



**Nombre de alumno: Cecilia Gpe. López García**

**Nombre del profesor: Sandry Naxchiely Molina Román**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Proyección Profesional**

**Grado: 8vo. Cuatrimestre**

**Grupo: "B"**

Comitán de Domínguez Chiapas

Imagen personal

Comunicación  
no verbal

Decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente, la clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás

Gestos

Al igual que nuestras manos con sus ademanes, nuestra cara, a través de los gestos, puede decir sin hablar muchas cosas, de ahí que debemos cuidarnos de usarlos sin control

Contacto  
visual

Un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes, no hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad

Conducta  
táctil

Uso del tacto como medio de comunicación, es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias

Imagen corporal

Lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas

Imagen personal

Algunos aspectos

Postura o cinestesia: Las posturas corporales emiten señales claras y señales dobles

Las piernas y los pies La posición de las piernas pueden enviar varias señales

Voz Desde hace mucho tiempo se sabe que la "calidad" de la voz del hablante es muy importante, debido a que, a través de esta calidad, los individuos evalúan la personalidad del que habla

Cabello En el caso de los seres humanos, desde la antigüedad, el cabello se ha considera una expresión de belleza, poder, fuerza y energía, pueden revelar también muchos secretos del cuerpo y de la personalidad

Distancia corporal, distancia física o proxémica: Cuando los individuos entran en contacto comienzan a observarse, consciente o inconscientemente, y empiezan a tener reacciones provocadas por el respeto o la invasión de sus espacios y por el hecho de ser tocados

Imagen personal

Discurso

Discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

Como elaborar un discurso

Tomar en cuenta: introducción desarrollo, clímax y conclusión

Orden y distribución

Es necesario considerar la dimensión lógica que establece el orden y distribución de la información: inductivo, deductivo, espacial, temporal, problema-solución, causa-efecto.

Recursos tácticos del discurso

La dimensión táctica del discurso permite administrar los estímulos verbales y no verbales con el propósito de generar mayor impacto en la audiencia. Los recursos son registros que contribuyen a fortalecer la contundencia del mensaje

Imagen personal

Competencias personales

Más empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo, estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización

Factores de una buena competencia

Adaptabilidad: Afronta los cambios

Aprendizaje: Nunca se sabe lo suficiente, la voluntad de aprendizaje continuo es una competencia muy valorada por las organizaciones

Colaboración: Crea un espíritu de equipo, aunque seas muy bueno en lo tuyo, has de ser capaz de trabajar en equipo, de compartir, de colaborar y de ayudar a otros de manera coordinada con el fin de conseguir unos objetivos comunes

Comunicación: Construye relaciones eficaces y honestas, una persona competente en materia de comunicación es capaz de transmitir información de forma fluida, clara y veraz, tanto de forma oral como escrita

Creatividad: Abre la mente, imagina y sueña, relacionada con la innovación, la creatividad consiste en tener la capacidad de generar ideas, perspectivas

Gestión de la información: Haz más con menos, la sociedad actual está sobrecargada de datos, información y conocimiento

Inteligencia social: Las emociones también cuentan, la inteligencia social o emocional muestra la capacidad de conectar con los demás, las organizaciones valoran a aquellos profesionales que son capaces de expresar y gestionar sus emociones

Lealtad: El bien común es lo primero, las empresas buscan empleados comprometidos y leales con la cultura y con los objetivos de la organización, personas que busquen el bien común por encima de sus propios intereses

Imagen personal

Competencias profesionales

Competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

Competencia de base

Las competencias de base son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo

Competencias técnicas

Las competencias técnicas hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto

Competencias transversales

Las competencias transversales son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo. Las competencias transversales sirven para desarrollar cualquier profesión y se han adquirido en diferentes contextos

Imagen personal

Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita

Manejo de la ansiedad

Por fortuna, al hablar en público, existen dos antídotos efectivos para abatir los efectos secundarios, consecuencia de la falta de oxígeno en la sangre ocasionada por la adrenalina: estos son la respiración y la sonrisa

Requisitos que debe cumplir todo mensaje

Sencillez, conocimiento, brevedad, orden, convicción

Imagen personal

Expresión escrita

Como sabes, a diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas

Antes de escribir

Plantéate en cada ocasión si es mejor escribir un email o hacer una llamada

Y llega el momento de la acción ponernos a redactar

Escribir correctamente, utilizar frases cortas, evitar el uso de subordinales, escribe párrafos cortos, utiliza lenguaje positivo construcciones de voz pasiva

Algunos consejos breves para mejorar tu comunicación

Ordenar pensamientos e ideas, conocer el buen manejo del lenguaje, evitar los sustantivos, no divagues se concretó, haz textos claros y amenos