoque en la visión de futuro, Enfoque en el cliente, Enfoque en metas y resultados, Enfoque en las mejoras y el desarrollo continuos, Enfoque de trabajo participativo en equipo, Compromiso y dedicación, Talento, habilidades y competencias, Aprendizaje y crecimiento profesional, Ética y responsabilidad

Diseño Organizacional

es el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias.

Debe tomar en cuenta las siguientes variables:

1. Factores ambientales:
2. Dimensiones anatómicas de la organización
3. Aspectos de las operaciones
4. Consecuencias conductuales

1. La estructura básica, que sirve para planear la asignación de personal y recursos a cada tarea
2. Los mecanismos de operación indican a los asociados internos de la organización qué se espera de ellos
3. Los mecanismos de decisión permiten tomar previsiones que contribuyan al proceso de toma de decisiones y al proceso de conocimiento.

Diseño organizacional

Tamaño y ciclo de vida

El tamaño de la organización (número de personas, cantidad de recursos, arquitectura y operaciones) determina su diseño.

1. Nacimiento. Ocurre cuando un emprendedor crea o funda una organización.
2. Infancia. La organización empieza a crecer
3. Juventud. La organización crece gracias a su éxito.
4. Madurez. La organización se estabiliza en un tamaño

Diferenciación e integración

Consiste en dividir el trabajo en una organización y se relaciona con la especialización de los órganos y las personas.

Puede ser **horizontal, vertical o espacial**

La integración procura alcanzar un estado de equilibrio dinámico entre los distintos elementos de una organización para evitar conflictos entre ellos

Puede ser **vertical u horizontal**

Misión de la organización

Es la razón de ser de cada organización, la función que desempeña en la sociedad.

Visión de la organización

Es la imagen que la organización tiene de sí misma y de su futuro

Objetivos globales

Es un estado futuro deseado, el cual tratamos de convertir en realidad.

Misión define cuál es el negocio de la organización y la **visión** ofrece una imagen de aquello que la organización quiere ser, los **objetivos** definen los resultados concretos que se espera alcanzar en un plazo específico y los indicadores van midiendo el resultado alcanzado

Cultura organizacional

Cada sociedad o nación tiene una cultura que influye en el comportamiento de las personas y las organizaciones

Utilizó cinco dimensiones: la distancia del poder, la aversión a la incertidumbre, individualismo contra colectivismo, masculinidad contra feminidad y la orientación al largo plazo

Bibliografía básica y complementaria:

- Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional .La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.
- Lourdes Munch et al. . (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.
- Stephen P. Robbins,(2002) Comportamento Organizacional, São Paulo: Prentice Hall