



Nombre del alumno: Gerardo Camacho Solís

Nombre del profesor (a): Luis Ángel Galindo.

Actividad: "Súper nota unidad 3 y 4"

Materia: Proyección profesional.

Carrera: Licenciatura en enfermería

Grado: 8 Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de febrero de 2022.

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

ASERTIVIDAD

Habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. Clave para poder mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles.



COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios, a sus valores y transmite sinceridad. Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas. Nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no tiene coherencia ante sí mismo.

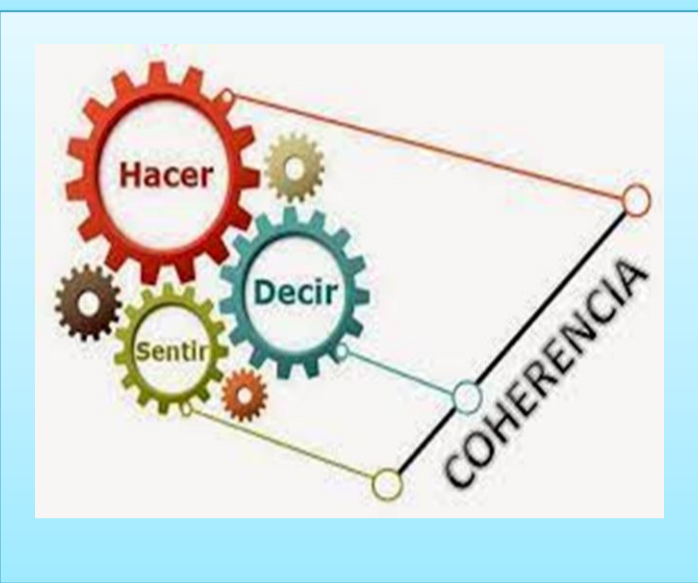


IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA



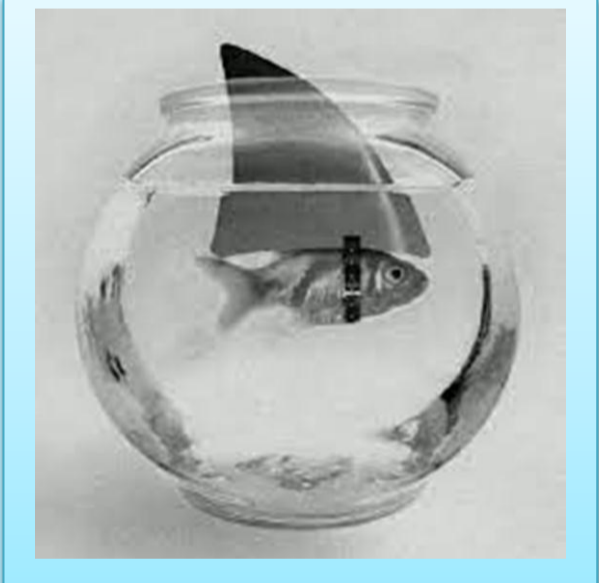
La imagen personal y profesional es todo aquel proceso de cambio físico-psicológico. La imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas. Una persona que cuida su imagen se siente más segura y confiada en lo que ofrece y transmitiendo una fuerza imparable.

CONCISIÓN



Suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto.

LA IMAGEN PROYECTADA



Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen ideal que te impide mostrarte auténtico. Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".

LA IMAGEN IDEAL

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter y en ti se dan conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que buscas.



CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN



Imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

TRABAJO PRÁCTICO

Instrumento de evaluación que permite aunar teoría y práctica. La finalidad del trabajo práctico es que el estudiante elabore una producción coherente, clara, que responda a las preguntas citadas y al tema de la disciplina en cuestión.



TRABAJO ADMINISTRATIVO

Persona empleada en la administración de una empresa o de otra entidad. Su tarea consiste en ordenar, organizar y disponer distintos asuntos que se encuentran bajo su responsabilidad.



ASESORÍA

Circunstancias en la que una persona busca apoyo en otra para aclarar cómo realizar cierta actividad.



CONSULTORÍA



Servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general

COACHING



Proceso de aprendizaje que permite a los clientes maximizar sus capacidades y competencias para obtener la mejor versión de sí mismos. El coaching ayuda a cambiar las 'gafas' con las que las personas miramos la realidad

PROTOCOLOS PROFESIONALES



Conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

EL TRATO INTERPERSONAL EN EL AMBIENTE PROFESIONAL

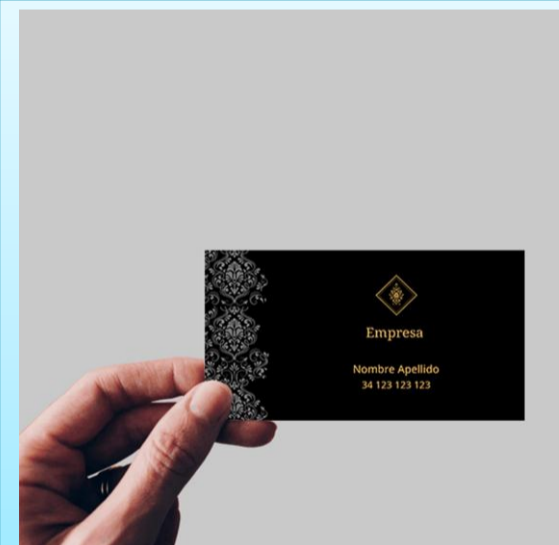
Puntos a cuidar:

- El saludo profesional
- Cuando ponerse de pie
- El saludo de mano
- El tuteo
- El beso en los negocios



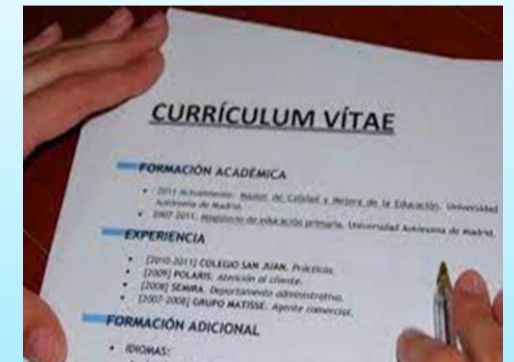
TARJETA DE PRESENTACIÓN

Planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.



CURRÍCULUM VITAE

"Carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.



ENTREVISTA DE TRABAJO

Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

PERSONAL

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato.



EN LÍNEA

Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países. Se abaratan costes. Se reducen tiempos. Un hecho importante es que la entrevista se grabará y podrán verla de nuevo.



POR OUTSOURCING (HEAD-HUNTERS)

El hecho de llame un cazatalentos o head-hunter, como se dice en inglés, a tu puerta, siempre es un momento de sentirse orgulloso, porque quiere decir que has llamado la atención.

