

Fecha de entrega 16 de
enero del 2022



PASION POR EDUCAR

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez

Maestro: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

2 cuatrimestre

Tarea: SUPER NOTA

Materia: contabilidad de costos

Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos.

Naturaleza de costos:

El objetivo de un negocio es la obtención de utilidades, las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren dicha inversión, la importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro control e información, los fines de la información de costos, se puede resumir en el control de las operaciones de los gastos de una forma veraz.

Centros de costo CCA:

Centros de costo de servicio (CCS)

Centros de costo productivos (CCP)

Los usuarios de la información financiera pueden clasificarse en 2 grupos usuarios internos y usuarios externos.



Objetivos de la contabilidad de costos:

Los objetivos son: contribuir a fortalecer, determinar costos unitarios, generar información, Contribuir en la elaboración de los presupuestos.

Para nuestro concepto, consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren,

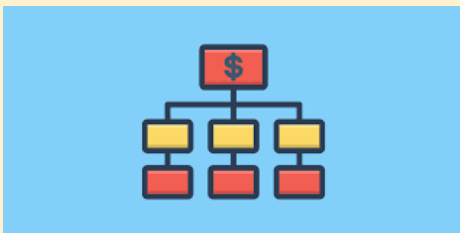
El sacrificio realizado se mide unidades monetarias, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtiene el beneficio. El tratamiento contable, se incorporan a los inventarios de materias primas, producción de proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general.



Clasificación de los costos:

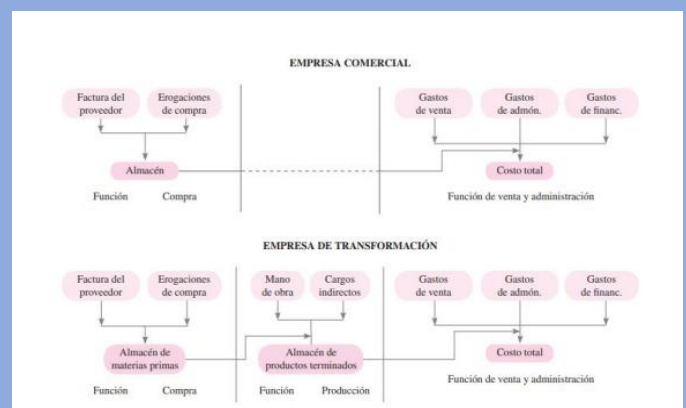
los costos se clasifican con el enfoque, por lo tanto, existe muchas clasificaciones. Se genera un proceso para transformar las materias primas en los productos que están elaborados, son 3 elementos encargados de la producción lo que es la materia prima directa, mano de obra directa y los cargos directos.

Entonces podemos decir que los costos son recuperables de acuerdo a las ventas los costos también ocurren en las empresas comerciales. Una empresa se dedica a la adquisición de los bienes terminados para la venta. Un elemento indispensable para la toma de decisiones financieras es el costo unitario. o es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción.



Diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración.

Como hemos visto, la contabilidad sirve a diversos usuarios dentro de una empresa. La contabilidad financiera, es un sistema de información orientado hacia la elaboración de informes externos. Dentro de un modelo de toma de decisiones la contabilidad ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de informe que se posea. Hay que analizarla, para que tome una decisión y después ponerla en práctica hay 6 etapas en el proceso de toma de decisión.



Bibliografía básica y complementaria:

- GAYLE, RAYBURN LETICIA. (2008). Administración y Contabilidad de Costos. MC GRAW HILL.
- García, Colín Juan. (2001). Contabilidad de Costos. MC GRAWW HILL.
- HORNGREN, CHARLES T. / FOSTER, GOERGE / DATAR, SRIKANT M. (2002). Contabilidad de Costos, un enfoque Gerencial. PERARSON EDUCACIÓN.
- Elías Lara Flores. (2019). Primer curso de contabilidad. TRILLAS.
- Álvaro Javier Romero López. (2012). Contabilidad intermedia. MC GRAWW HILL.
- Ricardo Reveles López. (2018). Como entender los costos elementales. Instituto Mexicano de Contadores Públicos