



Nombre de alumno: ALEKSANDRA PRZEKAZINSKA

**Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grado: 5to

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: LCF26SDC0120-B

Comitán de Domínguez, Chiapas a 16 enero de 2022 .

PRESUPUESTO



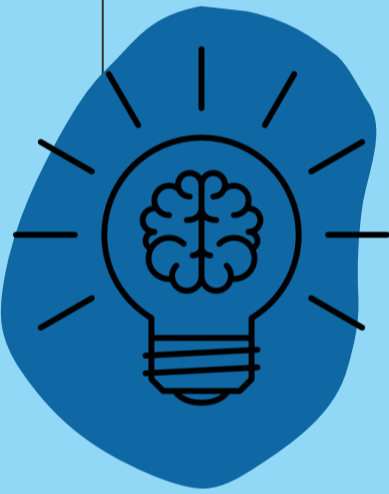
QUE ES?

Un presupuesto es una estimación de cuanto costará a realizar un proyecto.



PORQUE ES TAN IMPORTANTE?

Es un pilar primordial dentro de una empresa, ya que minimaliza el riesgo de no alcanzar el objetivo deseado.



CUAL ES SU FUNCION?

El presupuesto permite a las empresas medir el desempeño de sus actividades en relación a sus gastos y asegurarse de la disponibilidad de fondos que respalden al crecimiento y desarrollo empresarial.

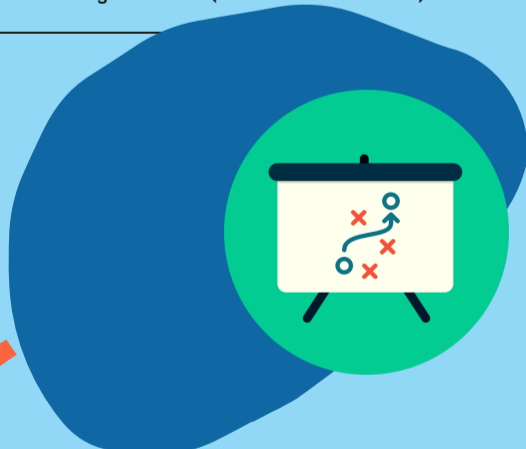
INJERENCIA DE LA GERENCIA ESTRATEGICA

Sirve a una organización para que sea proactiva. Brinda la oportunidad para ajustarse en forma constante a los sucesos y acciones actuales de los competidores "Es un proceso mediante el cual se formulan, ejecutan y evalúan las acciones que permitirán que una organización logre los objetivos"(Fred R. David)



PLANEACION ESTRATEGICA

Se planean objetivos, se establecen metas, se define la misión y la visión de la organización, mediante el diagnóstico del entorno y de las condiciones internas. Esto permite identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para especificar las estrategias correspondientes.



CLASIFICACION DE LOS PRESUPUESTOS

El diseño del presupuesto es parte de la planeación de las operaciones y el destino de los recursos de una empresa; dependiendo del tipo de empresa y de las decisiones que se tomen por parte de la dirección, los presupuestos se clasifican según su flexibilidad, área, tiempo y sector de aplicación.

PREPARACION DEL PRESUPUESTO

METODOLOGIA A SEGUIR

Cada empresa tiene características diferentes y modos de actuación distintas. En el presupuesto de las organizaciones se debe de analizar el tamaño de la empresa, tiempo, condiciones, mercado, oportunidades de crecimiento, y de negocio.

1 DETERMINACION DE LAS CARACTERISTICAS EMPRESARIALES. (DIAGNOSTICO INTERNO)

- SITUACION FINANCIERA
- EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD
- ACTUALIZACION TECNOLOGICA
- POLITICAS GERENCIALES

2 EVALUACION DEL ENTORNO

- DESEMPEÑO DE LOS COMPETIDORES
- LAS PRACTICAS COMERCIALES IMPUESTAS POR LOS CANALES DE ABASTECIMIENTO
- CONDICIONES CREDITICIAS
- COMPORTAMIENTO DE LA INFLACION Y LA DEVALUACION
- LAS TASAS DE INTERES
- LAS POLITICAS ESTABLECIDAS POR EL GOBIERNO EN LAS AREAS; TRIBUTARIA, SALARIAL, DE SEGURIDAD SOCIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

ETAPAS DE PREPARACION DE PRESUPUESTO

- PREINICIACION
- ELABORACION DEL PRESUPUESTO
- EJECUCION
- CONTROL
- EVALUACION



PLANEACION DE LAS VENTAS

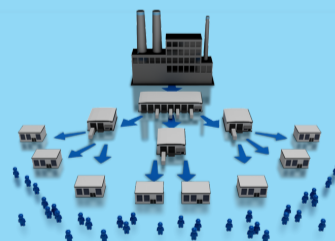
PLAN DE DISTRIBUCION Y PROMOCION



PLAN DE GASTOS DE VENTAS



PLAN DE DISTRIBUCION



BIBLIOGRAFIA

- ANTOLOGIA INSTITUCIONAL
- <https://tareasiuniversitarias.com/>
- <https://economipedia.com>
- <https://juliangiraldo.wordpress.com/ttps://www.elcontadorprofesional.com/>
- DIBUJOS; GOOGLE