



Nombre de alumno: Blanca Nabora Gomez Velasco

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Mercadotecnia

Grado: Quinto cuatrimestre

Grupo: LCF26SDC0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 enero de 2022.

Consumidor

Es el elemento clave de la mercadotecnia, pues es quien adquirirá los productos.



Producto

Es el satisfactor que debe llegar al cliente, en el momento preciso y en el lugar

Promoción

La integran todas las actividades que realiza el industrial o el comercializador, destinadas a lograr que el consumidor acepte y adquiera el producto.

Plaza

Lugar donde se comercializará nuestro producto.



Precio

Es el valor que se le asigna al producto con base en lo siguiente:

Costos fijos (materia prima y producción) + Costos variables (servicio, distribución, ventas, comunicación e investigación) + Utilidad - Descuento = Precio



Posventa o servicio

Son las actividades que efectúan el industrial y el comercializador, para garantizar que el producto es bueno y también para que regrese el consumidor