

Fecha de entrega 15 de  
febrero del 2022



PASION POR EDUCAR

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez

Maestra: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

**Cuadro sinóptico**

CONTABILIDAD DE COSTOS

2 cuatrimestre

# COSTOS

Costos por procesos, órdenes de producción; naturaleza y características.

Se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua o ininterrumpida sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y concomitantes y en las que las unidades producidas se pueden medir en toneladas, litros, metros, cajas, etc. El costeo por procesos se ocupa del flujo de las unidades a través de varias operaciones o departamentos, sumándosele más costos adicionales en la medida en que avanzan. El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costos.

Las unidades pérdidas o desperdicios describen la pérdida del producto causado por los dos motivos antes descritos.

En cuanto a las perdidas anormales, éstas surgen cuando ocurre un desperdicio más elevado de lo esperado.

Producción conjunta; naturaleza y características.

En la mayoría de los procesos productivos se obtienen productos que tienen un valor importante de ventas y que son el objetivo principal de la empresa, a éstos se les conoce como productos principales o coproductos.

Prorrateo primario Es la acumulación de los gastos indirectos en un periodo contable

Prorrateo secundario Es el derrame de los gastos indirectos en cada centro de costo tanto de producción como de servicios, asignados así de forma más proporcional.

Método del volumen físico

Método del valor neto realizable

Costos de operación.

Para la realización de las ventas se necesita no sólo producir los artículos objeto de las mismas, sino que también se requiere efectuar actividades que promuevan la demanda de los productos, la gestión empresarial y la manera de obtener recursos financieros. El costo de distribución también es llamado "gastos de venta", y se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas. Asimismo, concierne a los servicios que se le deben proporcionar al cliente. Para la valuación y control de los gastos de operación se usan cuentas de mayor específicas para el costo de distribución, el costo de administración y el costo de financiación.

Cuando se conoce el costo total, se puede determinar el costo unitario total, el cual se calcula sumando el costo total entre las unidades vendidas;

Desde luego que el costo unitario debe ser inferior al precio de venta, por lo tanto, se analiza la demanda del producto y lo que el consumidor está dispuesto a pagar por él.

Costos predeterminados.

Toda empresa necesita llevar un control de sus costos de sus productos. El saber cuánto está costando el producto que están vendido para poder con ello fijar el precio de venta y determinar una utilidad o una ganancia, Puesto que una estimación representa en el mejor de los casos el criterio de una o más personas sobre lo que deberá costar determinado trabajo, es aconsejable tener algún método para comprobar la exactitud de las estimaciones, haciendo comparaciones con los registros de costos u otros datos contables. Las variaciones son las diferencias aritméticas entre los costos históricos y los costos estimados.

Tipos de estándares: ideales o teóricos

Promedio de costos anteriores, regulares, alto nivel de rendimiento factible.

### **Bibliografía básica y complementaria:**

- GAYLE, RAYBURN LETICIA. (2008). Administración y Contabilidad de Costos. MC GRAW HILL
- García, Colín Juan. (2001). Contabilidad de Costos. MC GRAWW HILL.
- HORNGREN, CHARLES T. / FOSTER, GOERGE / DATAR, SRIKANT M. (2002). Contabilidad de Costos, un enfoque Gerencial. PERARSON EDUCACIÓN
- Elías Lara Flores. (2019). Primer curso de contabilidad. TRILLAS.
- Álvaro Javier Romero López. (2012). Contabilidad intermedia. MC GRAWW HILL.
- Ricardo Reveles López. (2018). Como entender los costos elementales. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.