



Nombre de alumno: Javier Trujillo López.

Nombre del Profesor: María Elena Yáñez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico Unidad 2 y 3.

Materia: Proyección Profesional.

Grado: 8º Cuatrimestre.

PSICOLOGIA

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

comunicación no verbal

Envía un mensaje sin palabras

- Ademanes** son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas
- Gestos** gesticular las expresiones con el rostro.
- Contacto visual** equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza.
- Conducta táctil** Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias

imagen corporal

está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas

Discurso

Identificar y proveer los requerimientos necesarios en el alumnado que presente las características para su atención

Como hacerlo

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos. Añada la brevedad, pues para hacer un discurso inmortal no necesita hacerlo Eterno.

Puntos del discurso

- Introducción:** ventana del mensaje debe establecer una relación positiva con el público. En ella se informa el esbozo que orientará la producción de los estímulos verbales posteriores. Se justificará el tema mediante un planteamiento que acapare la atención del público en los primeros treinta segundos.
- Desarrollo:** parte medular del texto, se desarrollan las ideas planteadas en la introducción y generalmente se expone la dimensión racional del mensaje.
- Climax:** es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público. Es un proceso de gradación donde los contenidos sensibilizan su expresividad.
- Conclusión:** define el cierre discursivo. Es importante que la conclusión sea contundente, pues representa el último anclaje del mensaje. Esta fase puede cumplir las funciones de un resumen informativo de los contenidos expuestos en el mensaje, o de valoración de las principales

Competencias

Características que pueden ayudar a desarrollarse una persona con mayor éxito en lo profesional

Personales

- Adaptabilidad** Afronta los cambios.
- Aprendizaje.** ampliar los conocimientos más allá de un área de trabajo
- Colaboración.** perspectiva colaborativa, transversal y vertical, entre compañeros, grupos
- Comunicación** Construye relaciones eficaces y honestas
- creatividad** consiste en tener la capacidad de generar ideas, perspectivas y soluciones diferentes para crear nuevos productos o servicios, mejorar ámbitos ya existentes
- Gestión de la información** Haz más con menos
- La inteligencia social** muestra la capacidad de conectar con los demás.

Profesionales

- Competencias de base.** permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo
- Competencias técnicas.** adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto.
- Competencias transversales.** trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, disponibilidad para aprender.

Oralidad

es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Expresión escrita

la eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto que deseamos

Asertividad

habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Conciso

es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Coherencia (esencia personal)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas: Por eso haz una revisión primero del concepto que tienes de ti antes de que surja la tentación de disfrazarte. Dale valor a tu Imagen proyectada y permite que sus cualidades e imperfecciones se expresen. Sólo así podrás cambiar lo que no te gusta de ti y entonces podrás "estirarte" hacia el siguiente nivel de bienestar. Lo que tapas toma poder y lo que te muestras a ti mismo

Campo profesional e imagen

- Percepción:** genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- Grupos objetivo diferentes y específicos:** representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:** informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo