



**Nombre de alumno: Yazmin Alejandra
Vázquez López**

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Mercadotecnia

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to^o cuatrimestre

Grupo: B

EL CONSUMIDOR

Toda persona física que actúe de forma ajena a su actividad comercial, empresarial, oficio y profesión



Los tipos de consumidores son aquellas categorías en las que los estudios del marketing agrupan a las personas y potenciales compradoras



Consumidor tradicional

Consumidor emocional

Consumidor impulsivo

Consumidor indeciso

Consumidores

Consumidor escéptico

Consumidor que busca ofertas



(Sangría ,A. (2015). introduccion a la mercadotecnia.Grupos editoriales Patria.)

Sangría ,A. (2015). introduccion a la mercadotecnia.Grupos editoriales Patria. (s.f.).