



Nombre de alumnos: José David Hernández Santis

Nombre del profesor: María del Carmen López Silba

Nombre del trabajo: Cadena de cliente proveedor

Materia: Calidad en los servicios de enfermería

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de marzo de 2022

LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR.

Para los clientes es sumamente importante el control de la calidad que sus proveedores ejerzan sobre la materia prima y las piezas manufacturadas. La compra de una alta porción de los costos de producción a fabricantes especializados, invariablemente da mejores resultados en términos de calidad, costos y acumulación de conocimientos técnicos da un mayor énfasis en las ventas porque un mejor producto ganas más venta.

La cadena cliente-proveedor se define como la relación entre los individuos o grupos de individuos que recibe o se benefician con un proceso es decir son los clientes, y aquellas que originan resultados que representan entradas o recursos a dichos proceso se les llama proveedores.

El objetivo que se debe toma en cuenta para una relación cliente proveedor es que el cliente tenga la certeza de que el bien o el servicio que se le a entregado o brindado al cliente sea de una excelente calidad.

Para seguir el proceso de deben seguir varios pasos de los cuales son:

- 1.- comprador y proveedor son totalmente responsables por la aplicación del control de calidad.
- 2.- comprador y proveedor deben ser independientes y respetar esa independencia.
- 3.- el comprador debe suministrar información clara y adecuada sobre lo que requiere
- 4.- el contrato entre las partes debe contemplar: calidad, cantidad. precio, condiciones de entrega y formas de pago
- 5.- el proveedor debe certificar y garantizar una calidad satisfactoria respaldado con datos
- 6.- las partes deben previamente a acordar los métodos de evaluación y ensayo
- 7.- el contrato debe incluir sistemas y procedimientos para la solución de discrepancia

8.- las partes involucradas deben intercambiar la información necesaria para ejecutar un mejor control de calidad

9.- las partes deben controlar eficientemente las actividades comerciales tales como pedidos, trabajo de oficina, planeación de producción y de los inventarios y sistemas de manera que su relación se mantenga sobre una base amistosa y satisfactoria

10.- el comprador y el proveedor deben prestar siempre la debida atención al interés del consumidor

Se puede concluir que la cadena cliente proveedor es una parte fundamental dentro de las organizaciones para que estas tengan fluidez tanto interna como externa en sus actividades dando una interacción optima con los proveedores y de esta manera tener una satisfacción plena en los clientes.