



Nombre de alumno: Gonzalez Alfonso Ana Guadalupe

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

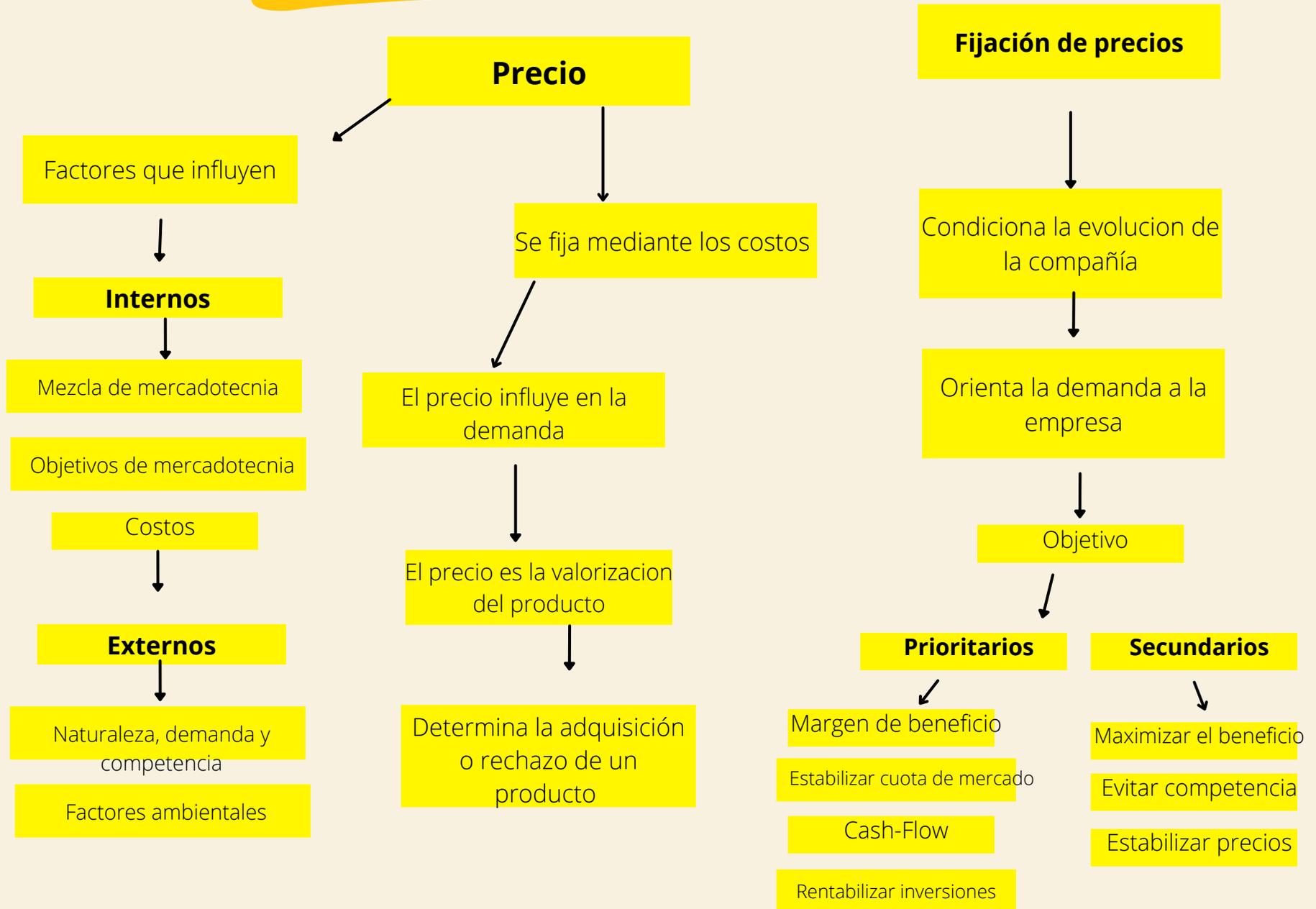
Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Mercadotecnia

Grado: 5to Cuatrimestre

Grupo: U

ESTRATEGIA DE FORMULACION DE PRECIOS



Bibliografía:

Sangri Coral, A. (2015) Introduccion a la mercadotecnia; Grupo Editorial Patria

Santesmases Mestre, M. (2015) Fundamentos de mercadotecnia; Grupo Editorial Patria