



Nombre del alumno(a): Blanca Araceli Hernández Aguilar

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina Román

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Proyección Profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8º Cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez, Chiapas a 29 de enero de 2022

UNIDAD 2: ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

2.1. INTRODUCCION

Imagen física

*Percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos de objetivos
*La primera impresión es la que cuenta

Incluye

Prendas de vestir, peinado, maquillaje y accesorios

Resiste { Embates y manipulaciones

Establecida como { Pilar más importante

Realiza preguntas { Nivel socioeconómico, grado de cultura, es eficiente y depender de el

2.2. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Sirve { Para decodificar mensajes positivos y negativos

Ademanes { *La palabra en movimiento
*Si falta, también falta ánimo, si sobran es falta de control sobre sí mismo
*Signos que dan comunicación complementaria a las palabras

Gestos { *La cara, controla o complementa las palabras
*Al igual que la mano junto a la cara pueden decir muchas cosas
*La sonrisa es el principal código de comunicación

Contacto visual { Equivale a un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes

Conducta táctil { Permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propia

2.3. LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno

Se considera

Condiciones anatómicas previas, tipo caracterológico del individuo, genero, entorno, estrés, hábitos, técnica y área geográfica

Contacto visual { **Se registran** { Gestos, mímica, ritmo de movimiento, manifestaciones emocionales y utilización del espacio

También incluye { *Postura o cinestesia
*Ademanes y movimientos de brazos y las manos
*Las piernas y los pies
*Boca: labios, dientes, sonrisa, bostezo, aliento, beso
*Voz
*Cabello
Ropa, adornos y joyería
*Distancia corporal: íntima, personal, social y pública
*Olfatos y aromas: alcanfor, flores, menta y podrido
*Sentido de tacto y piel

2.4. DISCURSO

*Lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas
*Expresa las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo

Como escribir un discurso { *Introducción: representa la ventana del mensaje
*Desarrollo: cuerpo del discurso
*Clímax: parte intensa del mensaje
*Conclusión: define el cierre discursivo

Claves

*Comunicar seguridad
*organizar
*Presentar información
*Tener un lenguaje estilo
*No ofender al público
*Evitar terminar con brusquedad

Orden y distribución de la información { *Inductivo
*Deductivo
*Espacial
*Temporal
*Problema-solución
*Causa-efecto

Recursos tácticos del discurso { Saludo, registro temático, circunstancial, audiencia, anecdótica, textual, estadística, especializada, metafórico, comparativo, de caso, audaz, semántica, humorística, interrogativo, histórico

