



Nombre de alumnos: Alondra Yesenia García Arguello

Nombre del profesor: Maria Elena Yañez Garcia

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Proyeccion profesional

Grado: 8v

Grupo: Psicologia

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de enero de 2022

UNIDAD II ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

UNIDAD III ASERTIVIDAD, CONCISION Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.

2.1. Introducción

La imagen física se puede definir como la percepción que se tiene de una persona por

parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

2.2. La comunicación no verbal

Por ejemplo

Contacto visual

un buen contacto visual con las personas que se interactúa es un muy buen puente visual

Gestos

Puede complementar o sustituir palabras

2.3 La imagen corporal

Relacionado a: la voz, habla, expresión facial, etc.

2.4 Discurso

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

2.5 Competencias personales

Esta directamente relacionado con: adaptabilidad, aprendizaje, colaboración, etc.

2.6 Competencias profesionales

Son todas aquellas habilidades que permiten a un profesional realizar su trabajo, conforme la empresa requiera

2.7 Oralidad

Un individuo que sabe expresarse correctamente con las palabras, tiene una buena oralidad

2.8 Expresión escrita

Lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros a lo largo del tiempo con resultados buenos o malos.

3.1 Asertividad

Se define como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno.

3.2 Concisión

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

3.3 Coherencia (esencia personal).

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

3.4 Imagen ideal vs imagen proyectada

Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

3.5. Campo profesional e imagen

la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/alMiParcial.php?tok=157227902316578>