



**Nombre de alumno: Gonzalez Alfonso Ana Guadalupe**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño**

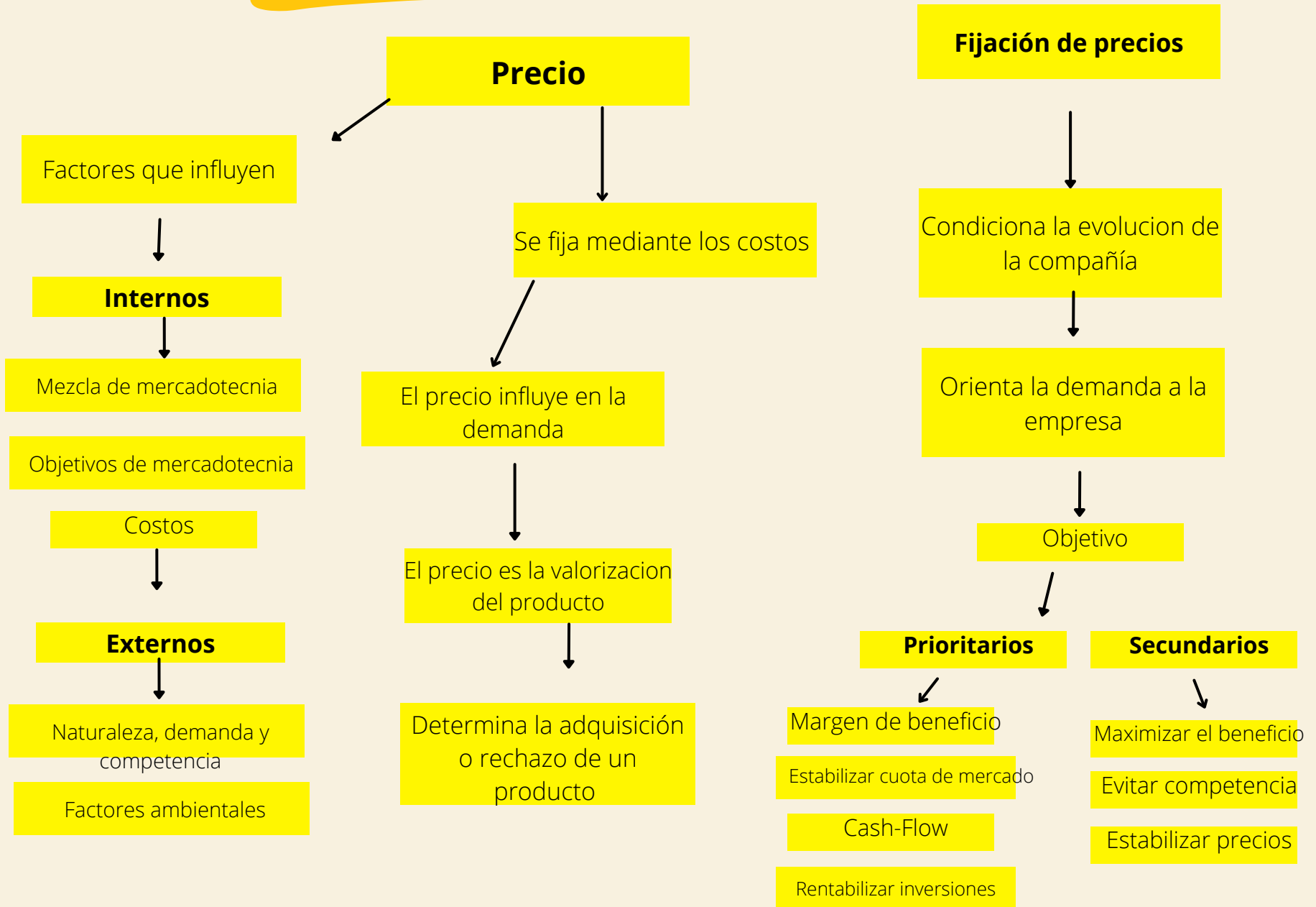
**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Mercadotecnia**

**Grado: 5to Cuatrimestre**

**Grupo: U**

# ESTRATEGIA DE FORMULACION DE PRECIOS



# Bibliografía:

Sangri Coral, A. (2015) Introduccion a la mercadotecnia; Grupo Editorial Patria

Santesmases Mestre, M. (2015) Fundamentos de mercadotecnia; Grupo Editorial Patria