

Nombre del alumno: Ayde Alejandra Hernández Rodríguez

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de enero del 2022.



ASERTIVIDAD

Habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos

Es una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros legítimos derechos sin la intención de herir

Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son



- ❖ Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes
- ❖ Ayudan a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias
- ❖ Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos
- ❖ Incrementa las satisfacciones y reducen las molestias y conflictos producidos por convivencia
- ❖ Mejora la autoestima
- ❖ Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás
- ❖ Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora



Unidad 3 ASERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

CONCISIÓN

Usar solo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir



Consiste en buscar las palabras justas y adecuadas para expresar una idea. Es decir, tienen que ser brevedad y precisión

Suele asociarse al lenguaje, y a la expresión.

Del latín consisus, es algo que tiene concisión este término, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido

El ámbito de la letra existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren en el ahorro lingüístico.



Campo profesional e imagen

Es el estudio del comportamiento, los pensamientos y sentimientos del hombre y la mujer conforme se adaptan a las personas, los objetivos y el ambiente donde se desenvuelven en el ámbito laboral

Definición de campo profesional

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública

- Es el estudio de la inserción de los egresados al campo laboral
- De los campos específicos
- De las funciones profesionales que se ejercen
- De la visión de los profesionistas acerca de su labor como T.S.
- Del mercado ocupacional
- De la organización gremial
- De los conocimientos, habilidades y actitudes de T.S. que demandan los empleadores
- Del imaginario social acerca de la profesión de T.S.



TRABAJO PRACTICO

Es un instrumento de evaluación que permite aunar teoría y práctica, no solo mediante la aplicación de saberes aprendiendo a la resolución de distintas situaciones prácticas-en muchos casos relacionados a la realidad actual

Objetivo la finalidad del trabajo practico es que el estudiante elabore una producción coherente, clara, que responda a las preguntas citadas y al tema de la disciplina en cuestión



Trabajo administrativo

Persona empleada en la administración de una empresa o de una entidad, su tarea consiste en ordenar, organizar y disponer distintos asuntos que se encuentran bajo su responsabilidad



Asesoría

Son aquellas circunstancias en las que una persona busca apoyo en otra para aclarar cómo realizar cierta actividad.

Deberán ser sujetos calificados y que tengan un conocimiento completo con el área en que ayudan a otros individuos



Coaching

Es un proceso de acompañamiento en el que se establece una relación de ayuda que presupone en que coachee tiene todas las respuestas en su interior



Unidad 4 ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

Es importante tanto profesionales como estudiantes y población en general en conocer estereotipos que se manejan, sean positivos o negativos



La palabra protocolo va pegado en el primer lugar. En el plano de la cultura protocolaria se señala 3 factores a considerar a ser y parecer, que estimulan la confianza y certidumbre en las relaciones profesionales

Protocolo profesionales

Es un conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por una costumbre

ESTEREOTIPOS



El equilibrio profesional

Constituye la esencia del sujeto y define su capacidad de comunicación con los demás

Imagen física

Establece el primer referente de percepción que condiciona el sentido de las relaciones interpersonales

El manejo del estrés

Representa la capacidad de entendimiento con el entorno y el manejo de sistemas complejos



Bibliografía básica y complementaria Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo. Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex. Guero, B. (2010). U niversia: La importancia de la buena imagen. México. Recuperado de: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/10/16/974937/importancia-buena-imagen.html> Medline Plus (2018). Guía para una buena postura. Bethesda, EU. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html> Navarro, D. (2014). Alto nivel: Reglas básicas del estilo elegante. México. Recuperado de: <https://www.altonivel.com.mx/empresas/44972-tu-estilo-es-elegante-aprende-las-reglas-basicas/> López, J. (2018). Corporate Yatching: Competencias personales. España. Recuperado de: <https://corporateyatching.es/es/category/gestiondelasrelaciones/> Posadas, C. (2017). Comunicación escrita para tu vida profesional. 11. Recuperado de: <http://www.yoquieroescribir.com/taller-comunicacion-escrita-eficaz> Consol, V. (2015). Asertividad, habilidad social reflejada en la imagen. México. Recuperado de: <http://www.consolvilar.com/asertividad-habilidad-social-reflejada-con-la-imagen/> Matesanz, V. (2014). Forbes: Los 6 errores más comunes de un currículum. España.