



**Nombre del alumno:**

**Blanca Nabora Gomez Velasco**

**Nombre del profesor:**

**Myreille Erendira Rodriguez Ortega**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa conceptual**

**Materia:**

**Comportamiento organizacional**

**Grado:**

**Quinto cuatrimestre**

**Grupo:**

**LCF26SDC0120-B**

# Las personas en la organización

las personas representan capital humano, son tratadas como asociadas de la organización y proveedoras de conocimiento, habilidades y competencias.

La **motivación** está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

## Las etapas de motivación son:

- >Estimulación
- >Conciencia
- >Acción
- >cobertura
- >satisfacción

Una necesidad no satisfecha puede generar **frustración, conflicto o estrés**.

El absentismo o la evasión  
absentismo física o no física.

**Física** :la persona no se presenta a trabajar .

**No física**: falta de interés en el trabajo.

**La agresión** :dirigida a persona o objeto u organización

- >Verbal
- >Física

**Racionalización** : es otra forma de comportamiento defensivo; consiste en explicar el fracaso de modo que otros lo acepten.

## Teorías de motivación

**Teorías de contenido** : describen los factores internos de los individuos que orientan o estimulan su actuación .Entre estas se destacan .

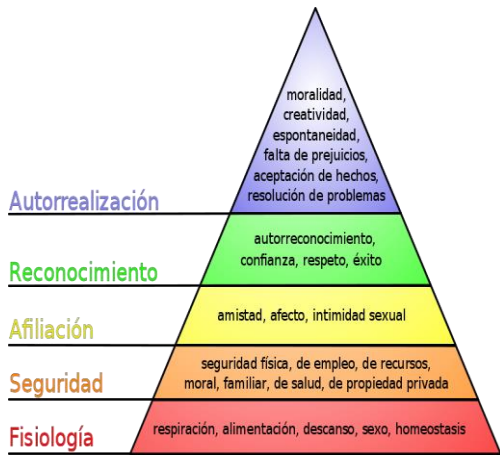
Teoría de las necesidades de **maslow** ,la de **maccllelland** y la **herzberg**

Teorías de proceso :explican y analizan como se estimula o orienta y mantiene la conducta .

Se destacan las de **vroom** ,**shinnern**,**locke** .

# Teorías de motivación

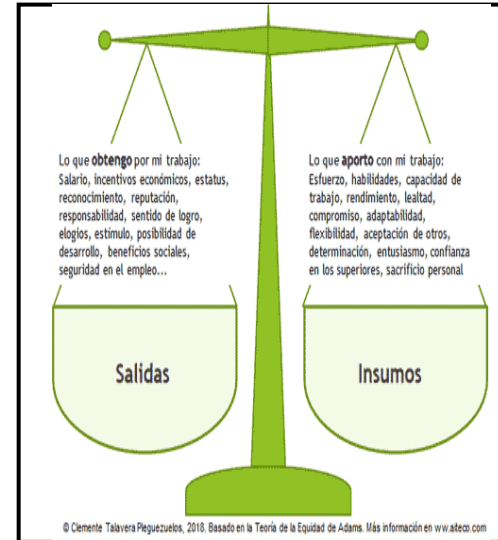
## Teoría de Maslow



## Teoría de Maclelland



## Teoría de Adams



## Teoría de Herzberg

### TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG

#### FACTORES MOTIVACIONALES

(De satisfacción)

Contenido del cargo (cómo se siente el individuo en relación con su CARGO)

1. El trabajo en sí.
2. Realización.
3. Reconocimiento.
4. Progreso profesional.
5. Responsabilidad.

#### FACTORES HIGIÉNICOS

(De insatisfacción)

Contexto del cargo (Cómo se siente el individuo en relación con su EMPRESA)

1. Las condiciones de trabajo
2. Administración de la empresa.
3. Salario.
4. Relaciones con el supervisor.
5. Beneficios y servicios sociales.

## Teoría de Adams

Es la intención de luchar por alcanzar un objetivo. Éste indica a la persona qué debe hacer y cuánto esfuerzo tendrá que invertir para lograrlo

### TEORÍA DE LA FINALIDAD (LOCKE)

LA MOTIVACIÓN DE LOS TRABAJADORES DEPENDERÁ DE LOS OBJETIVOS QUE ÉSTOS SE PLANTEEN



# Líder, poder y política

El **liderazgo** es la manera más eficaz de renovar y revitalizar las organizaciones y llevarlas al éxito y a la competitividad.

Les imprime **fuerza, vigor y dirección.**

**El poder** es la capacidad de controlar las decisiones y las acciones de otras personas, aun cuando éstas se resistan.

**Autoridad** es el poder legal y socialmente aceptado. El individuo que posee un puesto importante en una organización

French y Raven señalan cinco tipos de poder:

1. **El poder coercitivo** se basa en el temor y la coerción.

2. **El poder de recompensa** se sustenta en la esperanza del subalterno de obtener algún premio.

3. **El poder legítimo** se deriva del cargo que ocupa el individuo en el grupo

4. **El poder de competencia** se basa en la especialización, el talento.

**La dependencia** . ES inversamente proporcional a las fuentes de abastecimiento.

La dependencia es mucho mayor cuando el recurso controlado es importante escasos e insustituible

- 1) Importante
- 2) Escaso
- 3) insustituible

**Tácticas de poder**

son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas.

- 1) La razón
- 2) La amabilidad
- 3) La coalición
- 4) La negociación
- 5) La afirmación
- 6) Autoridades superiores
- 7) Las sanciones

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder.

Un líder tiene la capacidad de motivar a la gente porque tiene características emocionales que generan empatía en sus seguidores.

# Teorías de liderazgo

## Teoría de los rasgos de personalidad

Buscaba identificar los rasgos de personalidad que diferenciaban a las grandes personas de las masas.

### Características del liderazgo :

1. Flexibilidad cultural
2. Habilidad para la comunicación .
3. Habilidades relacionadas con la economía .
4. Creatividad
5. Aprendizaje auto dirigido

Eficacia del liderazgo:

- > Impulso o motivación
- > Integridad
- > Confianza
- > Inteligencia
- > conocimiento de negocio
- > inteligencia emocional
- > la motivación para liderar

## Teoría del comportamiento (Investigación de la Universidad de Iowa)

Un periodo de investigación enfocada en el comportamiento y no en los rasgos de personalidad.

### a) El liderazgo autocrático.

El líder fija las directrices y centraliza el poder y la toma de decisiones.

### b) El liderazgo liberal (laissez-faire).

El líder tiene una participación mínima, su supervisión es muy distante, otorga total libertad para las decisiones .

### c) El liderazgo democrático.

El líder esboza las directrices, fomenta la discusión y la participación del grupo en las decisiones y descentraliza la autoridad.

## Teoría del comportamiento (Investigación de la Universidad de

Hicieron un estudio sobre el liderazgo para identificar las pautas que producen un desempeño eficaz

### a) Liderazgo centrado en el empleado.

Se enfoca en las relaciones humanas en el trabajo.

### b) Liderazgo centrado en la producción.

Se concentra en los resultados del trabajo.

se pueden **visualizar** como una **escala**, con los supervisores preocupados por sus **subordinados** en un extremo y los **preocupados** por la producción en el otro.



# Teorías de liderazgo

## (Teoría de la contingencia del liderazgo de Fiedler)

Propone combinar el estilo de liderazgo de acuerdo con la situación de la organización

Fiedler utiliza un cuestionario llamado **escala de preferencia del colaborador (EPC)** para medir el estilo de liderazgo de una persona.

### Fiedler se basa en tres variables:

- Relaciones entre el líder y los miembros
- Estructura de la tarea
- Poder de posición del líder

## Teoría de liderazgo por etapas House

Trata de demostrar la influencia que el líder ejerce en la percepción de las metas de trabajo de los subordinados, sus metas de desarrollo personal y los caminos para alcanzarlas.

La teoría asume que la función básica del líder es ajustar su comportamiento para complementar las contingencias situacionales del entorno de trabajo.

### Proponen cuatro tipos específicos de liderazgo:

- Liderazgo directivo.
- Liderazgo solidario.
- Liderazgo orientado a los resultados.
- Liderazgo participativo.

## Teoría de la situación de liderazgo de Hersey y Blanchard

El punto que destaca es que los subordinados tienen distintos niveles de madurez.

### Estilos de liderazgo

• **Estilo de contar (S1).** Es mejor para subalternos que tienen escasa preparación

• **Estilo de vender (S2).** Es mejor para los subalternos poco o medianamente preparados.

• **Estilo participativo (S3).** Es más indicado para subalternos que tienen una preparación de media a elevada.

• **Estilo delegador. El estilo participativo (S4)** es el más indicado para el personal que posee buena preparación.