



Nombre de alumno: ALEKSANDRA PRZEKAZINSKA

**Nombre del profesor: GERARDO
GARDUÑO ORTEGA**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: MERCADOTECNIA

Grado: 5to

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: LCF26SDC0120-B

Comitán de Domínguez, Chiapas a 16 enero de 2022.

ASPECTOS GENERALES DE MERCADOTECNIA

EVOLUCION

LA EVOLUCIÓN DE LA MERCADOTECNIA SE REMONTA A LOS PRIMEROS COLONOS QUE COMERCIABAN ENTRE SÍ Y CON LOS AMERICANOS NATIVOS.



A PARTIR DE ENTONCES, LA MERCADOTECNIA HA EVOLUCIONADO EN TRES ETAPAS SUCESIVAS DE DESARROLLO: ORIENTACIÓN AL PRODUCTO, ORIENTACIÓN A LAS VENTAS Y ORIENTACIÓN AL MERCADO.

CONCEPTO

"El marketing es el arte y la ciencia de identificar, conquistar, fidelizar y desarrollar el valor de los clientes, a través de la creación, comunicación y entrega de un valor superior"



Kotler

ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA

DEFINICION



ES LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN, RECURSOS, ACTIVIDADES Y CONTROL DE ESTRATEGIAS ENFOCADAS EN SATISFACER LAS NECESIDADES O DESEOS QUE EXISTEN EN EL MERCADO META DE LA MARCA.

FILOSOFIAS DE MERCADOTECNIA

CINCO CONCEPTOS, MARCAN EL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES EN SUS ACTIVIDADES DE MARKETING:

- 1 FILOSOFIA DE PRODUCCION
- 2 FILOSOFIA DE PRODUCTO
- 3 FILOSOFIA DE VENTA
- 4 FILOSOFIA DE MARKETING
- 5 FILOSOFIA DE MARKETING SOCIAL



MISION DE LA MERCADOTECNIA

LA MISION DE LA MERCADOTECNIA CONSISTE EN BUSCAR LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES, DESEOS Y EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES MEDIANTE UN GRUPO DE ACTIVIDADES COORDINADAS, SOBRE TODO POR QUE LA SATISFACCION DE LOS CLIENTES ES LO IMPORTANTE.

LOS OBJETIVOS DE LA MERCADOTECNIA SON DOS: GANAR MERCADO Y GENERAR RIQUEZAS, CON EL FIN DE ALCANZAR SUS OBJETIVOS, LA MERCADOTECNIA CREA NECESIDADES O MANIPULA AL PÚBLICO PARA CONVERTIRLO EN CLIENTE.

ETICA

OBJETIVO

LA ÉTICA EN LA MERCADOTECNIA CONSISTE EN TOMAR DECISIONES DE MARKETING MORALMENTE CORRECTAS, TENIENDO EN CUENTA NO SOLO EL BENEFICIO EMPRESARIAL SINO LA PERSPECTIVA MORAL Y LOS ALCANCES SOCIALES DE SUS ACCIONES.

BIBLIOGRAFIA

- **ANTOLOGIA INSTITUCIONAL**
- **<https://jovenesyelmarketing.es.tl/>**
- **<https://rockcontent.com/es/blog/philip-kotler/>**
- **<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/EI-marketing-segun-Kotler-Philip-Kotler.pdf>**
- **imagenes GOOGLE**