



**NOMBRE DE ALUMNO: MIRIAM DEL C. CRISTÓBAL SALOME**

**NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA ELENA YAÑEZ**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO**

**MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL**

**GRADO: 8VO**

**GRUPO: DOMINGO**

**PASIÓN POR EDUCAR**

## Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

### La comunicación no verbal

Además de ganar seguridad podemos decodificar mensajes positivos y negativos que nos envían de manera inconsciente.

#### Ademanos

Si faltan son señas de falta de animo si sobran significa falta de control por lo que deben ser administradas con la justa medida.

#### Gestos

Dicen mas que las palabras. Una sonrisa limpia y transparente transmite confianza y credibilidad.

#### Contacto visual

El puente de comunicación, no hacerlo produce desconfianza, hacerlo significa confianza.

#### Conducta táctil

La permisibilidad de tocar y de ser tocado dentro de las reglas culturales.

### La imagen corporal

Se inicia con la formación del feto y en la infancia se desarrolla un lenguaje corporal.

#### Aspectos

Contacto visual { Se registran apariencia externa y física, temperamento, etc.

Postura { Emite señas claras y dobles.

Ademanos y movimientos { Movimiento de brazos y manos y se relaciona con la personalidad.

### Discurso

La lengua y sus efectos son detonadores en percepciones intelectuales.

#### Como escribirlo

Introducción { Planteamiento que acapare la atención del publico.

desarrollo { Exposición de la dimensión del mensaje.

Clímax { Se apela a las emociones del publico.

Conclusión { Resumen informativo del contenido expuesto.

#### Orden y distribución de la información.

inductivo { Orden de la información.

Deductivo { Estructura la información.

#### Conducta táctil

saludo { Presentación ante el publico.

Registro temático { Información de lo que se habla.

### Oralidad

Palabras en su forma oral o escrita.

#### Manejo de la ansiedad

Nuestro cuerpo genera adrenalina desencadenando efectos secundarios desagradables.

#### requisitos

Sencillez { Adecuar el mensaje al lenguaje del público.

Conocimiento { Investigación y asimilación de la información.

### Expresión escrita

Esta permanece y dice mucho de nosotros.

#### Antes de escribirla

Plantear el objetivo y lo que se quiere conseguir.

#### Redacción

·Reglas básicas de gramática y ortografía  
·frases cortas, etc.

#### Consejos

·Ordenar pensamientos e ideas.  
·no criticar por escrito.  
·no usar frases largas.

ACERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

