

**Nombre de alumno: Yazmin
Alejandra Vázquez López**

**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño Ortega**

Nombre del trabajo: Súper nota

PASIÓN POR EDUCAR

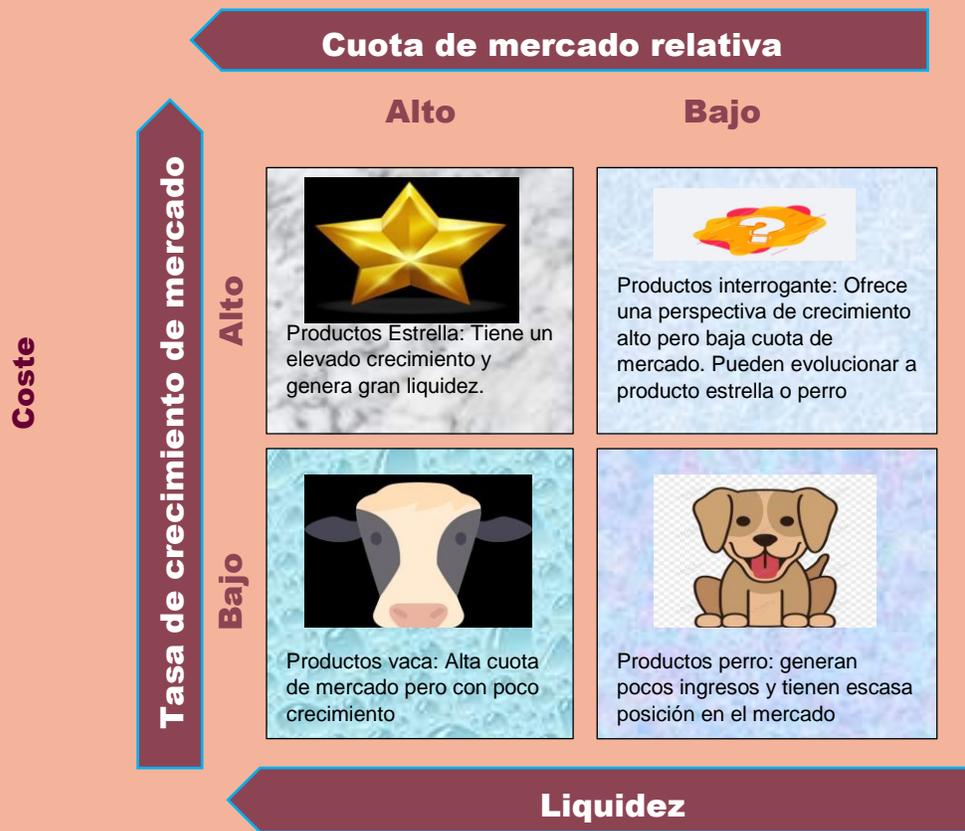
Materia: Mercadotecnia

Grado: 5to^o Cuatrimestre

Grupo: B''

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de enero de 2022.

MATRIZ BCG BOSTON CONSULTING GROUP



✚ *La matriz BCG permite analizar qué productos son los más rentables para una compañía y definir así la estrategia de marketing más adecuada para cumplir un objetivo*

Siclo de vida del producto

Siclo de vida del producto

DESARROLLO

El ciclo de vida de un producto es el proceso por el que pasa un artículo comercial desde su concepción hasta su salida del mercado

CRECIMIENTO

Aumento de las ventas a medida que el producto se va conociendo aumenta el interés de los consumidores

MADURES

La etapa de la madures se produce cuando el producto a alcanzado la sima en cuanto a cuota de mercado

DECLIVE

Es la última fase del ciclo de vida porque el producto pierde su atractivo para los compradores y las ventas caen en picado

(s.f.). Obtenido de <https://images.app.goo.gl/vNff8YGQm733tX47>