



Nombre de alumnos: Anallely Álvarez Aguilar

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Proyección profesional

Grado: 8vo. Cuatrimestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas de 12 de febrero del 2022

**UNIDAD III:
ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN Y
COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y
PROFESIONAL.**



3.1 Asertividad

Es la habilidad que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento adecuado, sin desconsiderar los derechos de los demás.

Es eficaz para comunicar y transferir un mensaje de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás.



La persona asertiva sabe;

- *Hace y recibe cumplidos
- *Rechazar peticiones
- *Expresar desagrado
- *Afrontar críticas

El asertividad es pieza clave para poder mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles: presentaciones, negocios, meetings, etc. Ser asertivo se ha convertido en una necesidad para la mayoría de los profesionales.

*Imagen ideal: Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no as alcanzado. Vinculada con la montaña de deseos y sueños que hay en el corazón y también a "lo que debes ser".
*Imagen proyectada: Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir esplendido o quizá algún aspecto positivo o negativo este tapado por la imagen ideal que te impide mostrarte autentico. Vinculada al presente, al aquí y al ahora. Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños. Por eso la imagen real necesita de la ideal para crecer(que puedes ajustar).

3.5 CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

La imagen profesional permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales. La imagen profesional es la que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Factores que permiten entender el plano profesional de la imagen pública:

- *Percepcion; genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- *Grupos objetivos diferentes y especificos; representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional
- *Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivos: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor situacional como el receptor objetivo.

3.2 CONCISIÓN

Lo conciso suele asociarse al lenguaje y a la expresión. Significa expresar un concepto con precisión y exactitud. Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de una concisión.

3.4 IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Un cambio de imagen inicia en 2 partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual.
*imagen espiritual: todo aquel sistema de creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad.
*Imagen intelectual: son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; el acumulo de conocimientos adquiridos en el transcurso de nuestra vida.



3.3 COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Una persona dice una cosa, pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor. Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal. Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales solidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra. Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir son fieles a su pensamiento.

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo. Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex

Guerro, B. (2010). Universia: La importancia de la buena imagen. México. Recuperado de: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/10/16/974937/importancia-buena-imagen.html>

Medline Plus (2018). Guía para una buena postura. Bethesda, EU. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html>

Navarro, D. (2014). Alto nivel: Reglas básicas del estilo elegante. México. Recuperado de: <https://www.altonivel.com.mx/empresas/44972-tu-estilo-es-elegante-aprende-las-reglas-basicas/>

López, J. (2018). Corporate Yatching: Competencias personales. España. Recuperado de: <https://corporateyachting.es/es/category/gestiondelasrelaciones/>

Posadas, C. (2017). Comunicación escrita para tu vida profesional. 11. Recuperado de: <http://www.yoquieroescribir.com/taller-comunicacion-escrita-eficaz>

Consol, V. (2015). Asertividad, habilidad social reflejada en la imagen. México. Recuperado de: <http://www.consolvilar.com/asertividad-habilidad-social-reflejada-con-la-imagen/>

Matesanz, V. (2014). Forbes: Los 6 errores más comunes de un currículum. España. Recuperado de: <http://forbes.es/business/5762/los-6-errores-mas-comunes-de-un-curriculum>